



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Liiketaloustiede, Kansainvälinen liiketoiminta	Päivämäärä	2.1.2009
Tekijä(t)	Jouko Järvinen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	123
Otsikko	LÄÄKETUTKIMUS- JA TUOTEKEHITYSORGANISAATION IMAGON JOHTAMISEN HAASTEET		
Ohjaaja(t)	KTT Esa Stenberg, KTM Mélanie Raukko		

Tiivistelmä

Tutkielman tarkastelun kohteena on lääketeollisuuden alan tutkimus- ja tuotekehityshenkilöstön näkemys organisaatiostaan (organisaation identiteetti) verrattuna yrityksen muiden Suomen yksiköiden ja ulkomaiden tytäryhtiöiden henkilöstön näkemykseen (maine), peilattuna organisaation johdon asettamaa tavoiteimagoa vasten. Lisäksi tutkittiin organisaatioon identifioitumisen yhteyttä organisaation identiteettiin tässä kontekstissa. Pääongelma, ”mitkä ovat lääketutkimus- ja tuotekehitysonginisaation (T&TK) imagon johtamisen haasteet?”, ratkaistaan seuraavien osaongelmien kautta: 1. Mikä on T&TK:n tavoiteimago? 2. Millainen identiteetti ja maine T&TK:lla on tämän tavoiteimagon pohjalta? 3. Millä tavoin organisaatioon identifioituminen on yhteydessä T&TK:n identiteettiin? Tutkimuksen toimeksiantaja oli Orion Oyj:n lääketutkimus- ja tuotekehitysonginisaatio, joka Best R&D -projektinsa puitteissa pyrki alansa parhaaksi tutkimusorganisaatioksi maailmassa.

Tutkimusmetodina oli yhden tapauksen tutkimus menetelmätriangulaatiota käyttäen. Tavoiteimagon määrittämistä ja kvantitatiivisen kyselyn muuttujien muotoilua varten kvalitatiivisessa osuudessa analysoitiin yhteensä 21 haastattelua. Kvantitatiiviseen kyselyyn vastasi 184 henkilöä. Lopullinen mittari luotiin pääkomponenttianalyysin kautta, jolloin summamuuttujiksi muodostuivat 1) Operatiivinen tehokkuus 2) Visionäärinen johtajuus 3) Yhteistyö ja viestintä 4) Työilmapiiri ja 5) Tieteellisyys ja innovointi. Analyysissä havaittiin, että organisaation identiteetti ja maine eivät eronneet toisistaan lukuun ottamatta yhteistyön ja viestinnän dimensiota. Tietoisuus T&TK:stä oli vähäistä varsinkin ulkomaiden tytäryhtiöissä. Henkilön aseman perusteella havaittiin enemmän tilastollisesti merkitseviä keskiarvoeroja. Tutkielman perusteella erityisen kriittisiä olivat ylemmät toimihenkilöt verrattuna muihin henkilöstöryhmiin.

Organisaatioon identifioitumisen havaittiin yhdistyvän mm. positiivisempaan identiteettiin, positiivisempaan suhtautumiseen Best R&D -projektin osalta ja korkeampaan T&TK:n asemaintiin suhteessa muuhun lääketeollisuuden alan T&TK:een. Identifioituminen oli toisaalta T&TK:ssä heikompaa kuin vertailuorganisaatioissa. Tutkielmassa saatiin myös viitteitä siihen, että T&TK:een identifioituminen ei välttämättä vahvistu työskentelyvuosien lisääntyessä, mutta vain vahvasti identifioituvilla on erittäin pitkiä työuria saman työnantajan palveluksessa. Lisäksi vahvistettiin aikaisempi empiirisen tutkimuksen tulos siitä, että lääketeollisuuden identiteettiin näyttää kuuluvan miellelyhtymät keskinkertaisesta innovoinnista; lääketeollisuuden oma henkilöstö asemoikin yrityksensä usein paikallaan polkevien ja innovatiivisten yritysten välimaastoon.

Asiasanat	identiteetti, samaistuminen, imago, maine, lääketeollisuus, tutkimus- ja kehittämistoiminta
Muita tietoja	