



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Logistiikka	Päivämäärä	16.3.2011
Tekijä(t)	Juha Wähäsilta	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	83 s. + liitteet
Otsikko	Sesonkituotteen varastonhallinta vähittäiskaupan näkökulmasta: Tarkastelussa murtomaasuksikauppa		
Ohjaaja(t)	KTT, TkT Juuso Töyli KTM Hanne-Mari Hälinen		

Tiivistelmä

Suomen murtomaasuksikauppa on kokenut hyvin vaihtelevia talvia varsinkin 2000-luvulla. Vuositaitain suomalainen media seuraa tarkasti, miten suksikauppa käynnistyy, miten se etenee, ja miten se lopulta onnistuu. Talven lumitilanne on ratkaisevassa asemassa lopullisen suksikysynnän kannalta. Tämän vuoksi suksikaupassa toimivien yritysten täytyy sopeuttaa toimintansa hyvin vaihteleviin olosuhteisiin vuosittain. Sesonkituotteen hallinta on yleisellä tasolla tunnistettu hyvin haastavaksi aiheeksi, sillä kysynnän ennustamisen, varastonhallinnan menetelmien ja toimitusketjun koko toiminnan tulee olla erilaista verrattuna tasaisen kysynnän kestokulutushyödykkeisiin. Lyhyt myyntikausi, kysynnän epävarmuus ja muut sesonkituotteeseen liittyvät riskitekijät täytyy huomioida tarkasti sesonkituotteen menestyksekkään hallinnan takaamiseksi. Tämän tutkielman tavoitteena on tunnistaa murtomaasuksikaupan suurimmat haasteet vähittäiskaupan näkökulmasta.

Tutkimusongelmaa ratkotaan internetkyselyn avulla, joka on lähetetty Suomen kahden suuren urheiluvälineketjun liikkeille. Tarkoituksena on löytää vähittäiskauppasektorin mielipiteet suurimmista haasteista suksikaupassa, sekä tunnistaa kehittymismahdollisuuksia niin yksittäisen liikkeen, kuin koko toimitusketjun osalta. Tutkielman teoriaosuus perehtyy logistiikan alan tutkimukseen sesonkituotteen varastonhallinnasta ja toimitusketjun hallinnasta. Tutkimusta aiheesta on logistiikan alalla tehty ennenkin, joskin suksikauppaa ei erityisesti ole tarkasteltu. Tutkielman teoriaosuuden tarkoitus on vastata tutkielman tutkimusongelmaan yhtä lailla kuin tutkielman empiirisen osuudenkin, tarjoten erityisesti sopivia varastonhallintamalleja suksikaupassa toimiville yrityksille sesonkituotteen hallintaa koskien.

Suksikaupan ensisijainen kehittämiskeino on lähentää toimitusketjun yritysten toimintaa. Menestyksenkäs sesonkituotteen hallinta vaatii tätä, koska nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä kommunikoinnin riipeys ja läpinäkyvyys ovat avainasemassa. Jokainen yksittäinen liike voi myös pelkästään omalla toiminnallaan kehittää sesonkituotteen hallintaansa keskittymällä asiaankuuluviin kysynnän ennustamiseen ja varastonhallinnan menetelmiin. Sesonkituotteen hallinnassa korostuu erityisesti yritysten joustavuus sopeutua nopeasti vaihtuviin tilanteisiin, sillä mikään ei ole niin varmaa sesonkituotteen hallinnassa kuin epävarmuus.

Asiasanat	Sesonkituote, kysynnän ennustaminen, varastonhallinta, toimitusketjun joustavuus
Muita tietoja	