



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Logistiikka	Päivämäärä	19.2.2007
Tekijä(t)	Tuire Pernaa	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	148
Otsikko	Hankintatoimi elektroniikkateollisuuden pk-yrityksissä		
Ohjaajat	KTT Lauri Ojala, KTM Hanne-Mari Hälinen		

Tiivistelmä

Yritysten toimintaympäristö on muuttunut globaaliksi. Kilpailu kiristyy, vaatimukset kasvavat, toiminta monimutkaistuu. On kehityttävä koko ajan ja etsittävä uusia kilpailuetuja. Yritykset keskittyvät omiin ydinalueisiinsa ja hyödyntävät toisten osaamista muilla alueilla. Toimittajien merkitys kasvaa, ja etäiset suhteet muuttuvat yhteistyöksi. Yhteistyötä tarvitaan entistä enemmän myös yrityksen eri funktioiden välillä ja niiden sisällä. Ostojen merkitys on kasvanut, ja hankintakäytännöt ovat muuttuneet. Hankintojen hallinta vaatii yhä enemmän. Muutokset ovat erityisesti kurittaneet elektroniikkateollisuutta. Vaikeasti ennakoitavan ja nopeatahtisen alan yrityksissä – niin isoissa kuin pienissä – myös hankintatoimen haasteet ovat suuret.

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on kuvata, analysoida ja pyrkiä ymmärtämään elektroniikkateollisuuden pk-yritysten hankintatoimintaa. "Mikä on hankintatoimen asema ja rooli elektroniikkateollisuuden pk-yrityksissä?" on tutkimusongelma. Sitä lähestytään kolmen osaongelman kautta: 1) Millainen on hankintatoimen arvostus yrityksessä? 2) Mitkä ovat hankintatoimen tärkeimmät tehtävät? 3) Mitkä ovat hankintatoimen vastuuhenkilöiden tärkeimmät taidot ja ominaisuudet?

Hankintatoimen näkökulmaa valaistaan kahdeksan eri yrityksen hankintatoimesta vastaavan henkilön haastattelun avulla. Kyseessä on kvalitatiivinen, instrumentaalinen monitapaustutkimus. Viitekehityksessä käsitellään erilaisten mallien avulla hankintatoimen kehittymistä passiivisesta palvelusta kohti strategista funktiota. Sitten tarkastellaan neljää strategisen hankintatoimen ulottuvuutta: hankintatoimen arvostusta, hankintatoimen interorganisaationaalisia ja intraorganisaationaalisia suhteita ja tehtäviä sekä hankintatoimen vastuuhenkilöiden taitoja ja ominaisuuksia. Empiriaosuus perustuu samoihin ulottuvuuksiin.

Johto suhtautuu hankintatoimeen myönteisesti ja arvostaa sitä hieman enemmän kuin muut funktiot. Tehtävänkuva on varsin moniulotteinen ja kokonaisvaltainen. Tärkeimmäksi yksittäiseksi tehtäväksi nostetaan tuotannon materiaalitarpaiden tyydyttäminen. Lisäksi mainitaan esimerkiksi tuotannon toiminnasta vastaaminen, johtaminen, kustannustehokkuuden parantaminen, sopimusten laatiminen ja perusrutiiniosto. Työn luonne on muuttunut strategiseen suuntaan, vaikka päivittäiset rutiinit edelleen vievät ajasta suuren osan. Kolme tärkeimmäksi nimettyä taitoa ovat ongelmanratkaisukyky, toimitusketjun hallinta ja riskienhallinta.

Asema vaihtelee yrityskohtaisesti, mutta on pääsääntöisesti melko hyvä. Toisilla yrityksillä rooli on enemmän taktinen kuin strateginen, toisilla strategiseen rooliin on selvästi alettu panostaa. Yritysten sisälläkin on eroja eri osa-alueissa. Toimittajasuhteet ovat yleensä vahva alue, strateginen suunnittelu ja monifunktionaalinen yhteistyö jäävät heikommiksi.

Asiasanat	hankinta, elektroniikkateollisuus, pk-yritykset, strategia
Muita tietoja	