



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Yritysjuridiikka	Päivämäärä	24.3.2004
Tekijä(t)	Suvi Rusanen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	79
Otsikko	Verkkokaupan kuluttajansuoja Suomessa		
Ohjaaja(t)	Professori Matti J. Sillanpää		

Tiivistelmä

Tutkielmassa tarkastellaan sähköistä kuluttajakauppaa koskevaa lainsäädäntöä Suomessa. Käsiteltäviä aihealueita ovat muun muassa Internet- ja mobiilimarkkinointi, tuotteiden myyminen kuluttajille verkkokaupassa sekä sähköisen kaupan turvallisuus. Tarkoituksena on ollut selvittää, miten verkkokaupan kuluttajansuoja toteutuu Suomessa sekä muodostaa kattava kuva suomalaisen verkkokaupankäynnin nykytilasta. Tarkastelussa on käytetty lähteinä lakien lisäksi tuomioistuinratkaisuja, kuluttaja-asiamiehen kannanottoja ja ohjeistuksia sekä alan kirjallisuutta ja artikkeleja. Termejä sähköinen kauppa ja verkkokauppa käytetään tutkielmassa toistensa synonyymeinä.

Sähköinen kauppa koskettaa merkittävää osaa suomalaisista. Syksyllä 2003 kerättyjen tietojen mukaan noin kaksi miljoonaa 15–74-vuotiasta suomalaista oli käyttänyt Internetiä tuote- ja palvelutietojen etsimiseen viimeksi kuluneiden kolmen kuukauden aikana. Puoli miljoonaa henkilöä oli vastaavana ajankohtana tilannut verkosta jotakin yksityiskäyttönsä.

Verkkokauppa kuuluu kuluttajalainsäädännön piiriin perinteisen kaupankäynnin tavoin. Kansainvälisenä periaatteena on turvata verkkokaupassa asioiville kuluttajille tehokas ja vähintään yhtä tasokas kuluttajansuoja kuin muussakin kaupankäynnissä. Hyvän kuluttajansuojan toteutuminen edellyttää verkkokauppiaalta useiden säännösten ja periaatteiden huomioon ottamista. Olennaisia asioita, joiden toteutuminen verkkokauppiiaan tulee varmistaa, ovat muun muassa markkinoinnin lainmukaisuus, tiedonantovelvollisuuden täyttäminen, tilaus- ja maksujärjestelmien toimivuus, verkkopalvelun tietoturva sekä kuluttajan yksityisyyden suoja.

Suomessa kuluttajansuoja toteutuu melko hyvin. Lainsäädäntömme on kuluttajien oikeuksia vahvasti suojaava ja kuluttajansuojaviranomaiset puuttuvat tehokkaasti säännösten rikkomiseen. Vaikka kuluttaja-asiamies saa jonkin verran käsiteltäväkseen kuluttajansuojaloukkauksia sähköisessä kaupassa koskevia tapauksia, joudutaan niitä harvoin saattamaan markkinaoikeuden ratkaistavaksi.

Asiasanat	verkkokauppa, kuluttajansuoja, kuluttaja, etämyynti, Internet
Muita tietoja	