



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Aine	Liiketaloustiede, logistiikka	Päivämäärä	10.10.2003
Tekijä(t)	Tiina Heiskari	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	69
Otsikko	Logistisen tehokkuuden parantaminen tupakan tukkukauppaa harjoittavassa yrityksessä		
Ohjaaja(t)	KTT Olli-Pekka Hilmola		

Tiivistelmä

Abc-analyysin tarkoituksena on priorisoida eli edesauttaa resurssien kohdentamista yrityksen toiminnan kannalta kriittisille nimikkeille. Lisäksi yrityksen kannalta on kiinnostavaa tietää, miten varasto jakautuu eri luokkien kesken, mikä on varaston palvelukyky eri abc-luokissa ja mihin luokkiin pääosa varastosta kuuluu. Asiakaspalvelun elementit logistiikassa ovat: luotettavuus, aika, tarkoituksenmukaisuus ja sopivuus, yhteydenpito sekä vilpittömyys. Varaston asiakaspalvelusta puhuttaessa tarkoitetaan yleensä toimitusvarmuutta (CSL, Customer Service Level), joka on näiden eri elementtien summa. Asiakaspalvelun taso vaikuttaa yrityksen markkina-asemaan, kustannuksiin ja lopulta tulokseen joten siihen tulisi kiinnittää yrityksessä erityistä huomiota. Nimikkeet jaetaan abc-luokkiin siten, että a-luokan nimikkeet muodostavat 50 % yrityksen myyntikatteesta, b-luokan 30 %, c-luokan 18 % ja d-luokan 2 %. Usein abc-analyysin jälkeen huomataan, että melko pieni joukko tuotteista muodostaa suurimman osan kokonaismenekistä. Abc-analyysi vähentää puutetilanteita ja laskee varastotasoa, parantaa varaston liikevaihtoa ja palvelukykyä sekä antaa varastonhallinnasta vastaaville mahdollisuuden priorisoida. Tämän tutkielman tavoitteena on selvittää varastoinnin tilaa Altadis Finland Oy:ssä ja etsiä varastoinnin tehostamiskohteita sekä -mahdollisuuksia käyttäen abc-analyysiä. Ydinongelma siis on, miten Altadis Finland Oy:n tulisi muuttaa varastonhallintaansa abc-analyysin perusteella siten, että kannattavuus paranisi? Lähtökohtana tutkielmassa on abc-analyysin mukainen jako ostojen arvon perusteella. Tutkielmassa abc-analyysin perustana katsotaan olevan neljä luokkaa (esim. Sakki, 1999), toisin kuin monissa muissa malleissa luokkia on vain kolme (esim. Wild, 1997; Partovi et al., 1993; La Rooy, 1999). Kun abc-analyysin mukainen jako oli tehty, voitiin huomata, että a-luokkaan kuului kaikista tutkittavista nimikkeistä (41 kpl) kuusi nimikettä, b-luokkaan 9 nimikettä, c-luokkaan kuului 19 nimikettä ja d-luokkaan 7 nimikettä. Varastoitavien tuotteiden arviointia varten laskettiin niiden kannattavuudelle tunnusluvut, jotka saatiin kertomalla kateprosentti kiertonopeudella. Tämä tunnusluku perustuu ROI -malliin (return on investment) ja sen on tarkoitus kuvata pääoman tuottoa nimikkeittäin. Tavoitteena Altadis Finland Oy:ssä voitaisiin pitää, että kannattavuus olisi kaikilla tuotteilla vähintään kaksi. Altadis Finland Oy:ssä voitaisiin myös tutkia nimikkeiden elinkaaria ja pohtia nimikkeiden hallintaa sitä kautta. Suuri osa d-luokan nimikkeistä, joiden lopettaminen tuntuisi olevan järkevää, voidaan katsoa olevan elinkaaren taantumavaiheessa. D-luokan nimikkeiden poisto olisi osa elinkaarien hallintaa, jossa päätökset tuotesalkun muuttamisesta tehdään eri tuotteiden elinkaarien mukaan. Elinkaaren vaiheet tuotteella on viisi ja ne ovat kehitys-, käynnistys-, kasvu-, kypsyys- ja taantumavaihe. Näiden vaiheiden pituus tosin voi vaihdella suurestikin nimikkeittäin.

Asiasanat	Abc-analyysi, varastonhallinta, varaston asiakaspalvelu
Muita tietoja	