



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Kansainvälinen liiketoiminta	Päivämäärä	20.5.2008
Tekijä(t)	Senja Peltonen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	108
Otsikko	Venäjän liiketoimintaympäristön muutoksen vaikutus transitoalan yrityksen toimintaan Case: Skandia Autologistics Oy		
Ohjaaja(t)	KTT, Ph.D. Kari Liuhto KTM Jenni Jaakkola		

Tiivistelmä

Tutkimuksessa tarkastellaan Suomen kautta Venäjälle suuntautuvaa henkilöautojen transitoliikennettä. Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää, miten suomalainen henkilöautojen transitoliikennettä harjoittava yritys reagoi Pietarin ja Leningradin alueen kasvavan henkilöautotuotannon aiheuttamiin muutoksiin. Osatavoitteina on kartoittaa yrityksen tähän mennessä kohtaamat ja sitä tulevaisuudessa kohtaavat muutokset. Lisäksi tutkimuksessa selvitetään, miten yritys reagoi kohtaamiinsa ympäristön muutoksiin. Tutkimuksen metodologia koostuu laadullisesta tapaustutkimuksesta, jonka aineisto kerättiin teemahaastattelujen avulla.

Pietarin ja Leningradin alueen paikallisella autonvalmistuksella ei koeta olevan suurta vaikutusta case-yrityksen liiketoimintaan. Transitovirtojen uskotaan kasvavan lähitulevaisuudessa, sillä Venäjän oma autoteollisuus ei pysty tyydyttämään venäläistä kysyntää määrällisesti eikä laadullisesti. Fordin tehtaan toiminnalla on kuitenkin joitakin vaikutuksia case-yrityksen liiketoimintaan, sillä tehtaan tuotanto vähentää Venäjälle transitokuljetuksina kuljetettavaa tuontivolyymiä ja siksi yritys keskittyy erikoismallien transitokuljetuksiin. Tehtaan tuotannon vuoksi menetettyjen transitovirtojen vaikutusta yrityksen liiketoimintaan ei pidetä case-yrityksessä uhkana liiketoiminnalle vaan pikemminkin mahdollisuutena. Tärkeimpänä liiketoimintaan vaikuttavana tekijänä case-yrityksessä koetaan uudet Suomen kanssa kilpailevat reititykset.

Muutosten seurauksena case-yritys on laajentanut liiketoimintojaan, pyrkinyt parantamaan palvelutasoaan ja olemaan mahdollisimman joustava. Suunnitteilla olevien uusien tehtaiden perustaminen Pietariin tai Leningradin alueelle ei tule vaikuttamaan merkittävästi case-yrityksen liiketoimintaan, sillä tehtaissa valmistetaan joko eri merkkejä kuin mitä case-yrityksen kautta kuljetetaan Venäjälle tai valmistajat ovat jo nyt ohjanneet transitovirtoja muille reiteille. Case-yrityksessä uskotaan, että henkilöautojen transitovirrat saattavat kääntyä niin, että Venäjältä aletaan kuljettaa autoja Eurooppaan. Case-yrityksellä on selkeä tulevaisuuden strategia: sen tarkoituksena on laajentaa liiketoimintaa ja pyrkiä johtamaan ja hallitsemaan muutosta siihen sopeutumalla ja toimimalla johtajan asemassa.

Tutkimuksessa todettiin case-yritystä kohdanneen muutoksen olleen luonteeltaan kehityksellistä muutosta, johon yritys on reagoinut osaltaan sekä proaktiivisesti että reaktiivisesti. Case-yrityksen toiminta on kuitenkin painottunut pitkälti reaktiivisuuden puolelle. Myös tulevaisuudessa case-yritys kohtaa kehityksellisen muutoksen, johon yritys pyrkii reagoimaan proaktiivisella tavalla.

Asiasanat	Kauttakululiikenne, liiketoimintaympäristö, muutos, henkilöautot, Venäjä
Muita tietoja	