



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	27.6.2011
Tekijä(t)	Jero Liimatainen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	89
Otsikko	VERKOSTOPORTFOLION JOHTAMINEN talorakennusalan pääurakoitsijan näkökulma		
Ohjaaja(t)	KTT Essi Saru		

Tiivistelmä

Tutkimuksessa tarkastellaan, miten yritysverkoston ydinyritys valitsee verkostokumppaninsa sekä, miten verkoston ydinyritys johtaa verkostoportfoliotaan. Verkostoportfoliolla tarkoitetaan verkostokumppanien johtamista yksittäistä projektia suuremmissa mittakaavassa. Verkostokumppanien valinta vaikuttaa yritysten kilpailukykyyn, sillä verkostokumppaneilla on suuri merkitys yritysten kilpailukykyyn. Tutkimuksessa tarkastellaan kirjallisuudessa ja erilaisissa lehtiartikkeleissa esiteltyjä verkostokumppanuuden valintakriteerejä ja -prosesseja sekä verkostoportfolion johtamista. Tämän kirjallisuuden pohjalta on muodostettu teoreettinen viitekehys, jonka kautta tarkastellaan verkostoportfolion johtamista verkoston ydinyrityksen näkökulmasta. Lisäksi tarkastellaan, miten ulkoisen ympäristön muutokset vaikuttavat verkostoportfolion johtamiseen.

Teorian ja empiirisen aineiston avulla pyritään luomaan kokonaiskuva siitä, miten verkoston ydinyritys valitsee verkostokumppaninsa sekä johtaa verkostoportfoliotaan. Empiirinen aineisto koostuu teemahaastatteluiden avulla kerätystä aineistosta. Tutkimus on teoreettiselle pohjalle rakennettu case-tutkimus. Case-yritys kuuluu Suomen suurimpien rakennusyhtiöiden joukkoon. Kohdeyrityksessä asiakaset ja kumppanuus on nostettu strategisiksi kehityskohteiksi. Tutkimuksessa käsitellään liiketaloustieteen keinoin monimutkaisten verkostojen johtamista tutkimalla miten verkostokumppanit valitaan eri projekteihin.

Tutkimustulokseni mukaan verkoston ydinyritys käyttää verkostokumppanien valintakriteereinä hintaa, laatua, aikaa ja joustavuutta. Lisäksi tutkimustulosteni mukaan luottamuksella on merkitystä markkinaperusteisessa verkostokumppanien valinnassa. Myös tilaajalla voi olla toivomuksia verkostokumppanin valinnan suhteen, mutta ensin valituilla verkostokumppaneilla ei ole vaikutusta seuraavien verkostokumppanien valintaan. Verkostoportfoliota johdetaan konsernitasolla, sillä yksikkötasolla toiminta on liian hektistä verkostoportfolion johtamiseen. Verkostoportfoliota johdetaan kausisopimuksilla, hankintoja yhdistämällä sekä verkostokumppanien resursseja johtamalla. Kansainvälisen kilpailun lisääntyminen on lisännyt ulkomaisen työvoiman käyttöä. Tämä puolestaan on lisännyt sopimusten ketjuttamista. Verkostokumppanien toiminta on muuttunut suunnitelmallisemmaksi talouden syklien muutoksien nopeutuessa. Talorakennusalalla ollaan siirtymässä kustannusajattelusta arvontuottoajatteluun ja tämä näkyy jo yritysten toiminnassa.

Asiasanat	Verkostokumppanuus, verkosto, kumppanuus
Muita tietoja	