



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Kansainvälinen liiketoiminta	Päivämäärä	1.12.2003
Tekijä(t)	Anne-Mari Lilius	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	101
Otsikko	LOGISTIKKAKUMPPANIN VALINTAAN VAIKUTTAVAT TEKIJÄT japanilaisten elektroniikkayritysten näkökulmasta Venäjän markkina-alueita varten		
Ohjaaja(t)	VTT Urpo Kivikari ja KTT Jorma Taina		

Tiivistelmä

Tämän tutkielman tarkoituksena oli selvittää japanilaisten elektroniikkayritysten logistiikkayhteistyökumppanin valintaan vaikuttavia tekijöitä markkina-alueen ollessa Venäjä. Tutkimusongelmasta muodostettiin viisi osaongelmaa, jotka olivat:

1. Mikä on alueellisten tekijöiden merkitys jakelukeskusratkaisua tehtäessä?
2. Mitä palveluja yrityksen valinnassa arvostetaan ja mikä on palvelun laadullisten tekijöiden merkitys?
3. Miten markkina-alueen erityispiirteet (Venäjä) ja tuoteryhmä (elektroniikka) vaikuttavat kumppanin valintaan?
4. Miten elektroniikkayritykset arvioivat palvelun laatua suhteessa hintaan?
5. Mikä on kaikkein tärkein yhteistyökumppanin valintaan vaikuttava tekijä?

Tutkimusta varten haastateltiin kahden elektroniikkayrityksen ja kahden logistiikkayrityksen edustajia. Tutkimusongelman ratkaisemisessa käytettiin kvalitatiivista lähestymistapaa ja aineisto on kerätty teemahaastattelujen avulla. Tutkimuksesta saatuja tuloksia on verrattu myös aiemmin tehtyihin tutkimuksiin. Tutkimuksen tulokset on jaoteltu seuraavalla tavalla: Ensimmäinen on selvitetty *markkina-alueen ja tuoteryhmän erityispiirteet*. Sen jälkeen on käsitelty *alueellisia tekijöitä*. Suomea on verrattu logistiikkakeskuksen sijaintipaikkana ja Venäjälle kuljetusreitteinä Baltian reittiin, Puolan ja Valko-Venäjän läpi kulkevaan reittiin, sekä tavaravientiin suoraan venäläisiin satamiin. Myös sijaintiratkaisuja Suomen sisällä on selvitetty. Alueellisista tekijöistä on seuraavaksi siirretty huomio *yritykseen liittyviin tekijöihin* ja selvitetty minkälaisia palveluita elektroniikkayritykset odottavat logistiikkayhteistyökumppanilta ja mitkä ovat tärkeitä palvelun laatuun liittyviä tekijöitä. Lopuksi on vielä tutkittu *palvelun laadun ja kustannusten välistä suhdetta*. Tutkimuksessa on myös pyritty löytämään tärkein logistiikkakumppanin valintaan liittyvä tekijä.

Tutkimuksessa havaittiin logistiikkakumppanin valintaprosessin olevan kolmivaiheinen: *ensimmäisessä vaiheessa* tehdään jakelukeskuksen sijaintipäätös eli valitaan sijaintipaikaksi paras mahdollinen alue, *toisessa vaiheessa* valitaan alueelta yritys, jolla on hyvä tekninen laatu ja *kolmannessa vaiheessa*, kun toiminta on jo aloitettu, muodostuu ratkaisevaksi prosessilaatu. Tutkielman tulosten pohjalta rakennettiin myös malli kuvaamaan logistiikkakumppanin valintakenttää.

Asiasanat	logistiikka, 3PL, Venäjä, transitoliikenne
Muita tietoja	