



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	5.5.2008
Tekijä	Anna-Maija Kasvi	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	71
Otsikko	Yrityksen arvojulistikset ja niiden tulkinta Vuokratyöntekijöiden tulkintoja vuokrausyrityksen arvoista		
Ohjaajat	KTT Jouko Toivonen ja KTM (väit.) Maija Vähämäki		

#### Tiivistelmä

Yritykset määrittelevät virallisia arvojaan yhä enemmän. Niiden ajatellaan ohjaavan yrityksen toimintaa haluttuun suuntaan. Ne kertovat, mitä yrityksessä arvostetaan ja millaista käyttäytymistä odotetaan yrityksen työntekijöiltä. Arvot tuovat selkeyttä yrityksen toimintaan. Myös työvoimanvuokrausta harjoittavat yritykset ovat viime vuosina määritelleet toimintaansa kuvaavia arvoja. Vuokrausyritysten tulee ottaa arvoja määriteltessä huomioon myös vuokratyöntekijät ja heidän suhtautumisensa arvoihin.

Tutkimuksessa keskityttiin yritysten arvojulistuksiin, niiden sisältöön ja tulkintaan. Tutkimuksen tarkoitus oli selvittää, *miten eri tavoin vuokratyöntekijät tulkitsevat vuokrausyrityksen arvojulistuksia ja miksi*. Tutkimuksen suoritin kvalitatiivisena tutkimuksena. Haastattelin kahdeksaa vuokratyöntekijää sekä kohdeorganisaation toimitusjohtajaa. Kohdeorganisaatio on turkulainen henkilöstöpalveluja tuottava yritys.

Tutkimuksen mukaan vuokratyöntekijät tulkitsevat arvoja eri tavoin. Tulkinnat eroavat erityisesti siinä, kenet vuokratyöntekijä näkee asiakkaana sekä siinä, kenet vuokratyöntekijä näkee arvojen toteuttajana. Vuokratyöntekijät voivat nähdä asiakkaana asiakasyrityksen, asiakasyrityksen loppuasiakkaan tai itsensä. Arvojen toteuttajana vuokratyöntekijät näkevät useimmiten vuokrausyrityksen vakituisen henkilökunnan, mutta mahdollisesti myös itsensä. Nämä eroavaisuudet vaikuttavat paljon siihen, miten arvojen sisältöä tulkitaan ja siten myös siihen, miten niitä käytännössä toteutetaan, jos toteutetaan. Synä asiakkaan ja arvojen toteuttajan roolin epäselvyyteen ovat tutkimuksen mukaan erityisesti arvojen vieraus käsitteenä, olematon viestintä, epäselvä rooli kahden työyhteisön välissä, vähäinen kiinnostus oman työtehtävän ulkopuolisiin asioihin sekä se, että arvot on määritelty ajatellen vuokrausyrityksen vakituista henkilökuntaa.

Työvoimanvuokraus toimialana on kasvanut lähivuosina paljon, mutta alan toimintaperiaatteet ovat silti hyvin kirjavia. Vuokratyöntekijät eivät ole varmoja siitä, miten ja kenen arvojen mukaan heidän tulisi toimia. Tähän voi vaikuttaa esimerkiksi selkeästi määritellyillä ja normitetuilla arvoilla sekä tehokkaalla viestinnällä. Koska vuokratyönä tehdyn työn määrän odotetaan myös edelleen kasvavan, on tärkeää, että toimintaa yhdenmukaistetaan ja luodaan selkeitä toimintaperiaatteita.

Asiasanat	Arvojohtaminen, arvokeskustelu, arvot, tilapäinen työvoima, tulkinta, vuokratyö
Muita tietoja	