



| | |
|-------------------------------------|-----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Pro gradu -tutkielma |
| <input type="checkbox"/> | Lisensiaatintutkielma |
| <input type="checkbox"/> | Väitöskirja |

| | | | |
|------------|--|------------------|-----------|
| Oppiaine | Johtaminen ja organisointi | Päivämäärä | 22.4.2008 |
| Tekijä(t) | Tiina Toikka | Matrikkelinumero | |
| | | Sivumäärä | 106 |
| Otsikko | Yksisuuntaista tiedottamista vai aitoa vuoropuhelua? Sidosryhmäviestinnän toteuttaminen ulkomaisen investointiprojektin yhteydessä | | |
| Ohjaaja(t) | KTT Arto Suominen, KTM Essi Saru | | |

Tiivistelmä

Yritysten läpinäkyvyys ja avoin toiminta ovat saaneet lisää merkitystä yritysten toiminnan kansainvälistymisen myötä. Sidosryhmäajattelun mukaan yritysten tulee toiminnassaan huomioida toimintaympäristönsä sekä pyrkiä tyydyttämään muidenkin kuin omistajien tarpeita. Sidosryhmien huomiointi myös viestinnässä on tärkeää esimerkiksi muutostilanteissa. Sidosryhmäviestinnässä olennaista on sitoutua vuoropuheluun, jossa osapuolet ovat samanarvoisia ja tietoa kulkee molempiin suuntiin.

Tutkielman tavoitteena oli selvittää sidosryhmäviestinnän toteuttamista ulkomaisen investoinnin osalta sidosryhmäteoriasta johdettujen viestintää koskevien määritelmien ja luokitusten avulla. Tutkielman tavoitteeseen pyrittiin vastaamalla kolmeen osaongelmaan, joissa selvitettiin sidosryhmäteorian asettamia reunaehtoja ulkoiselle viestinnälle, viestinnässä hyödynnettäviä keinoja sidosryhmien ja niiden tiedontarpeiden tyydyttämiseksi sekä näiden keinojen toteutumista ulkomaisessa investointiprojektissa. Kerätty dokumenttiaineisto luokiteltiin ja analysoitiin teorialähtöisen laadullisen sisällönanalyysin avulla johdetuilla analyysirungoilla sekä aineistolle esitetyillä kysymyksillä. Metsä-Botnian investointi Fray Bentosiin Uruguayhin on ollut taloudellisesti merkittävä yritykselle ja kohdemaalle sekä yhteiskunnallisesti julkisuudessa saamansa huomion johdosta. Rakennettua sellutehdasta vastustivat näkyvästi erityisesti argentiinalaiset sidosryhmät ja kiista nousi lopulta maiden väliseksi poliittisen tason konfliktiksi.

Tutkielman tulosten perusteella ulkomaisen investointiprojektin sidosryhmäanalyysi olisi tärkeää suorittaa huolellisesti sekä analysoida ensisijaisten sidosryhmien lisäksi myös toissijaisia sidosryhmiä. Sidosryhmien huomiointi on tärkeää niin sidosryhmäjohtamisessa kuin -viestinnässäkin. Yhdenmukainen viestintä saattaa auttaa sidosryhmiä ymmärtämään yrityksen toimia muutostilanteessa. Ulkomaisessa projektissa yrityksen käyttämien kommunikaatiotapojen tulisi sijoittua sidosryhmiä osallistavaan ja niihin sitoutuvaan viestintään, sillä sidosryhmiä osallistamalla helpotetaan yrityksen päätösten läpivientiä. Kommunikaatiotavan valinta tilanteen mukaan on kuitenkin suositeltavaa. Sidosryhmäviestintään liittyvässä viestintästrategiassa olennaista on tiedon siirtäminen yritykseltä sidosryhmille ja päinvastoin. Muun henkilökunnan ohella myös johdon tulisi sitoutua sidosryhmäviestintään. Olennaista sidosryhmäviestinnässä on vastavuoroinen, aito dialogi, jossa tiedonsiirto on avointa, osapuolet ovat samanarvoiset ja luottavat toisiinsa. Aidolla dialogilla voidaan kirkastaa osapuolten roolit ja vastuu, jotka puolestaan helpottavat sidosryhmäkommunikaatiota ja -yhteistyötä.

| | |
|---------------|--|
| Asiasanat | Sidosryhmät, viestintä, ulkomaiset investoinnit, avoimuus, yhteiskuntavastuu, sisällönanalyysi |
| Muita tietoja | |