



Tutkielmatiivistelmä

Aine	Taloussosiologia	Aloittamisvuosi	1997
Tekijä	Virpi Paavola	Matrikkelinumero	
Otsikko	NYK:n nuoriso. Puritanisteista hedonisteiksi – Tutkimus Nurmijärven Yhteiskoulun oppilaiden kulutuksesta		
Ohjaajat	Prof. Timo Toivonen ja KTT Juha Panula		
Sivumäärä	94		

Yhteenveto ja tutkimustulokset

Tutkimuksen tarkoituksena oli kartoittaa kulutuksessa ja sen rakenteessa tapahtuneet muutokset viimeisten kahdenkymmenen vuodelta. Lisäksi tarkoituksena oli tarkastella Nurmijärveläisten nuorten kulutusta ja kulutusasenteita sekä yrittää löytää mahdollisia tunnusmerkkejä kulutuksen hedonistisuudesta tai distinktiivisyydestä. Teoreettisessa viitekehyksessä on tarkasteltu nykyajan kulutusteorioita, nuoria kulutustutkimuksen kohteena sekä käsitteestä nuoriso esiintyviä erilaisia tulkintoja. Aineistona tutkimuksessa käytettiin kulutuksen ja sen rakenteen muutosten selvittämisessä Suomen Tilastollisia Vuosikirjoja, sekä Nurmijärveläisten nuorten kulutuksen ja kulutusasenteiden selvittämisessä kyselyin kerättyä aineistoa ja ryhmähaastatteluita. Nurmijärven Yhteiskoulun oppilaille tehtiin ensin kysely, joka jaettiin koulun kaikille oppilaille samanaikaisesti. Kyselyn jälkeen muodostettiin keskusteluryhmiä, joissa sitten keskusteltiin kulutuksesta ja kaikesta muusta, joka edellä mainittujen nuorten mielestä liittyy olennaisesti kulutukseen.

Tutkimustuloksissa kuvaillaan ensin kulutuksen muutoksia ja kulutuksen rakenteen muutoksia viimeisten kahdenkymmenen vuoden ajalta. Ajanjaksolle mahtuu kaikki mahdolliset talouden suhdanteet. Tämän jälkeen perehdytään NYK:n oppilaiden käsityksiin kulutuksesta, kulutuksen rakenteeseen ja kulutusasenteisiin. Oppilaiden käsitykset kulutuksesta olivat suhteellisen negatiivisia, varsinkin seitsemäsluokkalaisten kohdalla, jotka kuitenkin vaihtuivat myönteisempiin edettäessä yhdeksännelle luokalle ja lukioon. Eräs lukiolainen poika sanoikin kulutuksen olevan ”tuhlausta hauskuuden äärirajoilla”. Eriteltäessä edellä mainitut kolme sana saadaan niihin tiivistettyä koko koulun oppilaiden käsitykset kulutuksesta. Seitsemäsluokkalaisten käsitys ”tuhlausta äärirajoilla”, kahdeksaluokkalaisten käsitys ”tuhlausta”, yhdeksäsluokkalaisten käsitys ”hauskuuden äärirajoilla, viihteellä viikonloppuna” ja lukiolaisten käsitys kulutuksesta ”tuhlaus on hauskaa ja kulutus positiivinen asia”. Hedonismin ja distinktiivisyyden suhteen aineisto oli hieman liian kapea-alainen, joitakin johtopäätöksiä oli kuitenkin mahdollista tehdä.