



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Aine	Liiketaloustiede, laskentatoimi	Päivämäärä	28.4.2003
Tekijä(t)	Mervi Alitalo	Matrikkelinumero	8056
		Sivumäärä	118
Otsikko	Fuusion tavoitteet osana yrityksen strategiaa – Case-tutkimus		
Ohjaaja(t)	Professori Pekka Pihlanto, Lehtori Tuula Vilja		

Tiivistelmä

Fuusio on yritysjärjestelykeino, jonka avulla yritys voi kehittää liiketoimintaansa ja näin vastata uusiin haasteisiin. Se on eräs yritysjohtamisen strategisen johtamisen väline. Fuusioista on tullut oleellinen osa nykypäivän liiketoimintaa. Fuusioiden määrän kasvu lisää tarvetta ymmärtää niitä kriteereitä ja tavoitteita, joilla järjestelyjä perustellaan. Kun tavoitteet tunnetaan, voidaan arvioida, ovatko järjestelyt olleet kannattavia ja tuottavako ne toteuduttuaan tavoiteltuja tuloksia.

Tutkimuksen päätavoitteena on analysoida fuusion tavoitteita strategialähtöisesti eli analysoida sitä, minkälaisia strategisia vaikutuksia yritykset fuusioilla pyrkivät saavuttamaan. Tämä tavoite voidaan kiteyttää kysymykseen: miksi fuusioita tehdään? Tutkimuksessa fuusiopäätös ja fuusion tavoitteet nivelletään osaksi yrityksen strategiaa, jolloin ne voidaan paremmin nähdä osana laajempaa kokonaisuutta – osana yrityksen liiketoiminnan jatkuvaa kehittämistä.

Tutkimuksen tutkimusote on toiminta-analyttinen: tutkimuksen tavoitteena on selittää ja ymmärtää tutkittavaa ilmiötä sekä teoreettisen että empiirisen aineiston avulla. Teoreettinen aineisto koostuu kirjallisuudesta ja empiirinen aineisto pääasiassa teemahaastatteluista. Tutkimuksen metodina on siis case. Tutkimuksen lähtökohtana on taloudellinen fuusio-käsite; huomioon otetaan yritysten laaja yhdistymisnäkökulma. Liiketaloudellisesta näkökulmasta katsottuna se, miten järjestely käytännössä toteutetaan, ei ole tärkeää. Tutkimuksessa fuusio-termi käsittääkin myös muut samaa ilmiötä kuvaavat termit: yritysosto, yrityskauppa, haltuunotto sekä yhteisyritys.

Tutkimuksessa todetaan, että fuusio on keino toteuttaa yrityksen strateginen muutos. Fuusion avulla lisätään yrityksen resursseja ja pitkän aikavälin kilpailuetuja ja tuotetaan näin lisäarvoa osakkeenomistajille parantamalla operatiivista toimintaa. Fuusion perustavoitteita ovat shareholder valuen kasvattaminen ja osakkeenomistajien intressien huomioon ottaminen sekä kasvu ja voiton maksimointi. Voittoa ja shareholder valueta haetaan fuusioissa erityisesti pyrkimällä realisoimaan synergiahyötyjä yrityksen eri toiminnoissa.

Asiasanat	Fuusio, yrityskauppa, yritysosto, strategia, strategiset tavoitteet
Muita tietoja	