



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	10.10.2005
Tekijä(t)	Mikko Turpeinen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	94
Otsikko	Pk-yrityksen kasvu ja kasvun riskit. Case-tutkimus suomalaisen pk-yrityksen kasvusta ja kasvuriskien vaikutuksesta kasvuun		
Ohjaaja(t)	KTT Jouko Toivonen		

Tiivistelmä

Pienyritystutkimus on tänään ajankohtaisempaa kuin koskaan aikaisemmin. Syynä voidaan pitää yrityskehittämissä viime vuosina tapahtuneita muutoksia, jotka ovat ohjanneet julkisen sektorin ja tutkijoiden mielenkiintoa suuryrityksistä kohti pk-yrityksiä. Ajatuksena on, että yrittäjyyttä, uusien yritysten perustamista ja pienyritysten kehitystä tukemalla ja vahvistamalla yhteiskunta voi edistää taloudellista kasvuaan. Ymmärtämällä miten ja miksi pienet yritykset kasvavat julkinen sektori voi siis ohjata omia toimenpiteitään paremmin pienten yritysten kehittymistä tukeviksi.

Julkisen sektorin mielenkiintoa pk-yrityksiä kohtaan selittää myös se, että kansantaloudellisesti ajatellen niillä on huomattava rooli verotulojen kautta. Ennen kaikkea, pk-sektorin voidaan katsoa olevan huomattava työllistäjä. Vuoden 1995 jälkeen 75 %:a maamme uusista työpaikoista on syntynyt nimenomaan pk-yrityksiin. Valtaosa työpaikoista on syntynyt erityisesti 20–249 työntekijää työllistäviin yrityksiin. Ne siis edustavat huomattavaa osaa Suomen yrityskannasta.

Yrityksen kasvuun liittyy kuitenkin usein riskejä, jotka saattavat olla erityisesti pk-yritykselle huomattavia. Pienen yrityksen riskinkantokyky ja tappionsietokyky ovat usein alhaisempia kuin suuren yrityksen. Tästä johtuen pk-yrityksen kasvutilanteissa korostuvat riskien tarkka tunnistaminen sekä analysointi.

Tässä tutkimuksessa tutkittiin suomalaista pk-yritystä. Tutkimuksen tavoitteena on kuvata yrityksen kasvu ja siihen vaikuttaneet tekijät. Lisäksi tutkimuksessa havainnollistetaan konkreettisesti mikä yrityksessä on kasvanut. Tutkimuksen toinen ulottuvuus liittyy yrityksen kasvun riskeihin. Tutkimuksessa kartoitettiin yrityksen kasvun riskit sekä analysoitiin havaittujen riskien vaikutusta yrityksen kasvuhaluun. Koska tutkimuksessa mielenkiinto kohdistuu vain yhteen yritykseen, on tutkimus luonteeltaan kvalitatiivinen. Tutkimusmenetelminä on käytetty haastatteluja, havainnointia sekä aineistoanalyysia.

Tutkimuksessa onnistuttiin mallintamaan yrityksen kasvu, löytämään yrityksen kasvuun vaikuttaneet tekijät, sekä niiden sisäinen että ulkoinen ilmeneminen. Tutkimuksen perusteella yritys on kasvanut toimialaan nähden nopeasti. Se on onnistunut kasvamaan sekä evoluutionaarisesti että orgaanisesti kypsällä toimialalla. Tämä on usein osoitus yrityksessä olevasta kilpailuedusta. Eri tulevaisuuden skenaarioiden avulla tutkimuksessa tunnistettiin kaikkiaan 25 kasvun riskiä, joista tutkimuksessa julkistetaan 14. Tämä johtuu case-yrityksen halusta pysyä tuntemattomana. Yrityksen kasvuhaluun merkittävästi vaikuttaviksi kasvun riskeiksi tutkimuksessa löydettiin liikkeenjohdollisten resurssien sekä ammattitaitoisen henkilökunnan saatavuuteen liittyvät riskit sekä yrityksen taloudelliseen asemaan liittyvät riskit.

Asiasanat	pk-yritys, kasvu, kasvutekijä, kasvun riski
Muita tietoja	