



| | |
|-------------------------------------|-----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Pro gradu -tutkielma |
| <input type="checkbox"/> | Lisensiaatintutkielma |
| <input type="checkbox"/> | Väitöskirja |

| | | | |
|------------|---|------------------|------------|
| Oppiaine | Logistiikka | Päivämäärä | 12.10.2010 |
| Tekijä(t) | Noora Fils | Matrikkelinumero | |
| | | Sivumäärä | 84 |
| Otsikko | Epäsuorien hankintojen hallinta ja kehittäminen suomalaisissa yrityksissä | | |
| Ohjaaja(t) | KTT, TkT Juuso Töyli, KTM Hanne-Mari Hälinen | | |

Epäsuorilla hankinnoilla tarkoitetaan yritykseen hankittavia tavaroita ja palveluita, joita yritys tarvitsee toimiakseen, mutta joita se ei myy eteenpäin tuotteensa tai palvelunsa mukana asiakkaalleen. Keskimäärin noin puolet yrityksen hankintojen kokonaisarvosta on tuotantoon liittymättömiä hankintoja. Epäsuoran hankinnan prosesseja tai niistä yritykselle aiheutuvia kustannuksia kuitenkin seurataan yrityksissä harvoin. Toimintaa kehittämällä on mahdollista saavuttaa merkittäviä toiminnallisia ja taloudellisia hyötyjä.

Tämän tutkimuksen tutkimusongelmana on, miten yrityksissä hallitaan ja kehitetään epäsuoria hankintoja menestyksekkäästi. Tutkimusongelmaan vastataan seuraavien osaongelmien kautta:

- Miten epäsuorat hankinnat on organisoitu yrityksissä?
- Miten epäsuoria hankintoja kehitetään yrityksissä?
- Miten epäsuoria hankintoja hallitaan yrityksissä?
- Millaisia haasteita yrityksillä on epäsuorissa hankinnoissa?

Tutkimuksen teoriaosuudessa aihetta käsitellään aikaisemman tutkimuksen pohjalta ja perehdytään erityisesti epäsuorien hankintojen määritelmään, organisointimalleihin, kehittämisstrategioihin, hallintakeinoihin sekä mahdollisuuksiin ja haasteisiin. Empiirinen osuus suoritettiin kvalitatiivisella menetelmällä ja aineisto on kerätty haastattelemalla kuutta suomalaista yritystä energia-, elektroniikka-, metalli, elintarvike ja kuljetus ja huolinta-aloilta. Haastattelut suoritettiin teemahaastattelumenetelmällä. Teemat nousivat tutkimuksen teoriasta. Aineisto analysoitiin seuraavien teemojen mukaan: epäsuorien hankintojen organisointi ja kehittyneisyys, sisäiset ja ulkoiset keinot niiden hallintaan ja kehittämiseen sekä mahdollisuudet ja haasteet, joita yrityksillä epäsuorissa hankinnoissa on.

Tutkimuksen tuloksena voidaan sanoa osittaisen keskittämisen ja hajauttamisen olevan suositeltava toimintamalli epäsuorissa hankinnoissa ja niiden kehittämisen olevan ennen kaikkea myyntityötä. Hankintojen keskittämisellä, mittaamisella, prosesseja automatisoimalla sekä ohjastoihin puuttumisella voidaan merkittävästi tehostaa yrityksen epäsuoria hankintoja. Teoreettisten huomioiden lisäksi tutkimuksella on liikkeenjohdollista painoarvoa ja tutkimuksen lopussa esitellään suosituksia yrityksille, jotka ovat aloittamassa epäsuorien hankintojen kehittämistä tai ovat jo tunnustaneet epäsuorien hankintojen merkityksen liiketoimintaansa ja haluavat kehittää toimintaansa edelleen.

| | |
|---------------|--|
| Asiasanat | Epäsuorat hankinnat, epäsuorien hankintojen kehittäminen |
| Muita tietoja | |