



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Aine	Laskentatoimi	Päivämäärä	20.04.2004
Tekijä	Juuso Lindeqvist	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	80
Otsikko	Tuloskortin soveltuvuus yliopistoon – Case: Turun kauppariikkipäivä		
Ohjaajat	Professori Kari Lukka, KTM Erkki Vuorenmaa		

#### Tiivistelmä

Tutkielmassa tutkitaan tuloskortin soveltuvuutta yliopiston strategiseksi ohjauksvälineeksi. Tutkielma on case-tutkimus, jossa tavoitteena on tarkastella yliopiston ominaispiirteitä ja tekijöitä, jotka voivat vaikuttaa tuloskortin käyttöön ja käytön edellytyksiin ja onnistumiseen. Tutkimuksen kohdeorganisaationa on Turun kauppariikkipäivä ja tavoitteena on tässä case-tapauksessa tutkia, miten prosessi on suoritettu, mihin sillä on pyritty ja miten se on onnistunut. Lisäksi pyritään selvittämään, mitkä asiat ovat vaikuttaneet tuloskorttiprojektin nykytilanteeseen.

Työ on kvalitatiivinen tutkimus, ja sen tutkimusote on toiminta-analyttinen. Aineisto kerättiin teemahaastattelulla case-organisaatiossa. Haastatteluja jatkettiin saturaatiopisteeseen asti, jossa uusien haastattelujen avulla ei koettu enää saatavan tutkimusongelmaan merkittävästi uutta tietoa. Turun kauppariikkipäivän tuloskorttihanke alkoi vuonna 1998, ja se on Suomen yliopistosektorilla selkein strategialähtöinen tuloskorttiesimerkki. Arvioinnin pohjaksi teorialuvuissa käsitellään tuloskorttia ja yliopiston ohjausta sekä tuloskorttia sen välineenä.

Tutkimuksen tuloksena todettiin, että tuloskortti soveltuu yliopiston strategiseksi ohjausjärjestelmäksi, jos yliopiston erityispiirteet otetaan huomioon ja malli onnistutaan räätälöimään organisaation tarpeiden mukaan. Yliopistossa tehtävän työn tulosten mittaus ja laadullisen puolen riittävä korostuminen siinä on erittäin haastavaa. Jotta edellytykset malliin sitoutumiselle ovat olemassa, yliopiston ja yksilöiden tavoitteiden ei tulisi olla ristiriidassa. Yliopisto-organisaatiossa tuloskortin läpimenoon pitäisi panostaa erityisesti viestinnällä ja vuoropuhelulla jo pitkään kehitysvaihetta, ja yleensäkin olennaista on hankkeen taitava ”myyminen” henkilökunnalle. Tässä pitäisi korostua rauhallinen eteneminen ja huolellinen perustelu. Tämän jälkeen kehitystyötä on tärkeä jatkaa rauhallisesti pilottien ja kokeilujen avulla.

Vaikka tutkimuksen tulos näyttäisi tukevan tuloskortin soveltuvuutta yliopistoihin, on ennen sen menestyksellistä käyttöä huomioitava ja ratkaistava mittava määrä erilaisia ongelmakohtia. Arvioitaessa case-organisaation muutosprosessin esteitä, nousi suurimmaksi organisaatiokulttuuri. Yliopisto-organisaation perinteiden ja hioutuneiden toimintatapojen osittainen muutos ei todennäköisesti onnistu nopeasti. Tärkeää on edetä yliopiston ominaispiirteiden ehdoilla, maltilla ja perustellen sekä käyttää tuloksia ja ohjausta edelleen harkitusti. Tutkimuksen tuloksia arvioitaessa on lisäksi huomattava, että kohdeorganisaationa toiminut kauppariikkipäivä omaa ehkä paremmat edellytykset tuloskortin käyttöön kuin moni muu yliopistosektorin yksikkö.

Asiasanat | tuloskortti, balanced scorecard, yliopisto, strateginen ohjaus

Muita tietoja