



Tutkielmatiivistelmä

Aine	Liiketaloustiede: kansainvälinen liiketoiminta	Aloittamisvuosi	1994
Laatija	Matti Kylävainio	Matrikkelinumero	
Otsikko	Suomalaisen sahateollisuuden toimintaedellytykset Yhdysvaltojen saha- ja höylätavaramarkkinoilla, case Keitele Timber Oy		
Ohjaajat	KTT Urpo Kivikari, KTM Birgitta Sandberg		
Sivumäärä	118		

Yhteenveto ja tutkimustulokset

Tutkimuksen tavoitteena on selvittää Keitele Timber Oy:n toimintamahdollisuuksia Yhdysvaltojen saha- ja höylätavaramarkkinoilla. Kilpailu perinteisillä sahatavaramarkkinoilla on äärimmäisen kovaa ja pakottaa suomalaiset sahateollisuusyritykset tarkastelemaan eri markkinoiden mahdollisuuksia. Osatavoitteina on tutkia Yhdysvaltojen markkinoiden vaatimukset, sekä sen tarjoamat mahdollisuudet, identifioida Keitele Timber Oy:n kilpailukyvn lähteet ja pyrkiä yhdistämään kilpailukyky mahdollisuuksiin.

Tämän kvalitatiivisen tutkimuksen lähestymistapa on toiminta-analyyttinen ja tutkimusstrategia yhden yrityksen case- tutkimus. Tutkimuksen teoreettiseksi viitekehukseksi on valittu Michael E. Porterin vuonna 1990 esittämä timanttimalli kansakuntien kilpailukyvyistä. Kilpailukyky muodostuu pääasiassa yritystasolla, mikä tukee valittua tutkimustrategiaa. Koska toimialan kilpailukyvn tarkastelussa käytetään sisällöltään runsaasti ei tilastollisin menetelmin mitattavissa olevaa tietoa, tutkimuksessa käytetään kvalitatiivista analyysiä. Timanttimallin avulla tutkimuksessa kartoitetaan suomalaisen sahateollisuuden toimintaedellytyksiä Yhdysvaltojen saha- ja höylätavaramarkkinoilla. Case- tutkimuksen avulla pyritään viemään tutkimuksen aikana tehdyt havainnot yritystasolle.

Tutkimuksen aikana havaittiin suomalaisen sahateollisuuden kotimarkkinoiden laajentuneen kansainvälistymisen seurauksena. Toimialaa tarkasteltaessa vahvistui käsitys siitä, että perustuotannontekijät suomalaisessa sahateollisuudessa ovat kunnossa. Selektiivisten haittojen seurauksena toimiala on panostanut tuottavuuteen, sekä profiloitunut erikoistuotteiden valmistajaksi. Yhdysvaltojen sahatavaran kulutuksesta noin 55% on kuusilajikkeita kotimaisen tuotannon keskittyessä mäntylajikkeisiin. Tämä tarjoaa case-yritykselle erinomaisen mahdollisuuden hyödyntää korkealaatuista kuusiraaka-ainetta ja modernia tuotantoteknologiaa Yhdysvaltojen saha- ja höylätavaramarkkinoiden avaamiseksi.

Avainsanat: Yhdysvaltojen saha- ja höylätavaramarkkinat, sahateollisuus, timanttimalli