



X

Oppiaine	Johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	14.12.2007
Tekijä(t)	Markus Nylund	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	92
Otsikko	Yritysten yhteiskuntavastuu - teoriasta käytäntöön? Case-esimerkki: metsäteollisuus		
Ohjaaja(t)	KTT Jouko Toivonen		

#### Tiivistelmä

Yritysten yhteiskuntavastuusta on alettu puhumaan yhä enemmän sekä mediassa että yritysten sisällä. Syynä tähän voidaan pitää taloudellisen liberalismien (uusliberalismin) voimistumista, nykyistä globalisaatiokehitystä, sekä korostuneita tehokkuus- ja kilpailukykyvaatimuksia. Lisäksi yritysten eri sidosryhmät ovat entistä kiinnostuneempia yritysten toiminnan vaikutuksista, sekä siihen liittyvistä riskeistä. Ihmisten tietoisuus esimerkiksi ilmastonmuutoksesta, ympäristön tilasta ja köyhien maiden ongelmista on myös kasvanut. Suomessa on keskusteltu paljon siitä, miten yritykset lakkauttavat ja supistavat toimipisteitään kotimaassa ja siirtävät toimintaansa halvemmän kustannustason maihin ja suuremmille markkinoille. Yrityksiltä on alettu peräänkuuluttamaan yhteiskuntavastuuta sekä osallistumista yhteiskunnallisen hyvinvoinnin luomiseen muutenkin kuin pelkästään veroja maksamalla. Yritysten yhteiskuntavastuu -keskustelu sisältää kuitenkin paljon ristiriitaisuuksia: Kuka on vastuussa kenelle, mistä ja miten?

Tutkimuksessa tarkastellaan yritysten yhteiskuntavastuun käytännön toteutumista tarkasteltavissa yrityksissä. Tutkimuksen kohdeyrityksinä on käytetty Suomen kolmea suurta metsäyhtiötä (UPM, Stora Enso ja M-real). Aineistona on käytetty yritysten yhteiskuntavastuun raportteja, vuosikertomuksia sekä tilinpäätöstietoja vuosilta 2002–2006. Analyysin ensimmäisessä osiossa on verrattu kohdeyritysten yhteiskuntavastuun raportteja Global Reporting Initiativen (GRI) raportointistandardeihin. Samalla on pyritty vertailemaan niitä keskenään. Analyysin toinen osio käsittää kehitetyn laskentamallin, jonka tarkoituksena on mitata yritysten yhteiskuntavastuuta numeerisesti. Tutkimuksen tekijä on muodostanut kaksi keskeistä tunnuslukua, jotka perustuvat yrityksen toiminnasta aiheutuviin rahavirtoihin (Eco-efficiency, E/S-equilibrium). Laajaa ja monimutkaista aihepiiriä käsitellään yksittäisen esimerkkitoimialan kautta, jolloin toimialakohtaiset erot eivät vaikuta tutkimustuloksiin ja tulosten tulkintaan.

Tutkimuksessa on pyritty kriittiseen ja objektiiviseen yritysten yhteiskuntavastuun tarkasteluun. Johtopäätöksissä esitetään, että selkeät ja yksikäsitteiset tunnusluvut ovat ainoa tapa arvioida yritysten yhteiskuntavastuullisuuden onnistumista. Yleisesti hyväksytyt ja toimivat yritysten yhteiskuntavastuuta mittaavat tunnusluvut lisäksi myös yritysjohton sitoutumista vastuullisen liiketoiminnan toteuttamiseen. Tutkimuksessa on esitetty yksi mahdollinen tapa, jolla yritysten yhteiskuntavastuun käytännön toteutumista olisi mahdollista arvioida numeerisesti, sekä vertailla keskenään.

Asiasanat	Yritysten yhteiskuntavastuu, yritysvastuu, yrityskansalaisuus, kestävä kehitys, vastuullinen liiketoiminta, yritysetiikka, yhteiskuntavastuun mittaaminen
Muita tietoja	