



Oppiaine	Kansainvälinen liiketoiminta	Päivämäärä	01.07.2008
Tekijä(t)	Anna Puustjärvi	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	125
Otsikko	NIIN METSÄ VASTAA KUIN SINNE HUUDETAAN? - Suomalaisten ympäristöjärjestöjen osallistuminen metsäteollisuusyrityksen kansainvälisen ympäristövastuun kehitykseen		
Ohjaaja(t)	KTT Birgitta Sandberg, KTM Eriikka Paavilainen		

Tiivistelmä

Kansainvälisten metsäteollisuusyritysten toiminnalla on väistämätön vaikutus luonnonympäristön tilaan eri puolilla maailmaa. Vaikka metsäyhtiöt kiinnittävät yhä enemmän huomiota toimintansa ympäristövaikutuksiin ja ottavat vastuuta toimistaan, on pitkälti juuri ympäristöjärjestöjen aktiivisen toiminnan ansiota, että monet metsäyhtiöiden tekemistä ympäristörikkeistä ovat tulleet julki, ja siten yritysten on täytynyt kehittää ympäristövastuutaan.

Tämän tutkimuksen tarkoitus on selvittää ympäristöjärjestötoiminnan kirjallisuudessa mainittua vaikutusta yrityksen ympäristövastuuseen. Tutkimuksen pääongelma on kuvata Suomessa toimivien ympäristöjärjestöjen osallistumista metsäteollisuusyrityksen kansainvälisen ympäristövastuun kehitykseen tapaustutkimuksen avulla. Pääongelmaa lähestytään kahden osaongelman kautta, joissa tutkitaan ympäristöjärjestöjen toimintaa kolmessa metsäyhtiöön kohdistuvassa kampanjassa sekä tapausten metsäyhtiön suhtautumista ympäristöjärjestöjen toimintaan.

Ympäristöjärjestöjen toimintaa tarkastellaan tässä tutkimuksessa kampanjoiden taustalla olevien ympäristövastuukysymysten, käytettyjen vaikuttamiskeinojen, yritykselle esitettyjen vaatimusten sekä kampanjan tulosten osalta. Ympäristöjärjestöjen toimintaa tutkittavissa tapauksissa selvitettiin ensisijaisesti haastattelemalla eri ympäristöjärjestöjen edustajia sekä käyttämällä tapauksiin liittyviä toissijaisia lähteitä. Metsäyhtiön suhtautumista ympäristöjärjestöjen toimintaan tarkastellaan vaikuttamiskeinoihin suhtautumisen ja vaatimuksiin reagoimisen osalta. Suhtautumista tutkittiin ympäristöjärjestöhaastatteluista saadun aineiston, kirjallisuuden ja tapausten kohteena olevan metsäyhtiön virallisten tiedotteiden pohjalta.

Ympäristöjärjestöjen metsäyhtiöön kohdistuvien kampanjoiden taustalla olevat ympäristövastuukysymykset ja tavoitteet liittyvät yleensä metsien ja lajien kestäväan ja monimuotoiseen suojeluun, laittomiin hakkuisiin sekä sademetsien hävittämiseen. Tavoitteisiin pyritään yleensä käyttämällä rinnakkain eri vaikuttamiskeinoja, kuten suoraa toimintaa, sidosryhmävaikuttamista sekä vuoropuhelua. Kampanjoiden tuloksia arvioidaan yrityksen suhtautumisen ja konkreettisten toimintamuutosten kautta. Metsäyhtiön suhtautuminen on hyvin tapauskohtaista ja siihen liittyy muun muassa yrityksen kustannusten, imagon, kilpailun ja asenteen arvioiminen.

Ympäristöjärjestöillä on tutkimuksen mukaan havaittava, mutta vaikeasti todennettavissa oleva muutosvoima metsäyhtiön kansainväliseen ympäristövastuuseen. Suoraa vaikutusta on vaikea arvioida, sillä vaatimuksiin myönnyttään harvoin sellaisenaan ja kehitykseen liittyy muitakin tekijöitä. Ympäristöjärjestöjen osallistuminen näkyy kuitenkin muun muassa metsäyhtiön kulloisenkin kampanjan aikana tai sen jälkeen painottamien ympäristövastuutoimien kautta.

Asiasanat	Ympäristövastuu, ympäristöjärjestöt, metsäteollisuus, luonnonsuojelu, ympäristönsuojelu, paperiteollisuus, organisaatiokäyttäytyminen, Indonesia, Venäjä
Muita tietoja	