



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Kansainvälinen liiketoiminta	Päivämäärä	7.5.2010
Tekijä(t)	Tuure Hartola	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	91 s. + liitteet
Otsikko	Sidosryhmäyhteistyön merkitys suomalaisen musiikin viennissä		
Ohjaaja(t)	KTT, Ph.D. Esa Stenberg KTM Valteri Kaartemo		

#### Tiivistelmä

Suomalaisen musiikin vienti on kasvanut jatkuvasti vuodesta 1999 lähtien. Musiikkitoimialan murros ja levymyynnin laskeminen ovat asettaneet sidosryhmät uusien haasteiden eteen. Sidosryhmäyhteistyö tarjoaa mahdollisuuksia musiikkitoimialan yrityksille ja järjestöille tulevaisuuden haasteita kohdattaessa.

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on tutkia sidosryhmäyhteistyön merkitystä suomalaisen musiikin viennissä. Tutkimuksen avulla kartoitetaan, mitkä ovat suomalaisen musiikkialan sidosryhmät, millaista on niiden välinen yhteistyö sekä millä tavalla tämä yhteistyö auttaa suomalaisen musiikin viennissä. Tutkimuksessa tarkastellaan lisäksi suomalaisen musiikkitoimialan tulevaisuuden haasteita. Musiikkitoimialan sidosryhmiä sekä sidosryhmien välistä yhteistyötä tutkitaan sidosryhmäteorioiden sekä musiikkialan kirjallisuuden valossa. Musiikin vientiä tarkastellaan vientiteorioiden perusteella sekä luomalla tutkimusaineistosta vientiä kuvaava malli.

Tutkimus suoritettiin kvalitatiivisena tutkimuksena. Tutkimusta lähestyttiin fenomenologisella tutkimusotteella, koska tarkoituksena oli tutkia sidosryhmäyhteistyötä ilmiönä suomalaisella musiikkitoimialalla. Tutkimuksen haastateltavat edustivat musiikkitoimialan eri sidosryhmiä, jotka oli teoriaa tarkastellessa todettu tärkeiksi suomalaisella musiikkitoimialalla.

Tutkimuksen aineiston perusteella muodostettiin sidosryhmärakenteet musiikintekijän, levy-yhtiön, ohjelmatoimiston sekä musiikin vientirenkaan sidosryhmistä. Tutkimustulosten mukaan sidosryhmien välistä yhteistyötä esiintyi huomattavan paljon suomalaisella musiikkitoimialalla. Yhteistyötä esiintyi eniten suomalaisen musiikkitoimialan järjestöissä, mutta myös muissa sidosryhmissä oli havaittavissa tiivistä yhteistyötä. Musiikkitoimialan järjestöissä yhteistyö oli avoimempaa kuin muissa sidosryhmissä. Musiikkitoimialan sidosryhmissä oli havaittavissa myös päällekkäisyyttä, jota ratkaistiin yhteisessä strategiatyöskentelyssä. Musiikkitoimialan messutapahtumat ja kansainväliset sidosryhmiä yhdistävät järjestöt tuovat alan sidosryhmiä yhteen sekä edistävät musiikin vientiä. Tulevaisuudessa sidosryhmäyhteistyön voidaan nähdä kasvavan musiikkitoimialan yritysten, operaattoreiden sekä matkapuhelinvalmistajien välillä. Sisällön arvon luominen on tällä hetkellä ja tulevaisuudessa yksi musiikkitoimialan suurimmista haasteista.

Asiasanat	Musiikkiala, vienti, sidosryhmät, yhteistyö
Muita tietoja	-