



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Liiketaloustiede, johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	8.12.2004
Tekijä(t)	Niina Maria Lumento	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	86
Otsikko	Itsestään toimivaa viestintää? Perheyriytysten sisäisen viestinnän tarkastelua viestintätyytyväisyyden näkökulmasta		
Ohjaaja(t)	KTT Arto Suominen ja FM Riitta Koskimies		

Tiivistelmä

Perheyrittäjyyttä yrittäjyyden muotona on alettu järjestelmällisesti tutkia Suomessa vasta 1990-luvulla, mutta sisäistä viestintää ei niissä tiettävästi ole aiemmin tutkittu. Tässä kvalitatiivisessa pro gradu -tutkimuksessa tarkastellaan sisäisen viestinnän tilaa kolmessa pienessä perheyriyksessä. Tarkoitus on kuvata kohdeyriytysten sisäistä viestintää esimies-alaisviestinnän näkökulmasta sekä selvittää viestintätyytyväisyyttä. Lisäksi tutkimuksessa pohditaan myös perheyriytysten viestinnän erityispiirteitä. Tutkimusongelmaa lähestytään Leif Åbergin kehittämän viestintäpizzamallin avulla, jonka alle mahtuvat laajasti ottaen kaikki yhteisön viestintätoimet.

Tutkimuksessa havaittiin, että pienissä perheyriyksissä viestinnän oletetaan usein toimivan kuin itsestään. Sisäinen viestintä näytti olevan vähämerkityksinen ja unohdettu asia eikä sitä mielletty yhdeksi johtamisen keskeisistä alueista. Niinpä case-yriyksissä voitiin viestintätyytyväisyyden todeta olevan melko alhaista. Tiedottaminen yriyksissä hoitui ”tarpeen mukaan” periaatteella, täysin satunnaisesti ja jälkikäteen. Työntekijöiden saamat tiedot perustuivat usein huhuihin ja juoruihin, ja tällöin tiedonlähteinä olivat työtoverit tai tietoa saatiin jopa yriyksen ulkopuolelta. Lisää tiedottamista, yhteydenpitoa ja avoimuutta toivottiin suoraan ylimmältä johdolta.

Tutkitut perheyriykset ovat kaikki pieniä. Jo vähäiselläkin suunnittelulla ja panoksella voidaan levittää tietoa kattavasti koko henkilöstölle ja sitä kautta lisätä viestintätyytyväisyyttä. Itsenäisen yrittäjän tai yrittäjäperheen potentiaalinen etu on kyky reagoida nopeasti, innovatiivisesti ja ilman suuren organisaation painolastia.

Viestinnän kehittäminen edellyttää sen merkityksen ymmärtämistä ja osa-alueiden tunnistamista puutteineen. Ainoastaan yhdessä tutkituista yriyksistä sisäiseen tiedonkulkuun oli alettu kiinnittää huomiota ja jotain konkreettistakin oli asian hyväksi jo tekeillä. Tutkija kehitti tutkimustulosten perusteella myös oman sovelletun ”Niinan perhepizzan”, jota voidaan käyttää apuna kehitettäessä case-yriytysten sisäistä viestintää. Varsinaista viestintästrategiaa ei case-yriyksille kehitetty, mutta esitettiin käytännön toimenpide-ehdotuksia.

Asiasanat	perheyriyitys, sisäinen viestintä, viestintätyytyväisyys
Muita tietoja	