



X

Oppiaine	Internationel handel	Päivämäärä	16.5.2008
Tekijä(t)	Annika Laurén	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	96
Otsikko	Mot framgång – destinationsutveckling och samarbete för ett attraktivt Åland		
Ohjaaja(t)	ekon. dr. Niina Nummela och ekon.mag. Laura Heinonen		

Tiivistelmä

Syftet med denna uppsats är att utreda destinationsutveckling och samarbete i samband med Åland. Det här målet är delat i tre delmål som är att beskriva utvecklingsprocessen, studera strategisk ledning av en destination och strategisk planering på en destination samt studera nätverk och samverkan mellan olika aktörer. Uppsatsen är till nytta åtminstone för Åland men förhoppningsvis även för andra små turistdestinationer som vill vara med i konkurrensen inom branschen.

För en destination kan det vara svårt att hålla sin attraktionskraft. Dessutom har konkurrensen mellan olika destinationer blivit allt mer intensiv. För att kunna hävda sig i den ökande konkurrensen har destinationsutveckling blivit allt mer vanligare. Åland är en destination i den sista fasen av livscykel som har stagnerat och måste förändras.

När man börjar utveckla en destination är det viktigt att först bestämma målet. Alla aktörer borde enas om målet. Därefter görs en strategiplan. Strategin måste uppdateras och dessutom behöver den uppföljning och återkoppling. Problemet med destinationsutveckling på Åland är att man inte riktigt vet vad man vill med destinationsutvecklingen. Dessutom saknas det en strategi. Med hjälp av strategisk planering kan man göra en destination mer attraktiv och välfungerande.

Framgångsfaktorer är dom som gör en destination unik och mer attraktiv. Faktorer som lockar turister till en destination och får dom även komma tillbaka. I denna uppsats har författaren försökt hitta Ålands framgångsfaktorer. Effektiviteten i samarbetet mellan aktörerna är ett centralt framgångskriterium för turismnäringen. På Åland har man börjat inse meningen med samarbetet men den hårda konkurrensen mellan olika aktörer gör det svårt att samarbeta. Det finns olika nätverk som gör samarbetet möjligt.

Denna uppsats är en kvalitativ undersökning. Teorin har provats mot empiri. Den kvalitativa delen har gjorts med hjälp av intervjuer. Respondenterna var både från och utanför Åland. Denna uppsats är en del av projektet "Attraktiva Åland". Projektets huvudman är Ålands Turistförbund (ÅTF) med Skärgårdssmak och Ålands Investerings Ab som medsökande.

Asiasanat	destinationsutveckling, samarbete, nätverk, strategisk ledning och planering, Åland
Muita tietoja	