



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Kansainvälinen liiketoiminta	Päivämäärä	20.6.2005
Tekijä(t)	Suvi Karsikkoniemi	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	115
Otsikko	Alueellisesti verkottuneiden käsityöyritysten kansainvälistyminen		
Ohjaaja(t)	KTT Esa Stenberg ja KTM Harri Nieminen		

Tiivistelmä

Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää, miten kuuluminen eri toimialoista muodostuneeseen alueelliseen verkostoon näkyy kyseisen verkoston yksittäisen käsityöyrityksen kansainvälistymisessä. Pääongelma jaetaan kolmeen osaongelmaan seuraavasti: millaisia kansainvälistymiseen tarvittavia resursseja on alueen käsityöyrityksillä, miten eri tekijät ohjaavat käsityöyritysten motivaatiota kehittää resursseja kansainvälistymistä varten sekä miten alueen käsityöyritykset kehittävät resurssejaan toteuttaakseen kansainvälistymisen.

Teorianä käytetään yritysten kansainvälistymiseen, vientimotivaatioon ja resursseihin liittyviä tutkimuksia. Lisäksi tarkastellaan käsityöyrityksiin liittyvää kirjallisuutta. Tutkimuksen empiirinen osuus toteutetaan usean tapauksen tapaustutkimuksena, ja siinä käytetään pelkästään laadullisia menetelmiä. Tutkimusta varten haastatellaan viittä käsityöyrittäjää, jotka kuuluvat Fiskarsin käsityöläisten, muotoilijoiden ja taiteilijoiden osuuskuntaan. Yrityksistä kaksi valmistaa koruja, yksi keramiikkaa, yksi kynttilöitä ja yhdessä puhalletaan lasia. Lisäksi tutkimusta varten haastatellaan kyseisen osuuskunnan toiminnanjohtajaa.

Kuuluminen eri aloista muodostuvaan alueelliseen verkostoon näkyy eniten saatavilla olevissa resursseissa ja vientimotivaatiossa. Fiskarsin resurssina kaikki haastateltavat pitävät alueen hyvää mainetta, jonka lisäksi kaksi kohdeyritystä mainitsee alueen tarjoamat yhteistyömahdollisuudet. Eniten sisäisiä resursseja on odotetusti suurimmilla kohdeyrityksillä. Kaikki kohdeyritykset ovat ryhtyneet vientiin ennen liittymistään osuuskuntaan, mutta toteavat kansainvälistymismotivaation vahvistuneen Fiskarsissa alueella vierailevien ulkomaalaisten asiakkaiden ansiosta. Yleensä ottaen kohdeyrityksiä motivoivat lähinnä proaktiiviset sisäiset tai ulkoiset tekijät, kuten yrittäjän kiinnostus kansainvälistymiseen tai ulkomaanmarkkinoiden mahdollisuudet. Myös ulkoiset reaktiiviset tekijät, esimerkiksi satunnaiset tilaukset, motivoivat kohdeyrityksiä. Sisäisiä reaktiivisia tekijöitä ei havaittu, mikä perustellaan käsityöyritysten vähäisillä resursseilla.

Vähiten osuuskunnan läsnäolo näkyy käsityöyritysten tavassa toteuttaa kansainvälistyminen. Yritykset toimivat alueella melko itsenäisesti, joten yhteinen valmistus sekä tietojen vaihto on melko vähäistä. Yhteistyötä tehdään lähinnä vain näyttelyihin liittyen. Moni kohdeyritys haluaisi kuitenkin lisätä yhteistyötä osuuskunnan sisällä, sillä yksittäisen yrityksen resurssit koetaan useassa kohdin riittämättömiksi kansainvälistymistä ajatellen. Vain yksi kohdeyritys korostaa yksintoimimisen etuja kansainvälistymisessä. Osuuskunnan ulkopuolella osa kohdeyrityksistä on osallistunut vientirengastoimintaan ja yksi yritys on hankkinut koulutusta kansainvälistymiseen liittyen. Vain yksi yritys mainitsee tärkeimpien yhteistyökumppaneidensa sijaitsevan ulkomailla.

Asiasanat	Pienyritys, vienti, käsityö, resurssit, motivaatio, verkostoituminen
Muita tietoja	