



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Markkinointi	Päivämäärä	19.2.2008
Tekijä(t)	Miia Grénman	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	121 + liitteet (40)
Otsikko	Arkielämän liikuntaelämyksiä postmodernina aikana Turkulaisten yliopisto-opiskelijoiden liikunnan kulutus: kaupallisen liikuntakulttuurin luomaa mielikuvaa vai subjektiivista ruumiinkokemista?		
Ohjaaja(t)	KTT Juha Panula ja KTM Petteri Ojala		

#### Tiivistelmä

Tutkimuksessa tarkastellaan turkulaisten yliopisto-opiskelijoiden liikuntakäyttäytymistä ja liikunnan kulutusta sekä opiskelijoiden että yliopistoliikunnan näkökulmista. Lähtökohtana on ajatus elämyskulutuksen voimistumisesta koko yhteiskunnan tasolla. Arkielämän toimia leimaavat yhä enemmän elämyskulutukseen liitetyt elementit, kuten yksilön unelmat ja haaveet, tunteet sekä iloa tuottavat aspektit. Myös vapaa-ajasta on tullut yhä tärkeämpää, ja kiinnostuksen kohteena ovat aktiivisen vapaa-ajan tarjoamat liikuntaelämykset, joiden kokemisessa korostuu yksilön oma aktiivinen rooli. Tutkimusongelman muodostaa se, miten elämyksellisyys ilmenee ja konkretisoituu turkulaisten yliopisto-opiskelijoiden liikunnan kulutuksessa, sekä se, mitkä tekijät ja miten vaikuttavat liikuntaelämysten kokemiseen. Tutkimusongelmaan pyritään vastaamaan neljän tutkimuskysymyksen avulla.

Tutkimusaineistona käytetään sekä menetelmä- että aineistotriangulaatiota. Primaarinen aineisto muodostuu opiskelijoille suunnatusta internet-kyselystä, joka toteutettiin keväällä 2007 ja jonka kohdejoukon muodostavat Turun yliopiston ja Turun kauppakorkeakoulun perustutkintoa suorittavat opiskelijat (N=18217), sekä yliopistoliikunnan liikuntasuunnittelijoille tehdystä teemahaastattelusta. Sekundaarisena aineistona käytetään aikaisemmin tehtyjä opiskelijaliikunta-tutkimuksia. Tutkimusmenetelmien yhteiskäytöstä johtuen aineiston analyysi tähtää toisaalta selittävään, toisaalta ymmärtävään tulkintaan. Näin ollen aineiston varsinaisena analyysimenetelmänä käytetään teemoittelua.

Tutkimuksessa selvisi, että opiskelijoiden liikuntakäyttäytyminen on muuttunut sitten 1970-luvun sekä liikuntamahdollisuuksien että -motiivien suhteen. Voimakkaimmat liikuntaelämykset liittyvät ennen kaikkea subjektiiviseen ruumiinkokemiseen eivätkä niinkään tuotteistettuihin liikuntaelämyksiin. Postmoderni aika näkyykin 2000-luvulla opiskelijoiden liikunnan kulutuksessa erityisesti yksilöllisinä valintoina, jotka ilmenevät uusien kokemusten, elämän mielekkyyden ja sisällön sekä erityisesti subjektiivisen ruumiinkokemisen etsintänä.

Asiasanat	liikunta, vapaa-aika, kokemus, elämys, kulutus, kulutusyhteiskunta, postmoderni
Muita tietoja	