



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Talousmaantiede	Päivämäärä	19.12.2007
Tekijä(t)	Päivi Kostiainen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	77
Otsikko	Turku kansainvälisen kongressimatkailun kohteena		
Ohjaaja(t)	KTT Heli Marjanen ja KTM Juulia Räikkönen		

Tiivistelmä

Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää keskeisiä kongressikohteen valintaan vaikuttavia tekijöitä ja kuvata kongressimatkailun jakautumista maailmassa. Näiden pohjalta selvitetään, mitkä vetovoimatekijät mahdollistavat Turun menestymisen kansainvälisen kongressimatkailun kohteena. Kongressimatkailusta voidaan saada merkittävää hyötyä kaupungille, sillä ala kasvaa voimakkaasti. Tutkimuksen teoreettisena taustana on Vuoriston (1991) kongressimatkailun talousmaantieteellinen viitekehys, jossa Leiperin (1979) matkailusysteemin mallia sovelletaan kongressimatkailuun. Aineistona käytettiin yleistä matkailua käsittelevää kirjallisuutta, jossa kongressimatkailusta on pääosin vain lyhyitä mainintoja. Kongressimatkailua käsittelevä kirjallisuus keskittyy pääasiassa neuvomaan kongressien järjestämiseen liittyvissä asioissa, eikä niinkään kuvaamaan ilmiötä teoreettisesti.

Tutkimuksen empiirinen aineisto kerättiin haastatteluilla. Haastattelin kahta suomalaista ja yhtä ulkomaista kongressiasiantuntijaa. Haastattelut olivat tyypiltään puolistrukturoituja eli niissä ei käytetty valmiita vastausvaihtoehtoja, vaan haastateltava sai vastata omin sanoin. Lisäksi haastattelin kahtakymmentä ulkomaista kongressiosallistujaa. Nämä haastattelut olivat lomakehaastatteluja, joissa haastattelu tapahtui laatimaani kysymyslomaketta apuna käyttäen. Kongressikohteen valintaan vaikuttavien tekijöiden selvittämisessä käytettiin aineistona pääasiassa journal-artikkeleita ja haastatteluaineistoa. Järjestäjän näkökulmasta keskeiset kohteen valintaan vaikuttavat tekijät ovat saavutettavuus, majoituspalveluiden ja kongressitilojen saatavuus ja laatu, hintatason kohtuullisuus, kohteen kiinnostava imago (nähtävyydet, viihde ja luonnonympäristö) ja turvallisuus. Kongressiosallistujan kannalta osallistumispäätöstä puoltavat kongressin mielenkiintoiset aiheet, oman uran edistäminen, verkostoitumismahdollisuudet ja kohteen kiinnostava imago. Maailman kongressimatkailun jakautumisen selvittämisessä keskeistä aineistoa oli Finland Convention Bureaun keräämä tilastoaineisto. Tärkeimmät kongressimaat sijaitsevat maailmantalouden kolmella ydinalueella eli Pohjois-Amerikassa, Euroopassa ja Kaakkois-Aasiassa. Suomi kuuluu maailman johtaviin kongressimaihin.

Turun kongressimatkailun vetovoimatekijöiden selvittämisessä aineistona olivat pääasiassa Turku Convention Bureaun tuottama materiaali, haastatteluaineisto ja sanomalehtiartikkelit. Keskeiset vetovoimatekijät, joita Turun kannattaa korostaa kongresseja haettaessa, ovat saaristo, historia, pohjoinen eksotiikka, saavutettavuus, turvallisuus sekä palveluiden laatu ja toimivuus. Osaavat, aktiiviset kaupunkilaiset ja kongressielinkeinon tiivis yhteistyö ovat edellytys sille, että Turkuun lähdetään hakemaan kongresseja ja kaupungista tehdään kiinnostava kongressimatkailun kohde.

Asiasanat	matkailu, kokousmatkailu, kokoukset, kongressitalot, Turku
Muita tietoja	