

“The toxicity in this comment section is crazy”

Showpainin antifanit sosiaalisen median kommenttikentissä

Roosa Lahti

Pro gradu –tutkielma

Digitaalisen kulttuurin, maiseman ja kulttuuriperinnön tutkinto-ohjelma

Digitaalinen kulttuuri

Historian, kulttuurin ja taiteiden tutkimuksen laitos

Humanistinen tiedekunta

Turun yliopisto

Tammikuu 2024

Turun yliopiston laatujärjestelmän mukaisesti tämän julkaisun alkuperäisyys on tarkastettu
Turnitin OriginalityCheck -järjestelmällä.

Pro gradu -tutkielma

Digitaalisen kulttuurin, maiseman ja kulttuuriperinnön tutkinto-ohjelma, Digitaalinen kulttuuri

Roosa Lahti

“The toxicity in this comment section is crazy” – Showpainin antifanit sosiaalisen median kommenttikentissä

Sivumäärä: 89, ei liitteitä

Tässä laadullisessa pro gradu -tutkimuksessa selvitän showpainifanien negatiivista kommentointia sosiaalisessa mediassa. Keskityn erityisesti kommentointiin, joka tapahtuu reaaliajassa tiettyä showpainitapahtumaa ja -otteluita seuratessa. Tutkimuksessani yhdistän media- ja kulttuuritutkimuksen professori Jonathan Grayn antifani-käsitteen osaksi showpainifaniyhteisössä sosiaalisessa mediassa esiintyvää negatiivisuutta. Tutkin kommenttien luonnetta ja pohdin mahdollisia syitä showpainin antifanien synnylle ja heidän käytökselleen.

Spektaakkelimaisena urheiluviihteenä tunnettu showpaini herättää yleisössä paljon tunteita ja fanit tunnetaankin aktiivisuudestaan ja äänekkyydestään. Tähän aktiivisuuteen ja äänekkyyteen kuuluu valitettavasti myös erityinen negatiivisuus ja kyynisyys, jota esiintyy etenkin sosiaalisessa mediassa. Tutkimukseni kontekstissa tarkoitan antifanilla juuri sosiaaliseen mediaan negatiivisia kommentteja ja vihaa julkaisevia faneja, en showpainin liveyleisöön kuuluvia performatiivisia antifaneja. Sosiaalisessa mediassa fanit kritisoivat niin katsomiaan otteluita kuin niissä esiintyviä showpainijoitakin. Usein kritiikki ja negatiiviset kommentit muuttuvat kuitenkin painijoiden kiusaamiseksi ja fanit kirjoittelevat ilkeyksiään välittämättä sanojensa mahdollisista seuraamuksista.

Kahden tapausesimerkkiottelun kautta tutkin sisällönanalyysin avulla antifanien kirjoittamia negatiivisia kommentteja. Kommentit on kerätty Instagramista, Redditistä, Twitteristä ja YouTubesta. Tutkimusaineistostani nousee esiin etenkin kilpailevat antifanit, jotka kilpailevat paremmuudestaan toisia faneja ja toista painiliigaa vastaan, sekä pettyneet antifanit, jotka kritisoivat ja kirjoittavat ilkeyksiä katsomistaan showpainitapahtumista. Antifanit syyllistyvät usein myös kiusaamiseen ja verkkovihaan viljelyyn. Etenkin naisshowpainijat saavat sosiaalisessa mediassa osakseen aggressiivisen ilkeitä ja seksistisiä kommentteja, joissa arvostellaan heidän yksityiselämänsä fiktiivisen painihahmon ulkopuolella. Niin nais- kuin miespainijatkin saavat ulkonäköön liittyvää kritiikkiä esimerkiksi body shamingin muodossa. Tausta-aineistoni avulla esitän myös sitä, kuinka fanien yltiöpäinen negatiivisuus vaikuttaa satuttavasti showpainissa esiintyviin painijoihin, jotka ovat loppujen lopuksi suosioistaan huolimatta ihan tavallisia ihmisiä.

Nettikiusaaminen ja verkkoviha ovat sosiaalisen median synkkiä puolia. Faniyhteisöissä esiintyvä negatiivisuus vaikuttaa niin toisiin faneihin, kuin myös sen kohteena oleviin showpainijoihin. Showpainin sosiaalisessa mediassa esiintyviä antifaneja ei olla tutkittu akateemisesti aiemmin, joten tämä pro gradu -tutkimus pyrkii tuomaan esiin showpainiyhteisössä jo varsin laajasti tunnetun ilmiön osaksi fanitutkimusta ja antifaniutta.

Avainsanat: fani, antifani, showpaini, faniyhteisö, sosiaalinen media, verkkoviha

Sisällysluettelo

1	Johdanto	1
1.1	Tutkimuskysymykset ja -tavoitteet	3
1.2	Tutkimusaineisto ja -metodit	5
1.3	Tutkimuseettiset kysymykset	9
1.4	Aikaisempi tutkimus, teoreettinen viitekehys ja käsitteet	10
2	Showpaini ja sen äänekkäät, aktiiviset fanit	14
3	All Elite Wrestling – se uusi showpainiyhtiö	23
3.1	Full Gear 2022 -viikonloppu	24
3.2	Britt Baker vs Saraya – kuka pyörittää AEW:n naistendivisioonaa?	25
3.3	Eddie Kingston vs Jun Akiyama – Eddien unelmaottelu	31
4	“...These two belong in a kitchen or on their knees” – Britt Baker vs Saraya -ottelun aineiston analyysi	36
4.1	AEW vastaan WWE	37
4.2	Sukupuoli, seksuaalinen häirintä ja slut shaming	43
5	“Eddie really gives hope to diabetic wrestlers everywhere” – Eddie Kingston vs Jun Akiyama -ottelun aineiston analyysi	54
5.1	Kilpailevat, tietämättömät ja välinpitämättömät antifanit	55
5.2	Ilkeät antifanit, internet trollit ja body shaming	66
6	Yhteenvetoa ja johtopäätöksiä	73
	Lähteet	80

1 Johdanto

Showpaini eli *professional wrestling* on käsikirjotettua, teatraalista urheiluviihdettä. Fanit keskustelevat lajista aktiivisesti sosiaalisessa mediassa ja internetiin kirjoittavat showpainifanit voidaan nimittää osaksi *Internet Wrestling Community* -yhteisöä. Kuten monet muutkin internetin faniyhteisöt, myös showpainifanit siirtyivät 2010-luvulla perinteisiltä keskustelufoorumeilta ja blogialustoilta suurimmaksi osaksi sosiaaliseen mediaan. Showpainifaneja löytyykin juuri Twitteristä ja Instagramista, sekä tänä päivänä myös esimerkiksi videopohjaisesta TikTok-sovelluksesta ja mikroblogialusta Tumblrista. Tässä pro gradussa keskityn fanien kommentointiin erityisesti Instagramissa ja Twitterissä, tuoden katsaukseen mukaan myös YouTube-kommentit sekä Reddit-keskustelut.

Showpainifanit tunnetaan äänekkyydestään ja etenkin internetin showpainifaniyhteisö tunnetaan myös valitettavasti heidän negatiivisuudestaan.



Kuva 1: Saraya Bevis (@Saraya) Twitterissä. Lähde: <https://twitter.com/Saraya/status/1710380516850171961>.

Faneille on tyypillistä eläytyä showpainimaailman tapahtumiin ja erityisesti internetissä fanit arvostelevat katsomiaan showpainiohjelmaa ja -otteluita, usein jopa liiankin kriittisesti. Internetin showpainifanit tietävät usein paljon lajista ja ovat kiinnostuneita otteluiden lisäksi myös siitä, mitä lajin kulissien takana tapahtuu.¹ Koska fanit kiinnittävät tarkkaa huomiota niin showpainin käsikirjoituksiin kuin ottelijoiden taitoihinkin, ovat he varsin kriittisiä kuluttamastaan mediasta. Usein tämä kriittisyys lähtee käsistä ja fanit kirjoittelevat ilkeitä kommentteja ja valittavat milloin mistäkin. “Kukaan ei vihaa showpainia enemmän kuin Internet Wrestling Community”, tiivistää All Elite Wrestling -painiyhtiössä esiintyvä Saraya (kts. kuva 1). Välillä herääkin kysymys siitä, miksi showpainifanit katsovat ja kuluttavat sellaista viihdettä, jota he tuntevat vihaavan niin paljon.

Fanien negatiivisuus johtaa myös siihen, että showpainijat saavat sosiaalisessa mediassa osakseen paljon vihaisia ja arvostelevia kommentteja, jotka on usein suunnattu painihahmoa esittävään esiintyjään. Kommentit koskevat usein painijoiden ulkonäköä, taitoja sekä myös

¹ Zolides 2018, 293.

heidän yksityiselämäänsä. Olen lajin fanina ja sosiaalisen median aktiivisena käyttäjänä lukenut Internet Wrestling Communityn, eli IWC:n kommentointia jo usean vuoden ajan ja seurannut showpainin faniyhteisön kasvua ja sen kokemia muutoksia internetissä.

Tutkimusten mukaan negatiivinen käyttäytyminen, kuten kiusaaminen ja häirintä, on yleistynyt kaikkialla verkossa.² Verkon tarjoama anonymiteetti saattaa houkuttaa paikalle trolleja ja verkkovihaa viljeleviä käyttäjiä, jotka uskaltavat nimettöminä kirjoittaa internetiin mitä tahansa.³ Toisaalta negatiivinen käytös on jo niin normalisoitunutta, että välillä ihmiset jopa viis veisaavat sanojensa seurauksista.⁴ Sosiaalisen median yleistyessä myös showpainin faniyhteisön negatiivisuus ja viha ovat tuntuneet lisääntyvän etenkin viimeisten viiden vuoden aikana, jolloin showpainiyhteisö on esimerkiksi todistanut uuden painiyhtiön synnyn ja sen mukanaan tuoman kilpailun.

Tutkin vuonna 2020 kandidaatintutkielmassani showpainijoiden käyttäjätilejä sosiaalisessa mediassa ja heidän saamiaan negatiivisia kommentteja antifanitutkimuksen näkökulmasta.⁵ Tulini tutkimuksessani siihen tulokseen, että fanit näyttävät välillä unohtavan showpainijoidenkin olevan loppujen lopuksi ihan tavallisia ihmisiä. Haavoittuvammassa asemassa ovat etenkin naispainijat, jotka saavat tässä miesvaltaisessa lajissa faneilta osakseen niin seksistisiä letkautuksia kuin heidän ulkonäköään arvostelevia ja heidän taitojaan vähätteleviä kommentteja.⁶

Monet painijoista ovat vastanneet sosiaalisessa mediassa saamaansa vihaan, minkä vuoksi kiinnostuinkin ajatuksesta lähteä tutkimaan aihetta tarkemmin. Showpainifanien negatiivinen kommentointi vaihtelee liian kriittisestä arvostelusta verkkokiusaamiseen, vihapuheeseen ja jopa tappouhkauksiin. Showpaini on viihteenä varmasti tunteita herättävää ja fanit ovat intohimoisia rakastamaansa lajia kohtaan, mutta se ei silti oikeuta ketään lähettämään ylenpalttisen ilkeitä kommentteja showpainijoille sosiaalisessa mediassa.

Kandidaatintutkielmassani keskityin erityisesti showpainijoiden omiin sosiaalisen median tileihin, joissa he julkaisivat showpainiin liittyvän sisällön lisäksi heidän yksityiselämäänsä ja muihin showpainin ulkopuolisiin teemoihin liittyviä julkaisuja. Tässä pro gradu -työssä keskityn aikaisemmasta tutkimuksestani poiketen sosiaaliseen mediaan kirjoitettuihin

² Keipi et al. 2016, 10–11.

³ Pöyhtäri et al. 2013, 44.

⁴ Keipi et al. 2016, 59.

⁵ Lahti 2020.

⁶ Lahti 2020, 26.

kommentteihin tietyn painitapahtuman aikana. Haluan selvittää minkälaisia negatiivisia kommentteja fanit lähettävät painiyrityksen virallisten sosiaalisen median tilien julkaisuihin. Kandidaatintutkielmaani mukailen käsittelen fanien negatiivista käytöstä lähinnä antifaniutena.

Pahimmassa tapauksessa fanien ilkeät kommentit ovat johtaneet showpainijan kuolemaan. Traaginen tapaus sattui vuonna 2020, kun vain 22-vuotias japanilainen showpainitähhti Hana Kimura päätyi itsemurhaan jatkuvan nettikiusaamisen ja ilkeiden kommenttien takia, joissa esimerkiksi toivottiin

hänen kuolemaansa.

Kimura esiintyi painikehän lisäksi myös Netflixin tosi-tv-sarjasta *Terrace House: Tokyo*. Fanit

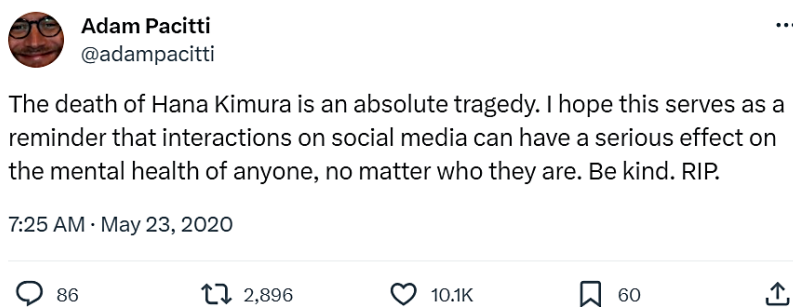
alkoivat vihaamaan

Kimuraa juuri

kyseisen sarjan

tapahtumien takia, ja hän sai heiltä päivittäin tuhansia vihaisia viestejä.⁷

Kuten englantilaisen showpainitoimittaja Adam Pacittin twiitti esittää (kuva 2), Hana Kimuran traaginen tapaus herätti showpainimaailman pohtimaan sitä, kuinka sosiaaliseen mediaan kirjoitetut ilkeät ja negatiiviset kommentit voivat satuttaa, oli kyseessä sitten julkisuuden henkilö tai ei. Viime aikoina tämä tuntuu kuitenkin taas unohtuneen, sillä Internet Wrestling Community jatkaa negatiivista käytöstään.



Kuva 2: Adam Pacittin (@AdamPacitti) twiitti koskien Hana Kimuran kuolemaa. Lähde:

<https://twitter.com/adampacitti/status/1264049847654592514>.

1.1 Tutkimuskysymykset ja -tavoitteet

Tutkimukseni keskiössä ovat siis showpainifanit ja heidän negatiiviset kommenttinsa.

Tutkimukseni on tapaustutkimus, jossa keskityn kahteen All Elite Wrestling -showpainiyrityksen tuottamassa *Full Gear 2022* -tapahtumassa marraskuussa 2022 esitettyyn showpainiotteluun.

Tavoitteenani on selvittää tapausesimerkkini avulla sitä, miten internetin showpainifanit

⁷ Halonen 2022.

kommentoivat seuraamaansa showpainitapahtumaa. Johdannossa aiemmin mainitsemiä esimerkkien ja kandidaatintutkielmani pohjalta keskityn tässä pro graduussa etenkin negatiivisiin kommentteihin ja analysoin niitä antifanikäsitteen ja teorian kautta, pohtien esimerkiksi syitä antifanien syntymiseen ja heidän käytökseensä.

Päätutkimuskysymykseni on se, minkälaisia negatiivisia kommentteja showpainifanit kirjoittavat sosiaaliseen mediaan showpainitapahtumaa seurattaessaan. Keskityn etenkin siihen, kiinnostavatko fanit huomiota painijoiden taitoihin vai keskittyvätkö he esimerkiksi arvostelemaan esiintyjien ulkonäköä. Mietin myös, löytyykö sosiaalisesta mediasta esimerkiksi verkkovihaan viittaavia kommentteja. Tutkimustani tukevat kysymykset ovat puolestaan seuraavia: mitä syitä negatiiviseen kommentointiin mahdollisesti on? Miten showpainin antifanit syntyvät? Eroaako mies- ja naispainijoiden saamat kommentit toisistaan? Onko eri sosiaalisen median alustoille komentoivissa faneissa eroja?

Vastatessani tutkimuskysymyksiini tutkin samalla showpainia lajina ja siihen liittyvää fanikulttuuria hieman tarkemmin, sillä ymmärtääksemme lajiin liittyvää antifani-ilmiötä, tulee meidän ensin ymmärtää mistä showpainikulttuurissa on kysymys. Pohdin lopuksi myös internetin showpainifanien ”osallistumista” showpainin performanssiin ja vertailen internetissä esiintyviä faneja showpainin live-yleisöön. Tulen tässäkin keskittymään erityisesti negatiivisiin kommentteihin ja sovellan negatiivisia kommentteja antifanin käsitteeseen pohtien sitä, voidaanko tutkimusaineistoni negatiiviset kommentit laskea showpainiesitykseen kuuluvaksi antifaniudeksi vai ylittääkö internettiin kirjoittavien fanien viha showpainin fiktiivisen maailman.

En ole tässä pro gradu -tutkimuksessa kiinnostunut showpainifaneista yksittäisinä henkilöinä, vaan tavoitteenani on selvittää minkälaisia heidän kirjoituksensa ovat. Kommentteja tutkimalla yritän saada yleiskäsityksen siitä, minkälaisia piirteitä fanien viesteistä löytyy ja pyrin muodostamaan katsauksen showpainin antifanien käytökseen sosiaalisessa mediassa. Tulen kuitenkin tutkimusaineistoa analysoidessani erittelemään kommentteja hieman myös sen perusteella, olisivatko ne esimerkiksi kasuaali- (eli rennon satunnaisesti katsovien) vai hardcore- (intohimoisempien ja tietoisempien) fanien kirjoittamia. Kasuaali- ja hardcore-termejä käytetään usein faniyhteisöissä kuvaamaan sitä, minkälainen fani on kyseessä ja kuinka paljon hän tietää fanituksen kohteesta ja viettää aikaa sen parissa. Tein aiemmin kandidaatintutkielmassani erittelyä showpainin kasuaali- ja hardcore-faneihin, joten tuon kyseisen jaottelun mukaan myös tähän pro graduun. Showpainista löytyy myös jaottelu

smark- (engl. smart fan, smart mark) ja mark-faneihin sen perusteella, kuinka paljon fanit tietävät lajista ja miten he sitä seuraavat. Nämä termit ovat varsin yleisessä käytössä silloin, kun puhutaan showpainin faneista. Tulen esittelemään kaikki nämä termit esimerkkien kera samalla, kun käyn läpi tutkimusaineistoani ja tekemääni analyysia.

1.2 Tutkimusaineisto ja -metodit

Nähtävänä, kuunneltavana ja koettavana viihteenä showpaini ja showpainifanius tarjoavat liveyleisölle, faneille ja antifaneille yhteisöllisyyden tunteen, jossa speaktaakkelin herättämät tunteet koetaan ja jaetaan yhdessä. Kotoa televisioruudulta showpainia seuraavat fanit eivät kuitenkaan jää paitsi tästä yhteisöllisyyden kokemuksesta, sillä painitapahtumista reaaliajassa sosiaalisessa mediassa keskustelu tekee tapahtumasta myös näille faneille sosiaalisen ja yhteisöllisen kokemuksen. Tästä hyvänä esimerkkinä on Twitterissä esiintyvä “live-tweeting”-ilmiö.

Livetwiittaus tuo yhteen samaa tapahtumaa katsovat fanit ja voi saada katsojat tuntemaan kuin he katsoisivat kyseistä tapahtumaa yhdessä muiden samoista asioista kiinnostuneiden kanssa.⁸ Tämä on totta etenkin showpainifanien keskuudessa, sillä kotoa show’ta seuraavat fanit etsivät vaihtoehtoisia tapoja pystyäkseen ottamaan osaa lajin speaktaakkeliin ja performatiiviseen luonteeseen.⁹ Esimerkiksi koronapandemian aikana, showpainin liveyleisöjen puuttuessa, showpainiyhtiöt luottivat paljon sosiaaliseen mediaan ja sinne kommentoivista faneista tuli suljettujen painiareenojen pääyleisö. Showpaini rakentuu pääosin liveyleisön reaktioista ja heidän eläytymisestään show’hun.¹⁰ Vuosien 2020–2021 aikana showpainijat painivat tyhjillä areenoilla televisiokameroille ja fanien reaktioita etsittiin sosiaalisesta mediasta. Yksi All Elite Wrestling -painiyhtiön pääesiintyjistä, Jon Moxley (oikealta nimeltään Jonathan Good), kommentoi *Insiderin* haastattelussa pandemian aikana sitä, miten liveyleisön puuttuminen vaikuttaa show’hun ja sen esiintyjiin:

We’re gonna have to start thinking about what the definition of wrestling really is. Wrestling started in the carnivals to like, con money out of people in the audience. So, with no audience, what are we even here for? What are we doing? [...] If a

⁸ Schirra et al. 2014, 2441.

⁹ McCreery 2022, 714.

¹⁰ Hill 2015, 184.

match was great but there was no audience to go nuts, how can you say it was great? But if somebody liked it at home, then great. If I liked it, then great.¹¹

Showpainissa on siis viime vuosina keskitytty sosiaaliseen mediaan kommentoiviin faneihin enemmän kuin koskaan aiemmin. Fanit kommentoivat ja keskusteleivat lajista paljon sosiaalisessa mediassa, etenkin silloin, kun painitapahtumia esitetään. Painitapahtumat usein mainostavat esimerkiksi tapahtumien virallisia hashtageja ja kannustavat näin faneja ottamaan osaa keskusteluun sosiaalisessa mediassa. Valitsin tietyn showpainitapahtuman seuraamisen juuri sen vuoksi, koska siinä yhdistyy fanien aktiivisuus kritisoida katsomaansa tapahtumaa sekä heidän aktiivisuutensa keskustella tapahtumasta reaaliajassa. Uskon, että tämä tuo tutkimukseeni uusia näkökulmia ja vaikuttaa varmasti kommenttien luonteeseen.

Keräsin tutkimusaineistoni ja tein tarvittavat rajaukset harkinnanvaraisesti, omaan harrastuneisuuteeni nojaten. Päädyin rajaamaan tutkimukseni koskemaan yhtä tiettyä ajankohtaista showpainitapahtumaa, joka on All Elite Wrestling -yhtiön marraskuussa 2022 järjestämä *Full Gear 2022* -päätapauhtuma. Tulen kertomaan kyseisen tapahtuman yksityiskohdista tarkemmin seuraavissa luvuissa, mutta päädyin valitsemaan tapahtuman juuri sen ajankohtaisuuden takia ja siksi, koska ajattelin Full Gearin kaltaisen päätapauhtuman houkuttelevan paikalle viikoittaisista televisio-ohjelmista poiketen entistä enemmän yleisöä. AEW:llä on yhteensä neljä isoa vuosittain järjestettävää päätapauhtumaa, joista Full Gear on yksi. Näitä päätapauhtumia kutsutaan showpainissa nimellä "PPV", mikä on lyhenne sanoista *Pay-Per-View*¹². Showpainin Pay-Per-View-tyyppiset suurtapauhtumat voidaan rinnastaa esimerkiksi televisio-ohjelman tuotantokauden viimeiseen jaksoon, jossa showpainin draaman kaari huipentuu tärkeiden otteluiden merkeissä¹³. Full Gearin kaltaiset tapauhtumat saavat osakseen paljon huomiota niin faneilta kuin mediatakin ja tämän vuoksi oletin, että fanit olisivat erityisen aktiivisia kommentoimaan ja ottamaan osaa keskusteluun kyseisen tapauhtumaviikonlopun aikana.

Full Gear 2022 -tapauhtumassa esitettiin yhteensä 13 eri showpainioittelua. Tein vielä tarkemman rajauksen valitessani kyseisestä tapauhtumasta vain kaksi ottelua, johon keskityn tutkimuksessani. Nämä kaksi ottelua ovat Full Gearin ennakkolähetyksen huipentanut *Eddie*

¹¹ Lauletta 2020.

¹² Nimensä mukaisesti Pay-Per-View-tapauhtumat ovat maksullista katseltavaa. Nykyisin suurin osa PPV-tapauhtumista lähetetään suoratoistona eri suoratoistopalveluissa.

¹³ Tavallisten tv-sarjojen sijaan suosituimmilla yhdysvaltalaisilla showpainiohjelmissa ei ole selkeitä tuotantokausia, vaan niitä esitetään viikoittain läpi vuoden. Esimerkiksi World Wrestling Entertainment -yhtiön lippulaivashow Monday Night RAW on Yhdysvaltojen historian pisimpään jatkunut viikoittainen jaksollinen ohjelma, joka debytoi vuonna 1993.

Kingston vastaan Jun Akiyama, sekä yksi päälähetyksen kolmesta naistenotteluista, *Britt Baker vastaan Saraya*. Eddie Kingstonin ja Jun Akiyaman välisestä ottelusta olin kiinnostunut sen vuoksi, koska se esitettiin kokonaisuudessaan ilmaiseksi All Elite Wrestlingin YouTube-kanavalla. Minua kiinnosti etenkin suoratoistettavan videon saamat kommentit livechatissa, mutta keskityn tapauksessa myös muihin sosiaalisen median kommentteihin.

Britt Bakerin ja Sarayan välisen yhteenoton valitsin, koska halusin sisällyttää tutkimukseeni myös naispainijoita, jotta voisin tehdä myös hieman vertailua mies- ja naispainijoiden saamien kommenttien välillä. Showpainin ollessa yhä miesvaltainen laji, naisesiintyjät saavat usein osakseen seksistisiä kommentteja ja heidän ulkonäköään kritisoidaan helposti. Tämän huomasin jo kandidaatintutkielmassani ja päädyin siksi ottamaan niin nais- kuin miespainijoidenkin saamia kommentteja myös pro graduni tutkimusaineistoksi. Valitessani mies- ja naispainijoiden saamia kommentteja pyrin tuomaan esiin mahdollisimman paljon erilaista kommentointia.

Tutkimukseni pääfokuksena ovat AEW:n painijat Britt Baker (oikealta nimeltään Brittany Baker), Eddie Kingston (Edward Moore) ja Saraya (Saraya Bevis). Eddie Kingstonin vastustaja, japanilainen Jun Akiyama ei ole AEW:n leivissä virallisesti painiva tähti, vaan vieraili painiyhtiössä Full Gear -viikonlopun ajan. Päädyin valitsemaan nämä kolme AEW-painijaa sen perusteella, että olen huomannut heidän olevan usein samaan aikaan niin fanien suosiossa kuin negatiivistenkin kommenttien kohteena.

Tutkimusaineistonani toimii fanien sosiaaliseen mediaan kirjoittamat kommentit ja keräsin aineiston Full Gear -viikonlopun aikana julkaistujen virallisten julkaisujen alta. Valitsemani julkaisut ovat All Elite Wrestling -yhtiön virallisilta tileiltä Twitteristä, Instagramista ja YouTubesta. Näitä ovat @AEW ja @AEWonTV Instagramissa ja Twitterissä¹⁴, sekä @AllEliteWrestling YouTubessa. Tämän lisäksi kävin läpi myös valitsemieni painijoiden omat sosiaalisen median tilit Twitterissä ja Instagramissa. Kaikki nämä viralliset julkaisut keskittyvät mainostamaan Britt Bakeria, Eddie Kingstonia ja Sarayaa sekä heidän otteluitaan Full Gear -tapahtumassa.

Pystyäkseni rajaamaan tutkimusaineistoni, en esimerkiksi seurannut tapahtumaan liittyvää hashtagia (#AEWFullGear), enkä aiheeseen liittyviä avainsanoja, sillä aineistoa olisi varmasti

¹⁴ Twitter-mikroblogipalvelun nimi on muutettu X:äksi heinäkuussa 2023. Käytän tässä pro gradu -työssä kuitenkin nimitystä Twitter, koska tämä nimi oli vielä tutkimuksentekohetkellä käytössä. Nimitän myös palvelun julkaisuja twiiteiksi.

löytynyt tutkimukseni kokoon nähden liikaakin. Halusin keskittyä tutkimuksessani sellaiseen kommentointiin, joka on julkisesti suuremman yleisön nähtävillä showpainiyhtiön ja painijoiden virallisilla tileillä. Kyseessä on siis virallisten julkaisujen faneilta saamat vastaukset.

Kuten jo mainitsin, keskityin erityisesti All Elite Wrestlingissä työskenteleviin painijoihin, eli Britt Bakeriin, Eddie Kingstoniin sekä Sarayaan. Jätin Jun Akiyaman sosiaalisen median tilit arvioimatta, sillä hän on AEW:n ulkopuolinen painija ja hänen tilinsä julkaisut on kirjoitettu japaniksi, enkä usko hänen tililleen lähetettyjen kommenttien olevan englanniksi taikka olevan näin kovin merkittäviä tekemäni tutkimukseni kannalta. Keräämässäni aineistossa oli kuitenkin myös kommentteja koskien Akiyamaa, ja vaikka tämä japanilaislegenda ei olekaan kovin tuttu nimi yhdysvaltalaisessa valtavirtashowpainissa, fanien kommentteja hänestä oli mielenkiintoista seurata. Se, miten fanit kommentoivat negatiivisesti heille tuntematonta esiintyjää, tuo tutkimukseeni mielenkiintoisen näkökulman.

On tärkeää huomioida, että Eddie Kingston on aineistonkeruuni jälkeen poistanut virallisen Twitter-tilinsä kokonaan. Syyksi tähän hän ilmoitti Instagram-tilinsä (@eddiekingston81) *Stories*-osiossa 18. maaliskuuta 2023 nähneensä AEW:ssa painivan naispainijan Rihon saaneen faneilta haukkuja. *“I saw some evil shit tweeted at Riho and I’m done”*, kirjoitti Kingston Instagram-tarinaansa.

Jätin tietoisesti Facebook-kommentit pois tutkimuksestani, sillä kommenttien määrä oli vähäinen ja niiden laatu ei tuonut tutkimukseeni juuri mitään täydentävää näkökulmaa. Suuri osa lukemistani Facebookiin kirjoitetuista kommentteista oli joko positiivisia tai esimerkiksi pelkkiä huudahduksia ja oman suosikin kannatusta. Tämä johtuu luultavasti siitä, että Facebookissa käyttäjät esiintyvät yleensä omilla nimillään ja usein omilla kuvillaankin. Muiden sosiaalisen median alustojen tarjoama anonymiteetti varmasti houkuttelee käyttäjiä avaamaan sanaisen arkkunsa, eikä ilkeiltä kommenteilta voi välttyä esimerkiksi Twitterissä ja Instagramissa. Facebook ei muutenkaan ole AEW:n showpainifaniyhteisössä kovin aktiivinen paikka hardcore-fanien käymälälle keskustelulle, lähinnä vain kasuaaliselle kommentoinnille. Alustalla on paljon showpainista keskustelevia ryhmiä, mutta oman näkemykseni mukaan All Elite Wrestling -yhtiön virallinen Facebook-sivu ei saanut Full Gear 2022 -tapahtuman aikana osakseen paljoakaan kommentointia. Facebook-sivulla on nykyään yli kaksi miljoonaa seuraajaa, mikä on paljon verrattuna esimerkiksi AEW:n Twitter-tiliin, jonka seuraajaluku on hieman alle 960 000. Silti Twitteriin lähetetyt kommentit peittosivat selvästi määrältään

Facebook-kommentit. Myös esimerkiksi AEW:n virallinen TikTok-tili ei saanut osakseen yhtä paljon kommentteja kuin muut sosiaalisen median kanavat, joten jätin sen myös tietoisesti aineistonkeruuni ulkopuolelle.

Instagramin, Twitterin ja YouTuben lisäksi valitsin kaksi keskusteluketjua Redditin SquaredCircle-“subredditistä”. SquaredCircle on alustan suurin showpainiaiheinen ryhmä, johon perustettiin ketjut niin Kingstonin ja Akiyaman kuin Bakerin ja Sarayan otteluista keskustelemiseen. Muiden yllä olevien sosiaalisen median alustojen tavoin, kävin myös läpi nämä kaikki Reddit-kommentit. Valitessani kommentteja mahdollisimman monista aktiivisista sosiaalisen median palveluista, toivoin saavani mahdollisimman monipuolista tutkimusaineistoa.

Tutkimukseni on menetelmältään laadullista. Kävin läpi Full Gear -viikonlopun aikana julkaistut postaukset ja keräsin niiden yhteyteen lähetetyt kommentit tarkempaa tarkastelua varten. Sisällönanalyysin keinoin pyrin muodostamaan kommenteista tiivistettyjä kuvauksia, joista voin tehdä luotettavia johtopäätöksiä. Sisällönanalyysiin kuuluvan ryhmittelyn avulla nostin aineistosta esiin etenkin negatiivisia kommentteja. Käytin apunani myös teemoittelua analysoidessani negatiivisten kommenttien sisältöä ja jäsentäessäni analyysiäni.¹⁵

Tausta-aineistonani toimii erilaiset artikkelit ja haastattelut, jotka tuovat esimerkiksi showpainijoiden omien kokemusten ja kommenttien kautta tutkimukselleni lisää kontekstia.

1.3 Tutkimuseettiset kysymykset

Kerätessäni tutkimusaineistoani olen toiminut sivustaseuraajan roolissa, jota media- ja kulttuuritutkimuksen professori Jonathan Gray nimittää tekemässään antifanitutkimuksessa termillä “academic lurker”.¹⁶ Suomenkielisessä tutkimuksessa termiä on käyttänyt esimerkiksi dosentti Riikka Turtiainen, joka nimitti internetin keskustelupalstojen yhteydessä toisten käyttäjien kommunikointia seuraavia käyttäjiä “lurkkaajiksi”.¹⁷ En ole tiedottanut kommenttien kirjoittajille tekemästani tutkimuksesta, vaan käynyt aineistoa läpi sellaisenaan, kuin se on sosiaaliseen mediaan kirjoitettu.

¹⁵ Tuomi & Sarajärvi 2018.

¹⁶ Gray 2005, 847.

¹⁷ Turtiainen 2012, 83.

Keräämäni kommentit ovat kaikki julkisia ja vapaasti luettavissa. En kysynyt kommenttien kirjoittajilta lupaa, koska jo niiden suuren määrän vuoksi olisi ollut mahdotonta ottaa yhteyttä jokaiseen kirjoittajaan. Kun kommentit ovat julkisia ja lähetetty virallisten tilien yhteyteen, voidaan olettaa jokaisen tietävän, että kommentit ovat kaikkien nähtävillä.¹⁸ Edellä mainitut huomiot tukevat sitä, että keräämäni aineisto ei ole luvanvaraista, vaan vapaasti käytettävissä. Kirjoitusprosessin aikana päädyin kuitenkin anonymisoimaan kommentit niin, että en tuo työssäni esiin kenenkään nimimerkkiä tai muuta suoraa tietoa, josta kirjoittaja voitaisiin tunnistaa. Käytän tekstissäni lainauksia joistakin kommentteista, jotka mielestäni toimivat hyvinä esimerkkeinä tutkimusaineistostani.

On tärkeä myös muistaa, että en ole tutkimuksessani kiinnostunut kommenttien kirjoittajista yksityishenkilöinä, vaan kommenttien luonteesta ja siitä, mitä kommentit kertovat faniyhteisön käytöksestä yleisesti. Teen tutkimuksessani varmasti paljon yleistyksiä, joita en voi sanoa koskettavan koko showpainifaniyhteisöä. Kyseessä on omaan tutkimusaineistooni perustuvat havaintoni ja siihen pohjautuva analyysi.

Showpainin ollessa itselleni varsin tuttua, täytyy minun tiedostaa oma subjektiivisuuteni suhteessa aiheeseen. Oma asemani showpainifanina johti myös siihen, että tutustuin Matt Hillsin termiin “acafan” (academic fan).¹⁹ Akateemisella fanilla Hills tarkoittaa akateemisen tutkimuksen tekijää, joka samalla identifioi itsensä faniksi.²⁰ Roolini tutkijana ja fanina tekee myös minusta akateemisen fanin. Siksi tätä pro gradua tehdessäni tavoitteeni on ollut pyrkiä löytämään tasapaino fanin ja tutkijan välillä sekä keskittyä olemaan tarpeeksi objektiivinen ja etäännyttämään itseni fanin roolista. Kuten jo mainitsin, oma tietämykseni ja harrastuneisuuteni näkyy kuitenkin tekemässäni tutkimustyössä ja tekemissäni rajauksissa.

1.4 Aikaisempi tutkimus, teoreettinen viitekehys ja käsitteet

Tutkimukseni pohjautuu fanitutkimukseen, yleisön tutkimukseen sekä showpainin tutkimukseen (engl. *pro wrestling studies*). Fanitutkimuksen alalta tärkeimmäksi käsitteeksi nousee antifani. Tulen käsittelemään tutkimusaineistostani esiin nostamiani negatiivisia kommentteja tämän teorian kautta. Jotta voimme ymmärtää paremmin showpainifaneja ja heidän käytöstään, tulen käyttämään pro gradussani myös yleisön tutkimuksen ja showpainin

¹⁸ Östman & Turtiainen 2016, 69.

¹⁹ Hills 2002.

²⁰ Harman & Jones 2013, 964.

tutkimuksen saralta julkaistuja tutkimuksia pohtiessani sitä, mitä on showpaini ja sen ympärille muodostunut fanikulttuuri.

Jonathan Gray julkaisi vuonna 2003 artikkelin *New audiences, new textualities: Anti-fans and non-fans*, jossa hän ensimmäisen kerran esitteli antifanin (engl. *anti-fan*) ja ei-fanin (*non-fan*) käsitteet. Antifani eroaa fanista, ollen lähes tämän vastakohta. Näitä kahta yhdistää kuitenkin halukkuus seurata samaa tekstiä, kuten Gray fanituksen kohdetta nimittää. Useimmiten “tekstillä” (engl. *text*) tässä kontekstissa tarkoitetaan joko katsottavaa, luettavaa tai kuunneltavaa mediaa. Gray oli artikkeliaan kirjoittaessaan yllätynyt siitä, kuinka pitkiä ja syvällisiä analyysejä antifanit voivat parhaimmillaan vihaamastaan mediasta kirjoittaa.²¹ Ei-faniksi Gray puolestaan laski sellaiset kuluttajat, jotka esimerkiksi katsovat pitämäänsä televisio-ohjelmaa ilman, että he osallistuvat sen ympärille rakentuvaan aktiivisesti luovaan ja sosiaaliseen faniyhteisöön.²²

Gray peräänkuulutti antifanin tutkimuksen tärkeyttä sanoen, että kyseisiä faneja tutkimalla avautuisi esimerkiksi näkymä affektiiviseen osallistumiseen; siihen, miksi niin monet tuntuvat välittävän vihaamastaan tekstistä joskus jopa enemmän kuin siitä, mistä he pitävät.²³ Hänen mukaansa ymmärtääksemme faneja ja fanitutkimusta on tärkeää ymmärtää myös antifaneja ja ei-faneja sekä heidän toimintaansa.²⁴ Gray jatkoi antifani-teorian parissa vuoden 2005 tutkimusartikkelissaan *Antifandom and the Moral Text: Television Without Pity and Textual Dislike*. Artikkelissa hän kuuluttaa yhä fanien vihan tutkimuksen perään, tuoden esiin sen tärkeyden ja mahdollisen yhteyden fanien kokemaan rakkauteen. Gray esittelee tutkimustaan fanien ja antifanien käytöksestä televisiosarjoihin keskittyvällä keskustelufoorumilla, tuoden esiin yleisön tutkimuksen periaatteen yleisön käyttäytymisen tutkimisesta, eikä niinkään yksittäisten ihmisten. Muun muassa tätä periaatetta menettelen myös omassa tutkimuksessani.

Grayn vuonna 2005 julkaistu tutkimus keskustelufoorumeista kertoo hyvin siitä, että teoria on luotu ennen sosiaalisen median yleistymistä. Antifanin käsitettä ja teoriaa on sovellettu Grayn 2000-luvun alun jälkeisten artikkelien jälkeen paljonkin. Media- ja viestintätutkimuksen tohtori Vivi Theodoropoulou on tuonut vuonna 2007 antifani-käsitteen osaksi urheilufaniutta, jolloin esimerkiksi kahden kilpailevan joukkueen fanit toimivat lähes automaattisesti vastapuolen joukkueen antifaneina. Theodoropoulou nostaa esiin antifanien rooliin kuuluvan

²¹ Gray 2003, 65.

²² Gray 2003, 74.

²³ Gray 2003, 73.

²⁴ Gray 2003, 68.

performanssin, jossa he tiedostavat roolinsa oman joukkueensa kannattajina ja käyttäytyvät tämän mukaisesti toimiessaan vastustajan antifanina.²⁵

Theodoropouloun teoriaa antifanien performanssista mukailee myös mediaprofessori Annette Hill vuoden 2015 artikkelissaan *Spectacle of excess: The passion work of professional wrestlers, fans and anti-fans*. Hill yhdisti artikkelissaan Grayn antifanin osaksi showpainin fiktiivistä maailmaa. Theodoropouloun tapaan Hill esittää showpainissa esiintyviä antifaneja roolinsa tunteviksi faneiksi, jotka eläytyvät show'n luonteeseen ja osoittavat viihteellisesti vihansa painikehän antagonistille. Hill ei kuitenkaan ota tekstissään huomioon sosiaalisessa mediassa esiintyviä showpainin antifaneja, vaan keskittyy pelkästään fanien osalliseen rooliin painitapahtumien liveyleisössä. Käytän kuitenkin Hillin tekstiä apunani pohtiessani sosiaalisessa mediassa esiintyviä antifaneja ja vertailllessani heidän käyttäytymistään showpainin liveyleisön käyttäytymiseen.

Antifanin käsite on myös tuotu sosiaalisen median kontekstiin. Vuonna 2014 tutkijat Nathalie Claessens ja Hilde Van den Bulck perehtyivät tarkemmin tosi-tv-tähtien sosiaalisessa mediassa kokemaan vihaan ja häirintään. Vuonna 2014 häirintää ja vihapuhetta antifanin näkökulmasta on tutkinut myös apulaisprofessori Emma A. Jane, joka on nimittänyt verkossa esiintyvää häirintää termillä *e-bile*. Hän on myös kritisoinut antifanien vihan kohteiden nimittämistä pelkästään "teksteiksi", sillä usein vihattavat kohteet ovat median sijaan oikeita ihmisiä. Showpainijat voitaisiin rinnastaa fiktiivisten hahmojen ohella myös tosi-tv-hahmoihin, sillä painijat tuovat nykypäivänä kehään myös paljon piirteitä tosielämästä. Painijat ovat roolihahmojensa ulkopuolella myös ihan tavallisia ihmisiä, joihin fanien kohdistama kritiikki selvästi vaikuttaa.

Showpainin antifaneista sosiaalisessa mediassa ei olla kirjoitettu aiemmin, omaa kandidaatintutkielmaani lukuun ottamatta. Mielestäni Internet Wrestling Community tarjoaa kuitenkin hedelmällisen tutkimuskohteen, sillä showpainifanit ovat todella aktiivisia sosiaalisessa mediassa ja heidän negatiivisuutensa tunnetaan laajalti. Tärkeää tutkittavaa on se, kuinka paljon negatiivisuutta kommenttikentistä oikein löytyykään ja minkä luontoista se on.

Suoranaista verkkovihaa ja aggressiivista käytöstä ovat puolestaan tutkineet esimerkiksi Tampereen yliopiston Reeta Pöyhkäri, Paula Haara ja Pentti Raittila vuonna 2013 julkaistussa

²⁵ Theodoropoulou 2007, 324.

teoksessa *Vihapuhe sananvapautta kaventamassa*. He tuovat esiin sen, miten verkkoviha on määritelty vuoden 2013 ICCA-raportissa:

Verkkovihan laaja määrittely sisällyttää siihen rasismiin ja antisemitismiin lisäksi myös homofobian, uskonnollisen kiihkoilun, naisvihan ja poliittisen viha- puheen. Myös väkivaltainen pornografia, terrorismin edistäminen, nettikiusaus, vastapuheen vaiettava häpäiseminen, solvaus ja nimittely, huhujen levittäminen ja vammaisiin kohdistuva ahdasmielisyys sisältyvät [...] verkkovihan määrittelyyn.²⁶

Tutkimuksessani keskityn lähinnä negatiivisiin kommentteihin antifanien käytöksenä, mutta välillä negatiivisia kommentteja ei voi sellaisenaan kutsua pelkästään antifanien tuottamaksi, sillä kyseessä voi olla suoranainen verkkovihakin.

Muita tutkimukselleni tärkeitä käsitteitä ovat esimerkiksi urheiluspektaakkeli, sukupuoli ja sen esitys, slut shaming, slut bashing, fat shaming, hardcore- ja kasuaalifanit, smart- ja mark-fanit, hatewatching sekä kilpailevat antifanit.

Jotta tekemäni tutkimus avautuisi parhaiten, kahdessa seuraavassa pääluvussa pyrin selventämään hieman showpainin yksinkertaisia mutta samalla monimutkaisia toimintaperiaatteita ja lajiin liittyvää fanikulttuuria. Vasta sen jälkeen luvuissa 4 ja 5 tulen esittelemään tutkimusaineistoani ja käyn läpi tekemääni analyysia. Lopuksi teen vielä päätelmiä ja yhteenvetoa luvussa 6.

²⁶ Pöyhtäri et. al 2013, 49.

2 Showpainin ja sen äänekkäät, aktiiviset fanit

Showpainin ja sen fanien välillä on erityinen suhde. Ne ruokkivat toinen toisiaan. Filosofian professori Lisa Jonesin mukaan ymmärtääksemme showpainifaneja, tulee meidän ensimmäisenä tiedostaa, minkälainen laji showpainin oikeastaan on.²⁷ Myös tutkijat Jyrki Korpua ja Juho Longi tuovat suomenkielisessä *Face vastaan Heel: Hyvän ja pahan vastakkainasettelu yhdysvaltalaisessa showpainissa* -artikkelissaan esiin sen, miten esimerkiksi lajin oma sanasto ja termistö tekevät siitä erittäin omalakisena.²⁸ Juuri nämä termit ja showpainin omat, tietyt säännöt vaikeuttavat varmasti lajin sisäistämistä. Kun avaat television ja katsot showpainilähetystä ensimmäisen kerran tai kun istut ensimmäistä kertaa tapahtuman liveyleisössä, saattaa laji tuntua täysin hullulta. Katsojalle ei missään vaiheessa selitetä showpainin sääntöjä taikka käytettyjä termejä sen koommin. Kukaan ei esittele mikä on *hot tag*, *jobber*, *turn*, tai vaikkapa *tweener*, vaikka kyseiset termit ovat usein yleisessä käytössä ja fanien oletetaan tietävän mitä ne tarkoittavat. Liveyleisössä toisten fanien reaktioita seuraamalla voi helposti ottaa osaa lajin performanssiin, mutta televisioruudun läpi katsottuna herää uudelle katsojalle varmasti kysymys: mitä minä oikein katson?

Mitä showpainin siis on? Lyhyesti sanottuna se on dramatisoitua urheiluviihdettä (engl. *sports entertainment*), jossa otteluiden voittajat ovat ennalta sovittuja ja kehässä suoritettavat liikkeet tehdään yhteisymmärryksessä vastustajan kanssa. Professori Sharon Mazer on kirjoittanut showpainista akateemisella tasolla performanssitaiteen näkökulmasta vuonna 1998 julkaistussa teoksessaan *Professional Wrestling: Sport and Spectacle*. Vaikka kyseinen kirja onkin jo yli 20-vuotias ja vaikka teksti kieltämättä onkin osin jo vanhanaikaista, Mazer käy varsin hyvin läpi showpainin syvempää luonnetta niin painijoiden kuin fanienkin näkökulmasta. Hänen mukaansa showpainin yhdistää ”henkeäsalpaavaa urheilullisuutta” ja ”upeaa esiintymistaitoa”.²⁹

Kyse on siis urheiluviihteestä, mutta voiko showpainia nimittää urheiluksi?

Kulttuurintutkimuksen klassikkoteoksessaan *Mytologioita* (1957) ranskalainen filosofi Roland Barthes toteaa heti alkumetreillä, että showpainin ei ole urheilua, vaan speaktaakkeli.³⁰ Sharon Mazer tuo esiin englanninkielisen nimityksen showpainille: *professional wrestling*, eli

²⁷ Jones 2019, 288.

²⁸ Korpua & Longi 2021, 58.

²⁹ Mazer 1998, 18.

³⁰ Barthes 1972, 13.

“ammattipaini”. Showpaini eroaa amatööripainista, joka tunnetaan kamppailu-urheilulajina, sillä kilpaurheilijoiden sijaan showpainin ottelijat ovat urheilisuorituksia esittäviä näyttelijöitä. Painiliikkeiden oppiminen ja suorittaminen vaatii esiintyjiltä kuitenkin hyvää kuntoa sekä kivunsietokykyä, ja painijat treenaavat usein kuin kuka tahansa urheilija. Kun kyse on urheilullisesta suorituksesta, voisi showpainijoita esiintyjien ohella nimittää myös urheilijoiksi. Suomalaisen Smarkside-sivuston showpainioppaassa lukee kuitenkin osuvasti, että “showpaini on urheilutapahtuman representaatio”.³¹

Korpua ja Longi yhdistävät showpainiin “futistohtori” Sami Kolamon käsitteet speaktaakkelista ja “kameratietoisesta performatiivisuudesta”, joita Kolamo itse käyttää väitöskirjassaan jalkapallon kontekstissa.³² Televisiossa showpainijat esiintyvät selkeästi kameroille ja showpaini audiovisuaalisena lajina on vaikuttava mediaspektaakkeli.³³ Esseessään showpainista, Roland Barthes nimitti lajia termillä “*spectacle of excess*”, jota Korpua ja Longi puolestaan nimittävät suomeksi termillä “kokonaisvaltainen yliampuva speaktaakkeli”. Barthesin mukaan showpainin speaktaakkeliin kuuluu selkeästi vihan ja rakkauden esitykset, niin painijoiden kuin yleisönkin esittäminä.³⁴

Tässä speaktaakkelimaisessa lajissa painijat esiintyvät elämää suurempina hahmoina ja esitykselle on tärkeää niin esiintyjien roolihahmoille kuuluvat asut ja asusteet, kuin esimerkiksi sisääntulomusiikki sekä hahmoille kuuluvat poseeraukset sekä iskulauseet.³⁵ Hyvä esimerkki tunnistettavasta ja muistettavasta lookista on 80–90-luvuilla huippusuosiota nauttinut Hulk Hogan, joka tunnetaan valtavirtamediassakin. Hogan tunnistetaan klassikoksi muodostuneesta hiustyylistään ja valkoisista viiksistään. Päässään tällä “Amerikan sankarilla” on usein bandana-huivi ja hän pukeutui kehässä kirkkaan keltaiseen ja punaiseen, joista tuli Hoganin tunnusvärit. Jokaisella showpainijalla on omat asusteensa, musiikkinsa ja sanontansa, jotka yhdessä luovat hahmolle tunnistettavan lookin.

Näillä speaktaakkelimaisilla avuilla saadaan myös yleisö mukaan showpainin esitykseen ja showpainijat leikittelevätkin yleisön jännityksellä, odotuksilla ja ennakkoluuloilla.³⁶ Kuten jo mainitsin, showpainin faneista ja antifaneista ja heidän osallisuudestaan painiesityksiin on kirjoittanut median ja viestinnän professori Annette Hill. Hänen mukaansa showpainin kuuluu

³¹ *ibid.*

³² Korpua & Langi 2021, 58; Kolamo 2014, 15.

³³ Korpua & Langi 2021, 58.

³⁴ Barthes 1972, 15; Korpua & Longi 2021, 62.

³⁵ Mazer 1998, 18.

³⁶ Korpua & Longi 2021, 58.

herättää faneissa tunteita, sillä he ovat kollektiivinen osa lajin performanssia.³⁷

Showpainiottelu on riippuvainen fanien reaktioista. Johdannossa lainasin AEW-painija Jon Moxleyta, joka totesi joutuvansa liveyleisön puuttuessa miettimään uudelleen mitä showpaini edes on.³⁸ Yleisön odotetaan kannustavan ottelun protagonisteja ja vastustavan antagonisteja, vahvistaen näin lajin “hyvä vastaan paha” -asettelua, josta showpainin tarinankaari useimmiten rakentuu. Fanit ovat osa show’ta, mutta samalla myös erotettuja siitä, sillä he eivät yleensä aktiivisesti osallistu tai voi vaikuttaa kehän sisäisiin tapahtumiin.³⁹ Showpainin tarinaa kerrotaan kehässä tapahtuvien otteluiden lisäksi esimerkiksi ottelijoiden haastattelujen sekä erilaisten monologiin, eli *promo*-puheiden⁴⁰ kautta. Televisiossa showpainijat astuvat joskus myös kehän ulkopuolelle ja näyttävät esimerkiksi erilaisissa sketseissä.

Yksi tärkeä showpainitermi on *kayfabe*. Termi on alkujaan 1800-luvulta, showpainin alkulähteiltä, jolloin karnevaaleissa ihmisiä huijattiin lyömään vetoa kamppailuotteluista, joiden he uskoivat olevan aitoja. Mazerin mukaan sana “kayfabe” tarkoittaa yksinkertaistettuna harhaa tai petosta.⁴¹ Kayfabe-termistä ja sen syvemmästä ymmärtämisestä on kirjoittanut esimerkiksi Lisa Jones vuonna 2019 julkaistussa artikkelissaan *All caught up in the kayfabe: understanding and appreciating pro-wrestling*. Kayfabella tarkoitetaan nykyään sitä fiktiivistä maailmaa, jossa showpaini tapahtuu. Kayfabessa kaikki se, mitä kehässä ja painijoiden välillä tapahtuu, on “totta”.⁴² Se on kuin maski, jota ylläpidetään niin esiintyjien kuin yleisönkin voimin. Kayfabeen kuuluu esimerkiksi showpainijoiden fiktiiviset suhteet sekä vaikkapa joidenkin hahmojen mahdolliset yliluonnolliset voimat. Ennen internetin ja sen keskustelupalstojen yleistymistä painijat ja painia tuottaneet yhtiöt pitivät kayfabea yllä usein kehän ulkopuolellakin. Lajin salaisuuksia vaalittiin ja painijat halusivat esittää show’n olevan täyttää totta. Tänä päivänä lähes kaikki katsojat ymmärtävät automaattisesti, ettei showpaini ole oikea kamppailulaji, eivätkä painijoiden väliset riidat ole aitoja. Fanit ottavat silti osaa kayfabeen osallistuessaan show’hun kannustaessaan suosikkejaan, vaikka ymmärtävätkin kehän tapahtumien olevan teatteria.

³⁷ Hill 2015, 176.

³⁸ Lauletta 2020.

³⁹ Earnhardt 2012, 38.

⁴⁰ Promo = “monologi tai haastattelu, jossa showpainija puhuu hahmonsa suulla. Promon tarkoituksena on mainostaa painijan tulevia otteluita ja viedä juonikuvioita eteenpäin. Painijat voivat promottaa niin kehässä kuin sen ulkopuolellakin.” Smarkside.com.

⁴¹ Mazer 1998, 22.

⁴² Jones 2019, 187.

Joskus showpainissa faktan ja fiktion raja kuitenkin hämärtyy. Useimmat showpainijat esiintyvät selkeästi fiktiivisinä hahmoina ja heillä on omat kehänimensä (kuten The Undertaker, Kane, Triple H), mutta toisinaan painijat voivat kuitenkin esiintyä oikeilla nimillään, kuten esimerkiksi nykyään showpainissa esiintyvä, entinen vapaaottelija Ronda Rousey. Myös tutkimukseni naispainijat Britt Baker, oikealta nimeltään Brittany Baker ja Saraya, oikealta nimeltään Saraya Bevis, esiintyvät All Elite Wrestling -yhtiössä oikeilla nimillään. Tosielämän tapahtumia voidaan myös ottaa osaksi painishow'n juonta ja joskus fanitkin sekoittavat showpainijoiden henkilökohtaisia asioita heidän roolihahmoihinsa. Tutkin tätä aiemmin kandidaatintutkielmassani. Välillä fanien kirjoittamista kommentteista saattaa huomata, että vaikka he ymmärtäisivätkin kayfaben olemassaolon, se, mikä on faktaa ja mikä fiktiota, ei aina olekaan täysin selvää.⁴³ Joskus harjaantuneet fanit osaavat tunnistaa showpainista tosielämään pohjautuvia tilanteita, mutta joskus taas esimerkiksi oikeat loukkaantumiset ja kulissien takaa kantautuvat uutiset fiktiivisen painimaailman ulkopuolelta saattavat osaltaan myös vaikeuttaa fanien ymmärrystä siitä, mikä on totta ja mikä ei.

Showpaini ja sen ymmärtäminen saattaa välillä olla hankalaakin. Vaikka fanit väittäisivät tietävänsä lajista kaiken, esiintyjien on aina mahdollista huijata katsojaa esimerkiksi leikittelemällä kayfaben ja todellisuuden välillä. Joskus lajissa nähtävät loukkaantumiset ovat osa tarinankerrontaa, mutta niitä kohdellaan samaan tapaan kuin jos kyseessä olisi aito tapaturma. AEW:ssa Jon Moxleyn ja "Hangman" Adam Pagen välinen mestaruus ottelu jouduttiin keskeyttämään vuoden 2022 lokakuussa Pagen kaaduttua kehään ja saatuaan pahan aivotärähdyksen. Tämä oikea loukkaantuminen otettiin myöhemmin osaksi miesten välistä fiktiivistä vihanpitoa ja tarina huipentui Pagen palatessa kehään ottelemaan Moxleytä vastaan, aiheuttaen puolestaan tälle "aivotärähdyksen". Moxley ei kuitenkaan oikeasti loukkaantunut tilanteessa, vaan kyse oli "kayfabe-loukkaantumisesta".

Nämä fiktiiviset loukkaantumiset voivat sekoittaa fanien ymmärryksen, etenkin jos samankaltainen loukkaantuminen on ollut ennen aito ja se otetaan osaksi tarinankerrontaa. Koska yleisölle ei välttämättä koskaan kerrota mikä show'ssa on totta ja mikä fiktiota, tulee fanien itse oppia tunnistamaan miten kayfabe toimii.

Myös showpainijoiden sosiaalisen median tilit saattavat herättää faneissa kummastusta, sillä monet painijat esiintyvät internetissä joko täysin tai osittain kayfaben ulkopuolella. Painijat

⁴³ Lahti 2020, 12.

haluavat usein jakaa sosiaalisessa mediassa showpainiin kuulumatonta sisältöä ja näyttää, että painihahmon takaa löytyy ihan tavallinen ihminen, jolle showpaini on vain työtä ja hahmon esittäminen näyttelyä.⁴⁴ Samalla painijat käyttävät kuitenkin sosiaalista mediaa apunaan mainostaakseen showpainitapahtumia ja omia hahmojaan. Jotkut julkaisut voivat olla jopa täysin kayfaben sisäisiä, eli showpainin fiktiiviseen maailmaan kuuluvia. Tietämättömät fanit voivat siis tulla huijatuksi painijoiden sosiaalisen median tileillä, jos he eivät ole tarkkoja.⁴⁵

Vaikka showpainissa ei suoraan lajin sääntöjä ja termejä selitetäkään, kokeneempien fanien asiantuntijuus ja into jakaa tietoa muiden kesken, oli se sitten liveshow:ssa tai sosiaalisessa mediassa, auttaa varmasti vasta-alkajia ymmärtämään mistä lajissa on kyse. Sharon Mazer huomauttaakin miten showpainifaneille on tärkeää tuoda esiin oma harrastuneisuutensa ja oppineisuutensa, joiden kerryttämiseen on kulunut mitä luultavammin paljon aikaa ja omistautumista.⁴⁶ Showpainin fanikulttuuri on Mazerin mukaan poikkeuksellisen rikas.⁴⁷ Monet fanit ovatkin aktiivisia kirjoittamaan pitkiäkin tekstejä, analyyseja ja esseitä esimerkiksi showpainissa esitettävistä tarinoista tai showpainijoiden urapoluista.

Internet on myös pullollaan showpainiaiheisia uutislähteitä ja verkkolehtiä, joita kutsutaan nimellä “dirt sheets”.⁴⁸ Nämä verkkolähteet uutisoivat showpainista sen fiktiivisen maailman ulkopuolelta ja paljastavat näin paljonkin niin lajin todellisesta luonteesta kuin kulissien takana tapahtuvista tapahtumista. Usein dirt sheet -termiä käytetään negatiivisessa valossa,⁴⁹ sillä realististen showpainiuutisten voidaan kokea pilaavan lajin speaktaakkeli ja murtavan kayfabe-ilmion.

Useat dirt sheets -uutisia seuraavat fanit erottavat faktan fiktiosta, mutta kykenevät silti ottamaan osaa painikehässä tapahtuvaan fiktiiviseen urheilunäytökseen. Näitä “viisaita” showpainifaneja nimitetään englanninkielisellä termillä *smart fans* tai *smart marks (smarks)*, jotka ovat *marks* -fanien vastakohta. Mark-fanilla tarkoitetaan sellaista fania, jolta puuttuu tämä perusteellinen showpainitietämys.⁵⁰ Mark-termi on kuitenkin ehkä jopa hieman halventava termi, sillä showpainitietous nähdään etenkin Internet Wrestling Communityssä lähes itsestäänselvytytenä ja fanien arvokkaana pääomana. Mark-fani ei kuitenkaan ole

⁴⁴ Grozev 2022, 25–26.

⁴⁵ Lahti 2020, 14.

⁴⁶ Mazer 2005, 76.

⁴⁷ *ibid.*

⁴⁸ Dirt sheet. Smarkside.com.

⁴⁹ *ibid.*

⁵⁰ Hill 2015, 184.

kaikelta tietämättömydeltään mitenkään toisarvoinen fani, vaan esimerkiksi Annette Hillin mukaan showpainijat arvostavat saadessaan esiintyä faneille, jotka eivät kyseenalaista tai kritisoi jokaista kehässä tehtyä liikettä tai tarinankaaren kulkua. Mark-fanit ovat helpommin manipuloitavissa ja he eivät välttämättä aina tiedä otteluiden tai tarinoiden olevan fiktiota.⁵¹

Nimitin itse kandidaatintutkielmassani mark-faneja lähinnä *kasuaalifaneiksi*, välttäen mark-termin käyttöä juuri siihen liitetyn negatiivisuuden takia. Koen kasuaalifanin neutraalimmaksi termiksi fanikulttuureiden tutkimuksessa ja akateemisessa tekstissä. Nykypäivänä voidaan myös olettaa kaikkien tietävään vähintään sen, että showpainiottelut ovat ennakkoon käsikirjoitettuja. Smart-faneja olen puolestaan nimittänyt *hardcore-faneiksi*, sillä heidän laaja tietämyksensä lajista, painijoista ja esimerkiksi backstage -uutisista on verrattavissa faniin, joka on käyttänyt paljon aikaa oppimiseen ja tiedonkeruuseen.

Kuten jo olen maininnut, showpainin tarinankerronta ja speaktaakkeli rakentuu yleensä ”hyvä vastaan paha” -asetelmasta, jossa tarinan protagonistia kohtaa antagonistin painikehässä. Painitermein protagonistia kutsutaan nimellä *babyface* tai *face* ja antagonistia termillä *heel*.⁵² Nämä termit ovat niin esiintyjien kuin fanienkin käytössä, vaikka painishow’ssa hahmojen face- tai heel-roolia ei suoraan mainitakaan. Painijoiden sanat, teot ja esimerkiksi painityyli paljastavat, onko kyseessä face- vai heel-hahmo. Heel-hahmoille tyypillistä käytöstä on otteluissa huijaaminen sekä ilkeyksien huutaminen, joilla he provosoivat niin vastustajaansa kuin show’n yleisöä. Babyface-hahmot esitetään usein tarinoiden sankareina ja he saavat osakseen yleisön sympatian.

Yleisön osallistuessa showpainin esitykseen, toimivat he parhaassa tapauksessa ottelun protagonistin fanina hurratessaan tälle, samalla kun he toimivat antagonistin antifanina. Antifanin käsitteen showpainin yhteyteen yhdistäneen Annette Hillin mukaan showpainin rakentuu esiintyjien ja fanien lisäksi myös antifaneista. Näiden fanien käytös, eli antagonisteille ja muille ei-pidetyille hahmoille buuaaminen sekä muut negatiiviset reaktiot ovat tärkeä osa show’ta.⁵³ Fanien tunteet ohjaavat ottelun tunnelmaa ja painijat leikittelevät usein eri reaktioilla. Jos esimerkiksi heel-hahmo saa kotikaupungissaan yleisön kannatuksen, voi hän kyseisen ottelun aikana käyttäytyä kuin protagonistia. Tässä tapauksessa fanit voivat äänekkäästi buuata ottelun todelliselle face-hahmolle. Hillin mukaan showpainin antifanius on

⁵¹ Hill 2015, 184.

⁵² Jones 2019, 280.

⁵³ Hill 2015, 174.

äänestä, energistä ja hauskaa.⁵⁴ Hän toteaa fanien ja antifanien kilpailevan yleisössä usein keskenään osana painiottelua, mutta fanit eivät kuitenkaan vie kyseistä kilpailua kehänlaidan ulkopuolelle.⁵⁵

Hill keskittyy tutkimuksessaan showpainin liveyleisöön, jossa fanit selvästi esiintyvät performatiivisina antifaneina. Antifani-tyyppistä käytöstä löytyy liveshow'n lisäksi myös sosiaalisesta mediasta, jossa negatiivisuus ja viha karkaavat välillä käsistä niin, että fanit unohtavat roolinsa antifaneina ja jatkavat painijoiden vihaamista kehän ulkopuolellakin.⁵⁶ IWC:lle on myös tyypillistä showpainitapahtumien ja otteluiden sekä painijoiden liiallinenkin kritisointi. Ei olekaan vaikea löytää lainauksia internetin showpainifanien negatiivisuudesta. Tämänkaltainen käytös tunnetaan ympäri maailmaa, eikä vain englanniksi vaan myös muilla kielillä. Esimerkiksi Suomalaisen showpainisivusto Smarksiden kirjoittajat kuvasivat ilmiötä seuraavasti:

Showpainifaniutta varjostaa usein katkeruus sekä se, että otteluista, painijoista ja juonikuvioista etsitään virheitä ja ongelmia. Vaikka tapahtuma olisi kuinka hyvä tahansa, aina on joku, joka löytää syyn valittaa.⁵⁷

Aiheesta on myös tehty tutkimusta. Digitaalisen median tutkija ja apulaisprofessori Andrew Zolides kirjoittaa siitä, miten etenkin smart-fanit tuntuvat nauttivan showpainin kritisoinnista ja siitä keskustelemisesta enemmän kuin itse lajin viihteenomaisesta katsomisesta.⁵⁸ Zolides keskittyy vuoden 2018 artikkelissaan *'Smarks': Kynical engagement and coalitional fandom of Professional Wrestling* siihen, miten showpainifaneille on tyypillistä tietynlainen kyynisyys ja jopa toksisuus. Hän tuo esiin sen, miten smart-fanien tietoisuus lajista ja show'n backstage-tapahtumista vaikuttaa siihen, miten he suhtautuvat katsomiinsa oleviin showpainiohjelmiin.⁵⁹ Kasuaaleista mark-faneista poiketen, nämä hardcore smart-fanit ovat harvoin tyytyväisiä heille esitettyyn showpainiin. Zolidesin mukaan kyyninen smart-fani on ylimielinen niin showpainia kuin myös toisia faneja kohtaan.⁶⁰ Tämä tietynlainen kyynisyys ja ilkeys tuntuu rationalisoituvan etenkin internetissä ja sosiaalisen median showpainiyhteisöissä.

⁵⁴ Hill 2015, 182.

⁵⁵ Hill 2015, 185.

⁵⁶ Lahti 2020, 11.

⁵⁷ Smarkside.com. Smarkside Hall of Fame. <http://smarkside.com/smarkside-hall-of-fame/>.

⁵⁸ Zolides 2018, 302.

⁵⁹ Zolides 2018, 291.

⁶⁰ Zolides 2018, 294.

Showpainifaneja löytyy niin paikan päälle saapuvasta yleisöstä kuin myös kotoaan television tai esimerkiksi internetin suoratoistopalvelujen kautta showpainiohjelmia seuraavista faneista ympäri maailmaa. Koska tunnetuimmat showpainiohjelmat esitetään englannin kielellä (esimerkiksi WWE:n *Monday Night RAW* ja *SmackDown* sekä AEW:n *Dynamite*), suurin osa showpainia koskevasta verkkokeskustelusta käydään myös englanniksi. Internetin aktiivista showpainiyhteisöä nimitetään siis nykyään termillä “*Internet Wrestling Community*” (lyh. IWC), joka on sateenvarjotermi kaikille internetiin kirjoittaville showpainifaneille.⁶¹ IWC tunnetaan siitä, että fanit keskittyvät internetissä usein showpainin fiktiivisten tapahtumien sijaan tosielämän tapahtumiin ja siihen, mitä show’n kulissien takana tapahtuu. IWC:n historia ulottuu aikaan ennen internetin yleistymistä, kun erilaiset maksulliset uutiskirjeet ja kuumalinjat, nämä aikaisemmin mainitsemani dirt sheet -lähteet, tarjosivat showpainifaneille “behind the scenes” -tyyppisiä uutisia fiktiivisen showpainimaailman takaa.⁶² Internetin yleistyttyä showpainin salaisuudet tulivat jokaisen fanin ulottuville esimerkiksi erilaisilla keskustelufoorumeilla ja myöhemmin sosiaalisessa mediassa.

Televisio-ohjelmana ja live-show’na showpaini tarjoaa kaksi eri katsojakokemusta riippuen siitä, miten ja missä sitä katsotaan. Lisa Jonesin mukaan showpainin katselu televisioruudulta liveyleisössä istumisen sijaan poistaa spektaakkelista katsomossa koetun yhteisöllisyyden.⁶³ Tämä onkin juuri syynä siihen miksi showpainifanit hakeutuvat verkkoon keskustelemaan katsomastaan tapahtumasta. Monet keskustelut ja kritiikki ajautuvat kuitenkin usein argumentteihin ja riitoihin fanien ja antifanien välillä. Totesin kandidaatintutkielmassani, miten näitä fanien välisiä riitoja olisi hyvä tarkastella lisää, sillä se näyttää olevan yksi tässä faniyhteisössä usein esiintyvistä ilmiöistä.⁶⁴ Tämän pro gradu -työn tutkimusaineistossa nousee esiin myös selkeää argumentointia ja suoranaista kilpailua fanien välillä.

Showpainifanien välinen, tribalismiksikin kutsuttu kilpailu on syntynyt ja levinnyt etenkin uuden showpainiyhtiön All Elite Wrestlingin aloitettua Yhdysvaltojen markkinoilla. Kyseinen uusi yhtiö luotiin vaihtoehtoiseksi showpainiohjelmaksi maailman suurimman yhtiön World Wrestling Entertainmentin ohelle. Suuri osa faneista etenkin sosiaalisessa mediassa tuntuu jakautuvan joko *team AEW*:hen tai *team WWE*:hen ja argumentoivat siitä, kumpi yhtiö on parempi. Showpainijat ovat itse useaan otteeseen kiistäneet kahden yhtiön olevan kilpailijoita

⁶¹ Constable 2012.

⁶² Internet wrestling community. Pro-wrestling. Fandom.com.

⁶³ Jones 2019, 289.

⁶⁴ Lahti 2020, 26.

keskenään. Esimerkiksi AEW:n nykyinen miesten mestari MJF (Maxwell T. Friedman) kommentoi fanien tribalismia Busted Openin podcastissa:

There's this weird thing going on now in professional wrestling where I'll see fans online, the way they communicate with each other, it's like all-out war. Just so you guys know, that's not what's going on with the wrestlers. We're all rooting each other on because realistically, the better the two companies are doing, the more money we're gonna make. So, stop arguing. We're all freaking having a blast.⁶⁵

Friedmanin mukaan molempien painiyhtiöiden esiintyjät ovat ystäviä keskenään ja tukevat mielellään toisten painijoiden työtä. Tästä huolimatta fanit tuntuvat kuitenkin jatkavan loputonta kinasteluaan sosiaalisessa mediassa, mikä tulee näkymään myös kokoamastani tutkimusaineistosta.

Ennen tutkimusaineistoon tutustumista, käyn seuraavassa luvussa läpi vielä hieman tarkemmin tätä uutta showpainiyhtiötä, All Elite Wrestlingiä ja esittelen Full Gear 2022 - tapahtuman sekä ne kaksi ottelua, joiden ympärille tämä pro gradu keskittyy. Uskon tutkimusaineistoni ja tekemäni tutkimuksen avautuvan lukijalle paremmin sen jälkeen, kun olen antanut tapausesimerkeilleni tarpeeksi kontekstia.

⁶⁵ Busted Open 2023.

3 All Elite Wrestling – se uusi showpainiyhtiö

All Elite Wrestling (lyh. AEW) on vuonna 2019 lanseerattu yhdysvaltalainen showpainiyhtiö. Sen on perustanut yhtiön toimitusjohtaja, amerikkalainen liikemies Tony Khan ja sen kotipaikkana pidetään Floridan Jacksonvilleä, vaikka yhtiön viikoittaiset show't kiertävätkin ympäri Pohjois-Amerikkaa.

Ennen AEW:n syntyä Yhdysvalloissa oli 2010-luvulla vain yksi suurempi showpainin monopoliasemaa pitävä yhtiö, World Wrestling Entertainment (lyh. WWE). AEW:n perimmäinen idea oli tarjota vaihtoehto WWE:n esittämälle valtavirtashowpainille. AEW:n juuret ovat lajin indie-skenessä ja sen perustajajäseniin kuuluukin indie-painissa⁶⁶ mainetta 2010-luvulla niittänyt ryhmä nimeltä *The Elite*, jonka mukaan showpainiyhtiö on nimettykin. Kyseiseen ryhmään kuuluu veljekset Matt ja Nick Jackson (Matthew ja Nicholas Massie), Kenny Omega (Tyson Smith) sekä Cody Rhodes (Cody Runnels). Jacksonin veljekset ja Kenny Omega toimivat yhä yhtiön varatoimitusjohtajina, mutta Cody Rhodes on siirtynyt sittemmin painimaan WWE-painiyhtiöön vuonna 2022.

Tällä hetkellä, vuoden 2023 syksyllä, AEW esittää viikoittain kolmea eri showpainiohjelmaa. Keskiviikkoisin esitetään yhtiön lippulaivaohjelma AEW Dynamite (2019–), perjantain myöhäisilloissa nähdään AEW Rampage (2021–) ja lauantaisin yhtiön uusi ohjelma AEW Collision (2023–). Yhdysvalloissa kyseiset ohjelmat nähdään Warner Bros. Discovery -konserniin kuuluvilla kanavilla TBS ja TNT. Ohjelmia esitetään myös globaalisti ympäri maailmaa⁶⁷, mikä vaikuttaa AEW:n faniyhteisön kokoon ja ohjelmien suosioon. AEW:n ensimmäinen Pohjois-Amerikan ulkopuolella järjestetty tapahtuma *AEW All In London* keräsi elokuussa 2023 Wembleyn stadionille showpainin historian suurimman yleisön 81,035 myydylä lipulla.

Viikoittaisten ohjelmien lisäksi AEW-yhtiö järjestää myös Pay-Per-View (lyh. PPV) -nimellä kulkevia päätapahtumia sekä muita spesiaalilähetyksiä. Nämä päätapahtumat toimivat usein viikoittaisten painiohjelmien huipentumina, joissa näistä tutut juonenkäänteet kulmineituvat.

⁶⁶ Indie-painiksi kutsutaan pienempiä showpainiyhtiöitä, jotka toimivat suurista globaaleista yhtiöistä poiketen usein paikallisesti. Tulen määrittelemään indie-painijoita tekstissäni vielä myöhemmin.

⁶⁷ Suomessa AEW:n ohjelmat ovat katsottavissa DAZN-suoratoistopalvelussa ja yhtiön PPV:t on saatavilla myös Fite.tv -alustalla.

3.1 Full Gear 2022 -viikonloppu

Ensimmäinen *AEW Full Gear* -tapahtuma debytoi marraskuussa vuonna 2019, minkä jälkeen se on järjestetty vuosittain marraskuussa, Yhdysvaltojen Veteraanipäivän tienoilla. Full Gear on yksi AEW:n neljästä suuresta vuosittaisesta päätapahtumasta, joita ovat sen lisäksi Revolution, Double or Nothing sekä All Out. Vuonna 2022 Full Gear pidettiin lauantaina 19. marraskuuta. Se keräsi paikanpäälle New Jersey'n Newarkissa sijaitsevalle Prudential Center -areenalle yhteensä yli 12 tuhatta fania ja kyseistä PPV-lähetystä katsoi television ja suoratoistopalvelujen kautta yli 140 000 katsojaa.⁶⁸



Kuva 3: AEW Rampage: Full Gear Friday -ohjelman mainosgrafiikka. Lähde: allelitewrestling.com.

Vuonna 2022 AEW nimitti Full Gear -tapahtuman aikaista viikonloppua “Full Gear -viikonlopuksi”, esittäen perjantaina 18. marraskuuta AEW Rampagen erityisjakson *AEW Rampage: Full Gear Friday*, joka kuvattiin samalla areenalla, kuin päivää myöhemmin järjestetty päätapahtuma. Rampage-ohjelman huipensi joukkueottelu, jossa Eddie Kingston tiimiytyi painitoverinsa Ortizin kanssa ottaakseen yhteen kahden japanilaisen, AEW:n ulkopuolisen painijan kanssa. Nämä kaksi japanilaista showpainijaa olivat nuori ja lupaava tulokas Konosuke Takeshita sekä yli kolmikymmenvuotisen uran paininut legenda Jun

⁶⁸ Full Gear (2022). Wikipedia.com.

Akiyama. Ottelua nimitettiin lähetyksessä Eddien unelmaotteluksi, sillä Akiyama on yksi hänen paini-idoleistaan.

Tämä joukkueottelu päättyi lopulta japanilaisten voittoon Akiyaman selättäessä Ortizin. Myöhemmin AEW:n sosiaalisen median kanavilla julkaistiin video, joka oli kuvattu sen jälkeen, kun Rampagen televisiolähetys oli päättynyt. Videolla juuri häviön niellyt Eddie Kingston vaatii yhtiön johtajaa Tony Khania kehään. Hän haluaa vielä yhden mahdollisuuden kohdata Akiyama kasvotusten. Tony Khan saapui areenan rampille mikrofoni kädessään ja ilmoitti Jun Akiyaman olevan paikalla vielä huomispäivän. Videolla Khan virallistaa Kingstonin ja Akiyaman välisen ottelun, joka tulitaiisiin näyttämään ilmaiseksi AEW:n YouTube-kanavalla Full Gear 2022:n ennakkolähetyksessä.

Itse Full Gearin päälähetyksessä painivat yhtiön suositut naistähdet Britt Baker ja Saraya, jotka kohtaisivat lauantaina kehässä ensimmäistä kertaa. AEW Rampage -ohjelmassa ei nähty kumpaakaan heistä, vaan naisten ottelua mainostettiin trailerin muodossa esimerkiksi *Countdown to Full Gear* -mainosohjelmassa sekä sosiaalisessa mediassa.

3.2 Britt Baker vs Saraya – kuka pyörittää AEW:n naistendivisioonaa?



Kuva 4: Britt Bakerin ja Sarayan Full Gear -ottelun grafiikka. Lähde: allelitewrestling.com.

Britt Baker oli ensimmäinen All Elite Wrestlingiin sitoutuneista naispainijoista, joka palkattiin yhtiön lanseerauksen yhteydessä tammikuussa 2019. Hän on siitä lähtien esiintynyt AEW:n ohjelmissa ja on AEW:n entinen naisten maailmanmestari. Britt Baker tunnetaan ilkeänä ja arvonsa tuntevana hahmona, joka esiintyy AEW:ssa usein heel-roolissa. Hänen tunnuslauseensa on “D.M.D.”, joka on lyhenne latinan kielen sanoista *’dentariae medicinae doctor’*, eli hammaslääketieteen tohtori. Baker työskentelee showpainiuransa ohessa myös hammaslääkärinä, joten hän tällä tavoin liittää piirteitä tosielämästään osaksi showpainissa esittämäänsä roolihahmoa. Hammaslääkäri-teema näkyy esimerkiksi Bakerin esiintymisasussa sekä hänen nimikkoliikkeissään. Hän astelee kehään hammaslääketieteen symboli takissaan ja käyttää *lockjaw*-nimistä luovutusliikettä, jossa hän kohdistaa liikkeen vahingoittaakseen vastustajan hampaita ja alaleukaa.



Kuva 5: Britt Baker ja Adam Cole AEW All Access -ohjelman mainoskuvassa. Lähde: allelitewrestling.com/TBS.

Olen aiemmin kandidaatintutkielmassani pohtinut sitä, miten tosielämän tapahtumien ja seikkojen liittäminen showpainiin, osaksi sen tarinallista juonta ja fiktiivisiä hahmoja, saattaa sekoittaa fanien tietämystä siitä, mikä on totta ja mikä fiktiota.⁶⁹ Eli mikä on osa kayfabe-maailmaa ja mikä ei. Britt Bakerin kohdalla tämä tarkoittaa usein sitä, että monet faneista eivät esimerkiksi usko hänen olevan oikea hammaslääkäri ja Baker saa tämän tiimoilta internetissä haukkuja siitä, että hän teeskentelisi olevansa lääkäri. Britt Bakerin uraan hammaslääkärinä tutustuttiin muun muassa AEW:n uudessa tosi-tv-sarjassa *All Access* (2023–), joka tarjosi faneille mahdollisuuden kurkistaa painiyhtiön kulissien taakse. Ohjelmaa esitettiin AEW Dynamiten tapaan TBS-kanavalla ja siinä seurattiin esimerkiksi Britt Bakerin tasapainoilua showpainin ja hammaslääkärityön välillä sekä hänen tosielämänsä parisuhdetta painijakollega Adam Colen (oikealta nimeltään Austin Jenkins) kanssa (kts. kuva 5).

⁶⁹ Lahti 2020, 11.

Britt Baker esiintyi face-roolissa ensimmäisen vuotensa AEW:ssä, kunnes fanien negatiiviset reaktiot tätä hammaslääkärihahmoa kohtaan ja painijan kärsimä oikea polvivamma siivittivät Bakerin kääntämään kelkkansa ja esiintymään hymyilevän hammaslääkärin sijaan ilkeänä heel-hahmona. Baker sanoi *Blecher Reportin* haastattelussa vuonna 2021 saaneensa faneilta paljon vihaa sosiaalisessa mediassa kertoen, että fanit halusivat hänen lopettavan painimisen kokonaan.⁷⁰ Baker on sittemmin oppinut olemaan epäilemättä itseään ja luottamaan omiin kykyihinsä. Hän kiittelee miesystäväänsä Adam Colea tästä, sillä Cole saa myös osakseen paljon vihaa sosiaalisessa mediassa:

When I would get all the horrible, mean tweets telling me to quit wrestling, [Cole would] get on his phone and hit Twitter and show me all the mean stuff people say about him. [...] And he's one of the best wrestlers in the world. That's when I was just like, 'I need to get used to it and accept it and not let it bother me.'⁷¹

Britt Baker sanoo yrittävänsä parhaansa mukaan sivuuttaa fanien negatiiviset kommentit, sillä showpainissa jokainen esiintyjä saa osakseen enemmän tai vähemmän vihakommentteja. Tässä nousee taas esiin faniyhteisön yltiömäinen negatiivisuus ja sen vaikutus painijoihin.

Pennsylvanian Pittsburghin yliopistosta valmistuneesta tohtori Bakerista on nykyisestä heel-roolistaan huolimatta kasvanut fanien arvostama painija, jota rakastaan etenkin Pittsburghin liveyleisö. Baker nimittääkin kaupunkia Brittsburghiksi ja pukeutuu usein Pittsburghin urheilujoukkueiden tapaisesti keltaiseen ja mustaan (kts. kuva 6).



Kuva 6: Britt Baker poseeraa Pittsburghin väreissä kaupungin jalkapallojoukkueen maskotin Steely McBeamin rinnalla.
Lähde: allelitewrestling.com.

Full Gear 2022 -tapahtumassa Britt Baker paini entistä WWE-supertähteä vastaan.

Brittiläinen Saraya tunnettiin WWE:ssä vuosina 2011–2022 kehänimellä Paige. WWE-supertähteyks tekivät Sarayan tunnetuksi ympäri maailmaa. Hänen perheensä tunnetaan Iso-Britannian indie-painipiireissä nimellä *The Knight Family*. Niin hänen vanhempansa kuin veljensäkin ovat painijoita. Knightin painijaperhe on esiintynyt myös englantilaisen Channel 4:n tuottamassa dokumentissa *The Wrestlers: Fighting with My Family* (2012), joka

⁷⁰ Herzog 2021.

⁷¹ Herzog 2021.

myöhemmin inspiroi Stephen Merchantin käsikirjoittaman ja ohjaaman elokuvan *Fighting with My Family* (2019), jota tähdittää esimerkiksi entinen showpainija Dwayne “The Rock” Johnson sekä Paigen roolia näyttelevä brittiläinen Hollywood-näyttelijä Florence Pugh. Saraya on esiintynyt myös E!-kanavalla esitetyssä *Total Divas* (2013–2019) -realityohjelmassa, joka seurasi WWE:n naistähtien elämää kehän ulkopuolella.

Saraya on siis tunnettu nimi niin Iso-Britanniassa kuin Yhdysvalloissakin. Hänen nuori showpaini-uransa päättyi kuitenkin traagisesti vuonna 2017 vakavan niskavamman takia.



Kuva 7: Saraya Paigen roolissa WWE:n *Divas*-mestarina vuonna 2014. Lähde: wwe.com.

Saraya oli jo vuotta aiemmin joutunut jäämään tauolle loukkaantumisen vuoksi, mutta viimeisen kohtalokkaan iskun hän sai ottelussa joulukuussa 2017, kun eräs toinen ottelija antoi hänelle potkun takaapäin, jonka voimasta Saraya kaatui arvaamatta painikehän pintaan. Tämän tapaturman jälkeen Saraya ei enää koskaan palannut painijan rooliin Paigena ja ilmoitti lopulta Twitterissä päättävänsä WWE-uransa heinäkuussa 2022.⁷²

Paige tunnettiin WWE:ssä lempinimellä “Anti-Diva”. Hahmo erosi muista WWE:n 2010-luvun alun naisesiintyjistä sillä, että hän pukeutui värikkäiden

vaatteiden ja vaaleiden hiuksien sijaan mustaan (kts. kuva 7). Hänen tyyliään kutsuttiin jopa emoksi. Sarayan aloittaessa WWE:ssä sen naisottelijat tunnettiin termillä “Diva”. WWE:ssä alkunsa saaneen Women’s Evolution -mullistuksen vuoksi Diva-nimitys poistettiin WWE:stä kokonaan ja naisottelijoista alettiin tasa-arvon nimissä käyttämään samaa termiä kuin miehistäkin, eli “superstar”. Sarayan Paige-hahmo oli tärkeässä osassa naisottelijoiden roolin muutosta WWE:ssä ja oli sukupuolestaan riippumatta yksi aikansa suosituimmista painijoista.

Vaikka Sharon Mazerin mukaan showpainiyleisö onkin kautta historian voitu jakaa lähes tasan niin miehiin kuin naisiin,⁷³ tunnetaan laji silti yltiömaskuliinisena ja erityisesti miesoletetuille suunnattuna viihteenä. Showpainia kutsutaankin usein “miesten saippuaopperaksi”.⁷⁴ Naisesiintyjien rooli showpainin historiassa onkin lähinnä rajoittunut

⁷² Saraya [@RealPaigeWWE]: “Thank you @WWE ❤️”. 10.6.2022. Haettu Internet Archiven WayBack Machinesta 25.9.2023. <https://web.archive.org/web/20220630090908/https://twitter.com/RealPaigeWWE/status/1535380532762095616>

⁷³ Mazer 1998, 113.

⁷⁴ Salmon & Clerc 2005, 167.

managerin rooliin ja silmänruokana toimimiseen. Siinä, missä miesesiintyjät esitetään kaikessa maskuliinisuudessaan, naiset ovat esiintyneet showpainissa usein yliseksualisoituna paljastavissa asuissa ja eroottisissa otteluissa. Showpainijoiden koulutusta 90-luvulla sivusta seurannut Mazer teki huomion siitä, miten, vaikka mies- ja naisesiintyjät treenaavat kehässä paljolti samalla tavalla, mies- ja naispainia esitetään yleisölle silti täysin toisistaan poikkevasti. Mazerin mukaan naisten tuli aina esiintyä toisina. He eivät olleet miehiä, jotka olivat show'n tähtiä. Naisten tuli parhaansa mukaan vain imitoida miespainijoita omista otteluistaan, joita voitiin kuvata lähes provokatiivisen seksualisoiduiksi.⁷⁵ Oli naisen rooli showpainissa mikä tahansa; katsoja, manageri tai painija, oli heidän työnsä miellyttää heteroseksuaaleja miesfaneja ja heidän fantasioitaan.⁷⁶



Kuva 8: WWE-Divojen tyynysotaottelu vuonna 2008. Kuva 9: Naispainijat WWE WrestleMania 35:sen pääesiintyjinä vuonna 2019. Lähteet: wwe.com.

2000-luvun alun WWE:ssä naisesiintyjät, "Divat", esiintyivät uimapuku- ja Playboy-malleina ja ottelivat usein vähäpukeisissa alusvaate- tai mutapainiotteluissa (kts. kuva 8). Yhtiön naisten evoluutio sai alkunsa vähitellen 2020-lukua lähestyttäessä, kun fanit alkoivat vaatia naispainin ottamista vakavammin. Diva-nimitys poistettiin vuonna 2016 ja naissupertähdille esitettiin uudet mestaruusvyöt, jotka korvasivat vanhan pinkin Divas Championship -nimellä kulkeneen mestaruuden, joka muistutti monien mielestä mestaruusvyön sijaan lasten lelua (kts. kuva 7). Samoihin aikoihin WWE antoi naisesiintyjilleen myös mahdollisuuden otella samankaltaisissa otteluissa kuin heidän miespuoliset kollegansa. Naisia nähdään nykyään miesten tavoin niin erilaisissa häkki- ja tikapuuotteluissa, kuin WrestleManian⁷⁷ pääesiintyjinäkin (kts. kuva 9).

⁷⁵ Mazer 1998, 127–128.

⁷⁶ Mazer 1998, 128.

⁷⁷ Vuosittain järjestettävää WrestleManiaa on kutsuttu WWE:n omaksi SuperBowliksi. Charlotte Flair, Becky Lynch ja Ronda Rousey esiintyivät vuoden 2019 WrestleManian päätösottelussa, mikä oli ensimmäinen kerta, kun naispainijat esiintyivät suurtahtuman päätähtinä.

Naisten evoluutio WWE:ssä vaikutti varmasti naisten asemaan koko lajissa. WWE alkoi palkkaamaan esimerkiksi indie-painijoita, jotka olivat saaneet oppinsa WWE:n ulkopuolella. Ennen tätä, 2000-luvun puolessavälissä yhtiö tunnettiin siitä, että he suosivat Diva-koulutukseensa bikini- ja fitness-malleja oikeiden showpainijoiden sijaan. Naisten showpainin evoluution myötä myös All Elite Wrestling julkisti vuonna 2019 esimerkiksi maksavansa naisesiintyjilleen yhtä paljon palkkaa kuin miehillekin.⁷⁸

AEW on jaettu nais- ja miesesiintyjiin, jotka painivat selkeästi omissa divisioonissaan. AEW:n naispainijat kilpailevat tällä hetkellä kahdesta eri mestaruusvyöstä, jotka ovat *AEW Women's World Championship* -maailmanmestaruus sekä *TBS Championship* -televisiokanavan mestaruus.



Kuvat 10 & 11: Sarayan (vas.) debyytti AEW Grand Slam 2022 -tapahtumassa. Oikeanpuoleisessa kuvassa keskellä Sarayan kehästä häätämä Britt Baker muiden AEW:n naisantagonistien kanssa. Lähde: allelitewrestling.com.

Vaikka painijoiden esittämät tarinat liittyvät vahvasti mestaruuksien saavuttamiseen ja puolustamiseen,⁷⁹ Britt Bakerin ja Sarayan kertomassa tarinassa ei ollut kyse mestaruustaistosta. Kahden naisen vihanpito alkoi heti Sarayan saavuttua All Elite Wrestlingiin syyskuussa 2022. Hän yllätti niin yleisön kuin kaikki muutkin yhtiön painijat ottamalla kehän haltuun ja estämällä Bakerin ja muiden naisdivisioonan antagonistien hyökkäyksen AEW:n silloista naistenmestaria, Toni Stormia vastaan. Yleisö hurrasi Sarayan ilmoittaessa tullessa AEW:hen jäädäkseen sanoin “this is my house”, viitaten aikaisempaan iskulauseeseensa, jota hän oli käyttänyt jo Paige-hahmona WWE:ssä. (Kts. kuvat 10 ja 11).

Bakerin ja Sarayan vihanpito ja Full Gear -tapahtumaan johtanut tarina kesti kahden kuukauden ajan. Sitä seurattiin AEW:n viikoittaisissa painiohjelmassa ja tähdet jatkoivat

⁷⁸ Konuwa 2019; Grozev 2022, 33.

⁷⁹ Mazer 1998, 29.

fiktiivistä vihanpitoaan sosiaalisessa mediassakin. Saraya loppujen lopuksi kiusoitteli puhuneensa lääkäreille entisestä loukkaantumisestaan ja olleensa eri tutkimuksissa, mutta hänen statustaan ja mahdollista kehään paluuta ei paljastettu kuin vasta viikko ennen Full Gear -tapahtumaa, johon kaksikon tarina huipentui.

Antagonistin roolia esittävä Baker on ilkeästä roolihahmostaan huolimatta usein fanien suosiossa ja on sukupuolestaan riippumatta yksi AEW:n suurimmista tähdistä. Sarayan odotettiin kuitenkin voittavan naisten välinen yhteenotto, sillä monet fanit olettivat ottelun olevan Sarayan kehään paluuta tukeva *feel-good story*, jossa tarinan babyface Saraya ylittää entisen loukkaantumisen mukana tulleet esteet, lyöden samalla AEW:n suosituimman naisen. Loppujen lopuksi selkeästi väsynyt Saraya pystyi kuin pystyikin selättämään Britt Bakerin ja astui ulos Full Gear-kehästä voittajana.

3.3 Eddie Kingston vs Jun Akiyama – Eddien unelmaottelu



Kuva 12: Eddie Kingstonin ja Jun Akiyaman Full Gear -ottelun grafiikka. Lähde: allelitewrestling.com.

Eddie Kingston, oikealta nimeltään Edward Moore, on 42-vuotias New Yorkilainen painijaveteraani, joka on niittänyt mainetta indie-painijana yli kahdenkymmenen vuoden ajan. Hänet tunnetaan esimerkiksi karismaattisista ja tunteikkaista promo-puheistaan ja fanit kiittelevät häntä usein hänen aitoudestaan. Moore tuo Kingstonin hahmoon aina ripauksen realismia ja tunteita omasta elämästään. Showpainitoimittaja Bill Yankowy kirjoitti

artikkelissaan *Eddie Kingston is Why People Love Pro Wrestling* Kingstonin roolihahmosta ja siitä, miksi fanit samaistuvat häneen:

Eddie Kingston isn't a character that is played on TV every single week. This is who he is in real life. A modern-day common man of professional wrestling. Somebody who wears his emotions on his sleeve and isn't afraid to say what's on his mind. These reasons, along with others, are why people love pro wrestling. [...] Kingston is the type of wrestler that a lot of fans get behind. He might not have the perfect physique in the ring, he might not be politically correct, but it doesn't matter. Kingston is a wrestling fan who grew up watching wrestling and ended up succeeding when so many people failed.⁸⁰

Kingston onkin näin yksi AEW:n suosituimmista painijoista. Jos showpainin tarkoituksena on herättää yleisössä tunteita,⁸¹ Eddie Kingston on se painija, joka tähän varmasti pystyy. Yleisön suosikin asemaa pitävää Kingstonia arvostetaan fanien keskuudessa myös esimerkiksi sen vuoksi, että hän on avoimesti puhunut omista mielenterveysongelmistaan ja kamppailustaan addiktion kanssa. Vuonna 2021 *The Players' Tribune* julkaisi esseen otsikolla *Eddie Kingston Got No Business F***ing Being Here*, jossa Kingston kertoo omasta elämästään ja kohtaamistaan vaikeuksista. Fanit ovat inspiroituneet hänestä ja kiitelleet Kingstonia etenkin miesten mielenterveysongelmiin liitetyn stigman hälventämisestä.⁸² Tämä on ollut showpainin machokulttuurissa lähes ennenkuulumatonta.

Eddie Kingston liittyi All Elite Wrestlingiin koronapandemian aikana kesällä 2020. Kingston on esiintynyt televisiossa face-hahmon roolissa vuodesta 2021, jonka jälkeen hänen suosionsa on kasvanut entisestään. Katsoessa AEW:n ohjelmia ei jää epäselväksi, että Eddie Kingston on yleisön suosikki. Liveyleisö hurraa usein kovaan ääneen Kingstonin astellessa kehään ja kannustaa tätä läpi ottelun. Suosiostaan ja protagonistin roolihahmostaan huolimatta Eddie Kingston saa kuitenkin etenkin sosiaalisessa mediassa osakseen myös paljon negatiivisia kommentteja, joista monet pureutuvat hänen ulkonäköönsä. Se, missä Kingston häviää ulkonäöllään (kts. esim. kuva 13) – jos



Kuva 13: Eddie Kingston AEW-kehässä. Lähde: allelitewrestling.com.

⁸⁰ Yankowy 2023.

⁸¹ Smith 2008, 157.

⁸² Voll, 2022.

showpainijalta pitäisi aina vaatia sixpack-vartaloa ja öljytyjä lihaksia – hän korvaa suurella sydämellään ja vahvalla intohimollaan lajia kohtaan.

Edellä mainitussa The Players' Tribunen esseessä Kingston tuo esiin myös rakkautensa japanilaista showpainia kohtaan. Hän on sanonut rakastuneensa japanilaisen showpainin esittämään realismiin, draamaan ja väkivaltaan:

I'll literally never forget the first time I got my hands on Kawada vs. Misawa, June '94. [...] These dudes were chopping one another so hard you could still see the sweat flying off them on the grainy VHS tape. The echo was so loud that I couldn't believe it. The back suplexes, my God. It was so violent, so real.⁸³

Japanilainen showpaini, *puroresu*, ja sen intensiivisyys teki Kingstoniin vaikutuksen jo nuorena. Laji pohjautuu maan omaan sumopainikulttuuriin sekä muihin kamppailulajeihin ja on lopulta saanut vaikutteita myös yhdysvaltalaisesta showpainista. Japanissa showpainia esitetään Yhdysvalloista poiketen kuitenkin vakavampaan tyyliin ja sitä kohdellaan kuin mitä tahansa kamppailu-urheilulajia.⁸⁴ Japanin showpainihistorian kaksi merkittävää painiyhtiötä ovat New Japan Pro Wrestling sekä All Japan Pro Wrestling.

Tähän päivään asti Kingston on ollut puroresun äänekäs fani ja tunnollinen opiskelija (kts. kuva 14). Hän mainitsee idoleikseen 90-luvun japanilaisia showpainijoita, joista Jun Akiyama sattuu olemaan yksi. 54-vuotias Akiyama on tunnettu japanissa niin painiuraltaan kuin All Japan Pro Wrestling -yhtiön johdosta. AJPW-yhtiöstä on lähtöisin myös *king's road* -nimellä kutsuttu painityyli, jota Akiyama edustaa.

King's road -paini keskittyy Yhdysvalloista tutun speaktaakkelin sijaan fyysiseen

tarinankerrontaan, jossa painitarinat kerrotaan fyysisesti vaativissa otteluissa. Näyttävien ja yliampuvien painihahmojen ja asujen sijaan AJPW:n painijat luottivat painitaitoihinsa ja pukeutuivat varsin yksinkertaisesti.⁸⁵ Tätä intensiivistä *king's road* -tyyliä harjoitti 90-luvulla etenkin *The Four Pillars of Heaven* -nimellä kutsutut neljä japanilaista ottelijaa Mitsuharu



Kuva 14: Eddie Kingston AEW:n televisio-ohjelmassa, päällään "The Four Pillars of Heaven" -fanipaita. Lähde: allelitewrestling.com.

⁸³ Kingston 2021.

⁸⁴ Ford 2007.

⁸⁵ Lindsay 2016.

Misawa, Kenta Kobashi, Toshiaki Kawada ja Akira Taue, jotka saivat oppinsa suoraan tyylin kehittäneeltä japanilaislegendalta, Giant Babalta. Jun Akiyamaa on puolestaan kutsuttu epäviralliseksi viidenneksi pilariksi Misawan, Kobashin, Kawadan ja Tauen rinnalla.⁸⁶

Yksi king's road -painityylille tyypillisistä piirteistä on esimerkiksi realistisen dramaattinen reagointi vastustajan antamiin iskuihin, eli "selling". Termillä "selling" (suom. 'myydä') tarkoitetaan showpainissa ottelijan kykyä reagoida vastustajan iskuihin niin, että katsojat uskovat niiden satuttavan painijaa oikeasti.⁸⁷ Realismia king's road -tyylille tuo siis voimakkaiden iskujen lisäksi se, miten painijat vastaanottavat kyseiset iskut. Eddie Kingston mainitsi Fanbyten haastattelussa vuonna 2022 harjoittaneensa omia selling-taitojaan opiskelemalla eri kamppailulajeja.⁸⁸ Samassa haastattelussa kirjoittaja Joseph A. Montecillo nimittää Kingstonia yhdeksi kaikkein parhaista:

Eddie Kingston has long been known as one of the best sellers in the [wrestling] industry today. It's an aspect of his performances that he clearly puts a lot of thought and care into.⁸⁹

Toinen tärkeä piirre tälle japanilaiselle painityylille on uniikki "fighting spirit". Tällä king's roadiin kuuluvalla taisteluhengellä tarkoitetaan yksinkertaisuudessaan ottelijan periksiantamattomuutta ja sisua.⁹⁰ Painijat saattavat hypätä selätyksestä ylös niin kuin heihin ei olisi juuri osunut vastustajan kriittinen lopetusliike. Taisteluhenki näkyy myös ottelijoiden selling-tyylissä, sillä joskus sisukkaat taisteluhenkeä uhkuvat painijat saattavat näyttää siltä, kuin he "absorboisivat" vastustajan antamat iskut.

Kingston oli jo kauan ennen Full Gear -tapahtumaa ilmoittanut olevansa halukas ottelemaan Jun Akiyamaa vastaan. Hänen mukaansa Akiyaman kohtaaminen painikehässä olisi unelmien täyttymys, sillä hän on ainoa AJPW:n pilareista, joka painii yhä aktiivisesti. Unelma kyseisestä ottelusta alkoi muuttua todeksi vasta kesäkuussa 2022, kun Eddie Kingstonin painijakollega ja hyvä ystävä Jon Moxley pyysi Full Gear -tapahtumaa edeltäneessä *AEW x NJPW: Forbidden Door* -tapahtuman lehdistötilaisuudessa AEW:n johtajalta Tony Khanilta Eddien unelmaottelua:

⁸⁶ Montecillo 2022.

⁸⁷ Myydä (*sell*). Smarkside.com.

⁸⁸ Montecillo 2022.

⁸⁹ *ibid.*

⁹⁰ *ibid.*

Eddie Kingston would like to fight Jun Akiyama. [...] Akiyama! Hey, Eddie Kingston is looking for you, my friend.⁹¹

Niin Moxleyn kuin Kingstoninkin toiveet kävivät lopulta toteen. Full Gear -viikonlopun aloittaneen AEW Rampage -ohjelman jälkeen Kingstonin ja Akiyaman ottelu virallistettiin ja Eddie Kingston pääsi vihdoon painimaan idoliaan vastaan yksinottelussa. Kyseessä oli tunteellinen ottelu, jossa nähtiin maistiaisia king's road -painityylistä ja Kingston selätti lopulta oman sankarinsa. Ottelun jälkeen Akiyama osoitti kunniansa Kingstonille, joka myöhemmin AEW:n backstage-haastattelussa kertoi halunneensa saada tunnustuksen Akiyamalta. *“I’m gonna keep going, because I’m not stopping. The dream is not over yet”*, Kingston totesi videon päätteeksi ja vihjaili samalla mahdollisesta tulevaisuuden mestaruusottelusta. Fanien ja Kingstonin odotus palkittiin vasta lähes vuosi Full Gear 2022 -tapahtuman jälkeen, kun Eddie Kingston voitti *NJPW Strong Openweight Championship* ja *ROH World Championship* -mestaruudet kotikaupungissaan New Yorkissa järjestetyssä AEW:n *Grand Slam 2023* -spesiaalissa 20. syyskuuta (kts. kuva 15).



Kuva 15: Eddie Kingstonin pitkäaikainen unelma maailmanmestaruuden voittamisesta toteutui AEW:n Grand Slam 2023 -spesiaalilähetyksessä. Lähde: allelitewrestling.com.

⁹¹ Post AEW x New Japan Pro Wrestling Forbidden Door LIVE Media Scrum -lehdstötillaisuus. 26.6.2022.

4 “...These two belong in a kitchen or on their knees” – Britt Baker vs Saraya -ottelun aineiston analyysi



Kuva 16: “I will let you know [...], a couple of weeks ago I took MRI’s, I did X-rays, I did CT scans and unfortunately... for Britt, I am a hundred percent cleared [to wrestle]!” — Sarayan promo-puhe AEW Dynamite -ohjelmassa, 9.11.2022. Lähde: allelitewrestling.com.

Kun tunteikas Saraya ilmoitti AEW Dynamite -televisio-ohjelmassa palaavansa painikehään lähes viiden vuoden tauon jälkeen, fanit reagoivat uutiseen positiivisesti. Liveyleisö hurrasi ja Sarayan aito, tunteellinen reaktio koko tapahtumaan näkyi selvästi hänen kasvoiltaan. Hän palasi kehään ottelemaan All Elite Wrestling -yhtiön suosituinta naispainijaa, Britt Bakeria, vastaan.

Suurin osa faneista oli iloisia, ettei showpainijan vuonna 2017 eläköittänyt onnettomuus päättänytään hänen uraansa lopullisesti. Saraya, joka siis tunnettiin aiemmin World Wrestling Entertainment -painiyhtiössä kehänimellä Paige, omaa varsin suuren seuraajakunnan ja hänellä on lähes kolme miljoonaa seuraajaa Twitterissä, Instagram-seuraajien määrän ylittäessä jo kuuden miljoonan rajan. Britt Baker puolestaan on All Elite Wrestling -yhtiön kasvatti ja yksi ensimmäisistä yhtiön palkkaamista naispainijoista. AEW ei ole yhtä suosittu yhdysvaltalaisessa valtavirtamediassa, kuin WWE, mikä näkyy Britt Bakerin sosiaalisen median seuraajissa. Bakerilla on Sarayaan verrattuna melko vähän seuraajia, vain alle puoli miljoonaa niin Instagramissa kuin Twitterissäkin.

Kuten olen jo maininnut, Britt Baker on tunnettu AEW:ssa antagonistin roolistaan, mutta fanit tukevat häntä silti ja hänellä on hyvä yhteys liveyleisöön. Molempien painijoiden suosio fanien keskuudessa loi mielenkiintoisen asetelman tulevalle ottelulle. Fanien tunteisiin vedottiin mestaruusottelun sijaan Sarayan tunteikkaalla palaamisella kehään, samalla, kun Britt Baker asettui heel-hahmon roolissa puolustamaan asemaansa AEW:n suosituimpana naispainijana, vedoten juuri siihen, että hän on ollut yhtiössä sen perustamisesta saakka. Baker ei siis antaisi Sarayan vain tulla ja ottaa hänen paikkaansa oli Sarayan comeback-tarina miten upea tahansa. AEW:n fanit ovat erityisen intohimoisia puolustamaan yhtiötä, minkä vuoksi monet fanit varmasti myös valitsivat Britt Bakerin suosikikseen ex-WWE-tähti Sarayan sijaan.

Seuraavaksi käyn läpi tutkimusaineistoani ja tekemääni analyysia *Britt Baker vs Saraya* -ottelun yhteydestä, tuoden esiin fanien kommentteista tekemiäni havaintoja. Kommentit on kerätty Instagram, Reddit, Twitter ja YouTube-palveluista. Instagramin, Twitterin ja YouTuben kommentit on julkaistu hieman ennen tapahtumaa, sen aikana ja vähän sen jälkeen. Reddit-kommentit käsittelevät pelkästään fanien mielipiteitä ottelun jälkeen.

4.1 AEW vastaan WWE

Uutinen Sarayan paluusta painikehään otettiin sosiaalisen median kommenttien perusteella vastaan ristiriitaisin reaktioin. Monet ihmettelivät sitä, miten AEW antoi Sarayalle terveen paperit, kun WWE ei sitä koskaan tehnyt, vaan aikaisemmin Paigea esittänyt Saraya päätyi lähtemään yhtiöstä uusimatta työsopimustaan heinäkuussa 2022.⁹² Fanit myös kirjoittivat paljon kommentteja siitä, kuinka he pitävät WWE:n Paige-hahmoa parempana kuin AEW:n Sarayaa, eivätkä he ymmärtäneet miksi hän vaihtoi nimensä ja roolihahmonsensa. Faneille on tyypillistä reagoida aggressiivisesti muutoksiin, joihin he eivät voi itse vaikuttaa.⁹³ Kyseiset kommentoijat ovat selkeästi Sarayan entisiä faneja, jotka ovat harmissaan siitä, että painija ei koskaan enää palannut Paigen rooliin WWE:ssä vaan debytoi All Elite Wrestling -yhtiön Grand Slam -ohjelmassa New Yorkissa 21. syyskuuta, vain muutama kuukausi sen jälkeen, kun hän oli ilmoittanut jättävänsä WWE:n.

⁹² Bleacher Report 11.06.2022.

⁹³ Jenkins 2005, 24.

Sarayan ottelu Britt Bakeria vastaan nähdäänkin monien fanien kommenttien perusteella oivaksi WWE vastaan AEW asetelmaksi. “[Saraya] is boring to the extent of reusing the “my house” crap from [WWE] 🤔”, haukotteli eräs fani YouTubessa⁹⁴ ennen Full Gear - tapahtuman alkua, tuoden esiin Sarayan iskulauseen “This is my house!”, jota hän käytti jo WWE:ssäkin. AEW-yhtiön kannattajat eivät selkeästi halua WWE:stä tuttujen ilmiöiden ja hahmojen tunkeutuvan AEW:hen. Näiden kahden eri showpainiyhtiöiden fanit ovat olleet sotatantereella jo siitä lähtien, kun All Elite Wrestling lanseerattiin vuonna 2019. Osa faneista on selkeästi ajautunut kahteen eri leiriin, joko pro-WWE tai pro-AEW. Tämä tarkoittaa näiden fanien osalta sitä, että jos he tukevat AEW:ta, ovat he automaattisesti WWE:n antifaneja ja toisinpäin.

Vivi Theodoropoulou on kirjoittanut urheilun antifaneista ja mainitsee sen, miten etenkin urheilufaneille on tyypillistä asettua puolustamaan omaa suosikkiaan ja vihaamaan suosikkiaan vastaan ottelevaa kilpailijaa.⁹⁵ Tämä voi johtaa fanien ja faniyhteisöiden välisiin riitoihin. Showpainissa tämä on viime aikoina näkynyt juuri tässä fanien luomassa “AEW vastaan WWE” -asetelmassa. Theodoropouloun mukaan antifaneja syntyy luonnostaan aina juuri silloin, kun kaksi binääristä fanituksen kohdetta asettuu vastakkain.⁹⁶ Jonathan Gray on myöhemmin nimittänyt Theodoropouloun esittämää teoriaa termillä “*competitive anti-fandom*”, eli kilpaileva antifanius, jossa antifanit asettuvat faneja vastaan ja kilpailevat paremmuudestaan.⁹⁷ AEW ja WWE kilpailevina showpainiyhtiöinä ja niitä kannattavat fanit ovat oiva esimerkki tästä.

Tutkimusaineistostani löytyi paljon kommentteja, joiden kirjoittajina ovat WWE:n kannattajat, jotka kokevat itsensä selkeästi AEW:n antifaneiksi. Heille on tyypillistä kirjoittaa kommentteja juuri virallisten julkaisuiden alle ja kerskua esimerkiksi sillä, kuinka paljon parempi WWE:n naistenmestari on verrattuna AEW:n naispainijoihin. AEW:n antifanit lähettävät myös esimerkiksi GIF-animaatioita suosikkipainijoistaan, jotka sattuiivat olemaan WWE:ssä esiintyviä hahmoja, joilla ei ole mitään tekemistä sen virallisen AEW-painiyhtiön kirjoittaman sosiaalisen median päivityksen kanssa, jonka yhteyteen he julkaisivat vastauksiaan. AEW-antifanit kokevat selkeästi tehtäväkseen WWE:n puolustamisen ja sen esiintuomisen parempana kuin mitä AEW:n tuottama showpaini on.

⁹⁴ All Elite Wrestling -YouTube-kanava 19.11.2022b.

⁹⁵ Theodoropoulou 2007, 316.

⁹⁶ *ibid.*

⁹⁷ Gray 2019, 26.

Theodoropouloun mukaan vahvat tunteet ovat tärkeä osa fanien identiteetin rakentumista, mikä selittää sitä, miksi fanit ovat aina valmiita puolustamaan omaa suosikkiaan. Antifanien tuntemia tunteita voivat olla esimerkiksi pelko, ihailu, kunnioitus ja ennen kaikkea kateus vastapuolen vihattua kohdetta kohtaan.⁹⁸ Kateutta on selvästi myös läpikäymissäni kommentteissa, sillä WWE-fanien kommentteista on nähtävillä kateus siitä, että Saraya siirtyi WWE:stä AEW:hen. Monet kommentoijat eivät esimerkiksi hyväksyneet Sarayan uutta kehänimeä, vaan nimittivät häntä yhä WWE:n Paigeksi. Useat myös toivat esiin mieltymyksensä sanoen, että Paige oli parempi kuin Saraya, vaikka kukaan ei ollut edes vielä nähnyt Sarayaa painikehässä ja loppujen lopuksi kyse on kuitenkin samasta esiintyjästä.

Jonathan Gray on maininnut, että joillekin antifaneille on tyypillistä tietyn median välttely, eivätkä antifanit halua tietää taikka oppia mitään inhonsa kohteesta.⁹⁹ WWE:n Paige-fanit kuuluvat selkeästi tähän kategoriaan, sillä he eivät edes halua tiedostaa Sarayan olemassaoloa tai syytä hänen roolihahmonsa vaihtumiseen.

Saraya on tuonut esiin podcast-haastattelussa showpainitoimittaja Chris Van Vlietin kanssa sen, miten Saraya-hahmo eroaa WWE:n Paigesta sanoen, että hän tuntee nyt olevansa aikuistunut ja raitis Saraya. Hän ei enää tunne olevansa Paige, jota hän nimitti “nuoreksi emotytöksi”, jota hän esitti ollessaan vaikeuksissa esimerkiksi alkoholinkäyttönsä kanssa. Saraya on kasvanut ja aikuistunut, hän on onnellisempi uuden roolihahmonsa kengissä.¹⁰⁰ On mielenkiintoista huomata, miten tutkimusaineistoni kommenttien perusteella monet fanit silti kutsuvat Sarayaa nimellä Paige, vaikka painija itse on ollut äänessä siitä, että hän ei tunne enää olevansa Paige. Fanien kommentit voidaan nähdä ehkä jopa hieman loukkaavina, sillä showpainijat ovat usein ylpeitä omista roolihahmoistaan ja vanhan nimen tietoinen, tahallinen käyttäminen ja siitä ilkkuminen voidaan laskea antifanien ilkeäksi toiminnaksi.

Beat her! Beat her and prove that those Ex-Other place-ers can't just stroll in and claim the house that the doctor built.¹⁰¹

“AEW vastaan WWE” näkyy myös WWE-antifanien käytöksessä. Tällä tarkoitan siis AEW-faneja, jotka eivät pidä isosta, lähes vuosia showpainin monopoliasemaa pitäneestä WWE-yhtiöstä vaan puolustavat uutta, pienempää yhtiötä. WWE:n antifanit asettuvat selkeästi Britt Bakerin puolelle ja kannustavat häntä. Yllä olevassa lainauksessa eräs fani osoitti tukensa

⁹⁸ Theodoropoulou 2007, 316.

⁹⁹ Gray 2003, 71.

¹⁰⁰ Insight with Chris Van Vliet -podcastjakso 11.2022.

¹⁰¹ @RealBrittBaker Twitter-päivitys 19.11.2022a.

Britt Bakerille Twitterissä, kutsuen Sarayaa nimellä *ex-other plac-er*. Tällä termillä kommentoija viittaa siihen, miten AEW ja WWE-fanit kutsuvat usein kilpailevaa showpainiyhtiötä nimellä “*the other place*”, sen sijaan, että he kirjoittaisivat tai sanoisivat kilpailijan nimen ääneen.

Kilpaileville antifaneille on tärkeää oma, vahva identiteetti ja he ovat selvästi puolueellisia ja negatiivisia niin toisia faneja kuin vastakkaista painiyhtiötä kohtaan.¹⁰² Toisia faneja ja heidän lempipainiyhtiötään halveksutaan helposti ja tämä onkin tietynlainen “selviytymismekanismi”, joka vahvistaa antifanien omaa mielipidettä siitä, että he ovat valinneet juuri sen oikean ja paremman painiyhtiön.¹⁰³ AEW ja WWE painiyhtiöitä voisi verrata esimerkiksi eri urheiluliigoihin ja -joukkueisiin. Urheilujoukkueilla on usein omat vahvat kannattajansa, jotka ovat lojaaleja omalle tiimilleen. Myös WWE- ja AEW-fanit ja antifanit näyttävät kannattavan vahvasti ja tunnollisesti omaa “joukkuettaan”.

Tutkimusaineistostani jää lopulta sellainen mielikuva, ettei niin WWE- kuin AEW-antifanitkaan tunnu kannattavan Sarayaa. Hänet nähdään joko tunkeilijana tai petturina. Etenkin tämä saattaa vaikuttaa siihen, että Britt Baker tuntui pahiksen roolistaan huolimatta nousevan tarinan suosikiksi. AEW-fanien vahva kannatus nostatti Bakerin suosikin rooliin, eivätkä Sarayan lupaukset Britt Bakerin lyömisestä auttaneet hänen asemaansa tarinan protagonistina. Tämä aiheutti faneissa myös kummastelua. “*Who’s the face and who’s the heel in this? It’s kinda confusing*”, kysyi eräs fani Twitterissä ennen Full Gear -tapahtumaa.¹⁰⁴ Saraya otti tehtäväkseen vastata kyseiseen twiittiin esittäen faneille uuden kysymyksen: “*Does it matter?*”.¹⁰⁵ Tarvitseeko showpainitarina toimiakseen aina selkeät heel- ja face-hahmot?

Kuten aiemmin showpainia tarkemmin käsittelevässä luvussa olen todennut, laji rakentuu vahvasti hyvän ja pahan väliselle kaksintaistelulle. Lajia paljon seuranneet fanit olettavat painin noudattavan tätä mustavalkoista kaavaa, jolloin on selvää, ketä heidän tulisi kannattaa. Nykyään kaikki kuitenkin tietävät, että showpainin tulokset ovat ennalta sovittuja ja roolihahmot käsikirjoitettuja, joten antagonistien, eli näiden *heel*-hahmojen kannattaminen ja arvostaminen esimerkiksi hyvän roolisuorituksen tai loistavan ottelun vuoksi ei ole mitenkään harvinaista. Useat kommentoivatkin Sarayan twiittiin sanoen, etteivät hyviksen ja pahiksen

¹⁰² Earnhardt et al. 2012, 95.

¹⁰³ Earnhardt et al. 2012, 95.

¹⁰⁴ @Saraya Twitter-päivitys 19.11.2022a.

¹⁰⁵ @Saraya Twitter-päivitys 19.11.2022b.

roolit olisi tänä päivänä enää niin tärkeitä kuin ennen. *“Face and heel is an old school thing. Today, you can be a face that does heel-ish things and vice versa”*, kirjoitti eräs fani.¹⁰⁶ Tätä samaa näkemystä ei kuitenkaan puoltanut suuri osa Sarayan twiittiin vastanneista. Monien mielestä selkeä “face vastaan heel” -asetelma on yhä tärkeä hyvän tarinankerronnan kannalta. Nämä fanit haluavat tietää, ketä heidän tulisi kannattaa ja Sarayan ja Britt Bakerin tapauksessa roolien sekoittuminen aiheutti kummastusta. Minkä vuoksi kaksi protagonistia voisi muka taistella?

She said a baby face promo to a former [WWE] superstar who is finally returning in a major comeback from career ending injury. Illogical booking.¹⁰⁷

Yllä olevassa kommentissa fani kritisoi Britt Bakerin babyface-tyylistä promo-puhetta, jossa Baker vastasi itsevarmasti Sarayalle, joka oli aiemmin kritisoinut Bakerin kokemattomuutta. Samassa promossa Baker toi esiin myös sen, vaikka hän ei olekaan Sarayan tapaan esiintynyt loppuunmyydyllä Madison Square Gardenilla New Yorkissa, hän on esiintynyt vuoden ajan AEW:n kotipaikassa Jacksonvillessä, Daily’s Place -nimisellä areenalla, jossa yhtiön tuottamat ohjelmat koronapandemian aikana kuvattiin. Tällä Baker vahvisti erityisesti sitä näkemystä, että hän on AEW:ssä syntynyt ja kasvanut tähti.

Jotkut fanit valittivat kommentissaan siitä, että AEW:n ohjelmissa ei nähdä kunnollista tarinankerrontaa selkeiden face- ja heel-hahmojen puuttuessa. Fanit ovat showpainissa tottuneita siihen, että tarinankaari kulkee aina selkeästi alusta loppuun ja että kahden hahmon vastakkainasettelu rakentuu juuri tästä “hyvä vastaan paha” -asetelmasta.¹⁰⁸ Erityisesti Britt Bakerin promo-puhe Sarayaa vastaan laitoi fanit ihmettelemään sitä, kuka onkaan tarinan antagonisti ja kuka protagonistia. Useat fanit tuovat siis esiin sen, mistä olen itsekin jo aikaisemmin puhunut, eli tarinankerronnan ja sen tärkeyden.

Narratives work by establishing motive and disposition. you can toy around with it, some perspectives may lean more on making an antagonist more sympathetic or a protagonist morally grey but at the end of it all this is literally entertainment and storytelling for the screen 101.¹⁰⁹

It absolutely matters. There needs to be heat and engagement for people to care. If we don't know the alignments, we don't know who to root for.¹¹⁰

¹⁰⁶ @Saraya Twitter-päivitys 19.11.2022b.

¹⁰⁷ *ibid.*

¹⁰⁸ Kopua & Longi 2021, 62.

¹⁰⁹ @Saraya Twitter-päivitys 19.11.2022b.

¹¹⁰ *ibid.*

Yllä olevat lainaukset kertovat siitä, miten lajin luonteen ymmärtävät showpainifanit argumentoivat lajin puolesta. Tällaisten kommenttien kirjoittajat ovat lähes aina hardcore smart faneiksi eli “smark”-faneiksi luokittelemiani showpainifaneja. He ovat tietoisia siitä, miten laji toimii ja miten esimerkiksi juuri face- ja heel-hahmot tulisi esittää. Showpainin smark-faneille on tyypillistä, että he haluavat tuoda oman tietämyksensä julki.¹¹¹ Tämän vuoksi Sarayan twiitti saikin osakseen paljon eri vastauksia, joissa käsiteltiin showpainin teknistä luonnetta.

Vaikka monet sosiaalisessa mediassa kommentoivat fanit tuntuvatkin “viisailta” smark-faneilta, löytyy kommenttikentistä silti yhä faneja, joiden kommentit liittyvät selkeästi showpainin fiktiiviseen tarinaan ja vihanpitoon. Usein jää kuitenkin epäselväksi se, eläytyvätkö fanit vain rooliinsa antifaneina vai onko kyse oikeista vihan tunteista, jotka kohdennetaan showpainijaan:

[Britt Baker] is really full of s*** she ain't the face of the women's division because she couldn't even keep her title also she's holding back Jamie who has more potential than her & I can't wait to see [Saraya] kick Britt's ass cuz someone needs to shut her up!¹¹²

Yllä olevan kommentin kaltaiset, erittäin aggressiiviset kirjoitukset saavat toisinaan muut fanit pohtimaan sitä, onko kyseessä oikea painijoihin kohdistettu viha ja ymmärtävätkö näiden kommenttien kirjoittajat showpainin olevan käsikirjoitettua:

Umm you do realize that this is all scripted right... Nobody is actually getting their butts "kicked" in these predetermined matches... its all a storyline created to entertain us.¹¹³

Yliampuva eläytyminen ja oman suosikkinsa kannustaminen on kuitenkin antifaneille tyypillistä käytöstä. Usein kyseessä on selkeästi performanssi, jonka fanit tiedostavat,¹¹⁴ mutta tämä performanssi voi tietenkin myös olla fanien tietämättömyyttä.

Annette Hill on tutkinut showpainifanien osallisuutta livetapahtumiin. Hän toteaa, että showpaini rakentuu niin show'n käsikirjoittajan, esiintyjien kuin yleisönkin kollektiivisesta työpanoksesta ja heittäytymisestä.¹¹⁵ Showpainin yleisön hän jakaa kahteen osaan: faneihin ja antifaneihin. Hillin mukaan antifanit toimivat livetapahtumissa omissa rooleissaan, eikä

¹¹¹ Mazer 2005, 75.

¹¹² @AEW Twitter-päivitys 17.11.2022a.

¹¹³ *ibid.*

¹¹⁴ Theodoropoulou 2007, 324.

¹¹⁵ Hill 2015, 174.

kyseessä ole fiktiivisen showpainimaailman ulkopuolelle ulottuva viha. Edellä esittämäni lainaukset ovat mainio esimerkki kommenttikentistä löytyvistä “*smark vs mark*” -yhteenotoista. Välillä showpainifanit kommentoivat sosiaalisessa mediassa lajin tapahtumia siihen malliin, että toisten fanien on vaikea erottaa, ottavatko he kaiken todesta vai onko kyseessä vain fanitukseen kuuluva performatiivinen kommentointi, jossa fani tuo esiin oman osallisuutensa ja roolinsa.

Oli kyse performatiivisesta antifaniudesta tai ei, välillä antifanien kommentointi muuttuu liiankin ilkeäksi. Etenkin Instagramissa kommentit Sarayan terveydentilasta ja hänet aiemmin eläköittäneestä onnettomuudesta toimivat lähinnä vitseinä antifanien keskuudessa. Jotkut faneista joko toivoivat Sarayan uudelleen loukkaantumista tai vitsailivat sarkastisesti hänen huonosta kunnostaan. “*Hope Saraya don’t get injured again*”, vitsaili eräs antifani sarkastisesti Instagramissa.¹¹⁶ “*I hope she does, she’s so boring*”, jatkoi toinen.¹¹⁷ Negatiiviset kommentit Instagramista poimitusta aineistosta myös kritisoivat tulevaa ottelua. Fanit ennustivat Sarayan painitaitojen olevan ruosteessa ja että ottelusta olisi tulossa kompastuksia täynnä oleva “*botch fest*”¹¹⁸.

4.2 Sukupuoli, seksuaalinen häirintä ja slut shaming

Vihamielisiä kommentteja tutkimusaineistossani ovat myös sellaiset kirjoitukset, joissa fanit tahallaan vähättelevät naispainijoiden taitoja sen vuoksi, että he ovat naisia. Antifanit esimerkiksi väittävät Britt Bakerin olevan jonkinlaisessa seksisuhteessa painiyhtiön johtajan Toni Khanin kanssa, millä he puolestaan selittävät hänen korkean asemansa AEW:n naisten divisioonassa. Jotkut kommentoijista tuovat esiin myös Britt Bakerin ja Sarayan entiset ja nykyiset parisuhteet ja vitsailevat heidän miesystävistään.¹¹⁹

Toisille antifaneille on tyypillistä keskittyä julkisuuden henkilöiden parisuhteisiin ja seksielämään, etenkin jos arvostelun kohteena ovat naispuoliset julkkikset.¹²⁰ Olen aikaisemmin omassa kandidaatintutkielmassani todennut sen, miten showpainin antifanit lähettävät sosiaalisessa mediassa seksistisiä ja seksuaalisia kommentteja etenkin

¹¹⁶ @AEWonTV Instagram-päivitys 19.11.2022.

¹¹⁷ *ibid.*

¹¹⁸ Botch = “*painijan suunnittelematon epäonnistuminen, joko kehässä tai puheessa*”. Smarkside.com.

¹¹⁹ kts. esim. @RealBrittBaker Instagram-päivitys 17.11.2022.

¹²⁰ Claessens & Van den Bulck 2014, 67.

naispainijoille.¹²¹ Laitan nämä kaksi kommenttityyppiä samaan kategoriaan, sillä naispainijoiden saamat seksuaaliset ja seksistiset kommentit ovat molemmat usein ei-toivottuja ja toisinaan suorastaan törkeitä; olen aikaisemmassa tutkimuksessani nimittänyt antifanien kommentteja jopa suoranaiseksi naisvihaisiksi. Nämä kommentit löytyvät usein naispainijoille suunnattuina ilman sen tarkempaa kontekstia.¹²²

Mediatutkija Emma A. Jane on tutkinut vuoden 2014 artikkelissaan *Beyond antifandom: Cheerleading, textual hate and new media ethics* cheerleadereiden saamia kommentteja ja osoittaa sen, miten antifanien kommentit kääntyvät seksistisiksi ja misogynisiksi etenkin silloin, kun vihan kohteena ovat naiset.¹²³ Misogynialla eli naisvihalla tarkoitetaan esimerkiksi naisten vähättelyä ja halveksuntaa ja heihin voidaan suhtautua vihamielisesti vain sen takia, että he ovat naisia. Janen mukaan naisten saamat misogyniset kommentit noudattavat usein samaa kaavaa ja naiset nähdään joko “sietämättömän epähoukuttelevina” ja rumina tai “hyperseksuaaleina lutkina”.¹²⁴ Pöyhtäri ja muut toteavatkin, että naisiin kohdistuu internetissä usein “seksististä ja väkivaltaista uhkailua, huorittelua sekä sukupuolielämään liittyviä vihjailuja”.¹²⁵ Samat teemat näyttävät usein toistuvan myös antifanien käytöksessä.

Britt Bakerin ja Sarayan tapauksessa naisvihan sävyisiä kommentteja löytyi myös tutkimusaineistostani. Osa negatiivisista kommentteista koski Sarayan vuoden 2017 seksivideoskandaalia, jolloin hakkerit vuotivat internetiin arkaluontoisia videoita ja kuvia 19-vuotiaasta Sarayasta, missä hän esimerkiksi harrasti seksiä kahden muun WWE:stä tunnetun miespainijan kanssa.

Both have a thing for short stubby funny gimmick jobbers. Adam cole is a knock off of Shawn Michael’s.. Those little arms 😏 And Xavier Woods.. grab the trumpet nice try [Saraya]. — Fanin kommentti Twitterissä, missä vitsaillaan Brittin miesystävästä, showpainijakollega Adam Colesta. Kommenttiin sisällytetään myös Sarayan kanssa yhdessä vuotaneessa seksivideoossa nähty WWE-painija Xavier Woods.¹²⁶

Don’t put the title on [Saraya] she’ll just let the guys in the back cum on it. — Toinen Instagram-kommentti argumentoi Sarayan mahdollista tulevaisuuden mestaruusvoittoa vastaan, viitaten erääseen seksivideoon, jossa Sarayalla oli päällään yksi WWE:n mestaruusvoitosta.¹²⁷

¹²¹ Lahti 2020, 15.

¹²² *ibid.*

¹²³ Jane 2014b, 186.

¹²⁴ Jane 2014a, 533.

¹²⁵ Pöyhtäri et al. 2013, 119.

¹²⁶ @RealBrittBaker Twitter-päivitys 19.11.2022a.

¹²⁷ @AEW Instagram-päivitys 17.11.2022.

At least Saraya can always fall back on making [porn]! Some people should stick to what they do best! — Kolmas twiitti, jossa fani puolestaan ilmoittaa Sarayan olevan hänen mielestään parempi pornotähtenä kuin showpainijana.¹²⁸

Saraya on kommentoinut seksivideoskandaalia viimeksi vuoden 2022 elokuussa Renee Paquetten *The Sessions* -podcastissa. Hän kävi läpi tuntemuksiaan ajoilta, jolloin videot levisivät internetiin ilman hänen lupaansa, sanoen halunneensa kuolla. Samoihin aikoihin huumeiden ja alkoholinkäytön kanssa kamppailut Saraya ei uskonut pystyvänsä jatkamaan elämäänsä, sillä kuvien ja videoiden aiheuttama kohu vei hänet täysin pohjamutiin. Hänet tultaisiin nyt muistamaan naisesiintyjien roolin WWE:ssä mullistaneen showpainijan sijaan nopeasti internetin jokaiseen kolkkaan levinneistä kuvista ja videoista. Saraya kuitenkin mainitsee, että hänen perheensä tuki auttoi hänet lopulta pahimman yli.¹²⁹ Vaikka tapahtuneesta on kulunut jo vuosia, fanit ilkkuvat yhä tapahtuneesta Sarayalle. Sosiaalisen median kommenttikentät täyttyvät yhä niin muka-hauskoista vitseistä kuin suoranaisista slut-bashing ja slut-shaming-tyyppisistä kommentteistakin. Vaikka kyseessä olisikin fanien mukaan vain vitsit, on huorittelun perimmäisenä tarkoituksena kuitenkin aina satuttaa.¹³⁰

*Slut-bashing*¹³¹ ja sitemmin *slut-shaming*¹³² termejä käsitellyt feministikirjailija Leora Tanenbaum on kirjoittanut siitä, miten internet on vaikuttanut naisten kokemaan häpäisemiseen. Internetissä nopeasti leviävä kuva- ja videomateriaali on helposti jaettavissa ja vaikeasti poistettavissa.¹³³ Kaikista haavoittuvimmillaan olevat naiset eivät ansaitse osakseen ihmisten pilkkua ja häpeää sosiaalisessa mediassa. Saraya on sanonut, ettei toivoisi samaa tapahtuvan edes pahimmalle viholliselleen. Hän muistelee tullessa pahasti kiusatuksi sosiaalisessa mediassa ja on tietoinen siitä, että näin tulee tapahtumaan niin kauan, kuin hän on julkisuudessa. Hänen mukaansa fanit jopa lähettävät kyseisiä kuvia ja videoita hänen poikaystävälleen ja muille perheenjäsenilleen. Kiusaaminen sai hänet aiemmin masentuneeksi ja teki hänet jopa niin itsetuhoiseksi, että hän päätyi viiltelemään itseään. Tilanne on nykyään jo hieman rauhoittunut, mutta Saraya on tietoinen saavansa yhä faneilta viestejä kyseisestä tapahtumasta:

¹²⁸ @AEW Twitter-päivitys 17.11.2022b.

¹²⁹ The Sessions with Renee Paquette -podcastjakso 01.08.2022.

¹³⁰ Tanenbaum 2015, 16.

¹³¹ Slut-bashing-termillä Tanenbaum tarkoittaa sanallista häirintää ja kiusaamista niitä tyttöjä ja naisia kohtaan, jotka eivät noudata "naisellisia normeja". (Tanenbaum 2015, 16).

¹³² Slut-shaming-termillä Tanenbaum tarkoittaa slut-bashing:in epäsuorempaa muotoa ja satunnaisempaa halventamista. (Tanenbaum 2015, 16).

¹³³ Tanenbaum 2015.

I was bullied relentlessly on the Internet [because of the scandal]. They still to this day do it, but at this point, you are just like: ‘Are you still making jokes about it, dude? You are a loser. At this point, you are a creep. [...] People are not laughing with you anymore; they are laughing at you’.¹³⁴

Jane peräänkuuluttaa antifanien ja kiusaajien tuottamien kommenttien kutsumista termillä “*e-bile*”. Hän toteaa, että internetkulttuurin ylenpalttinen kiusaaminen, seksualisoidut väkivallanuhkaukset sekä jokapäiväinen ilkeys on paljon muutakin kuin vain pelkkää antifanien tuottamaa, harmitonta tekstiä inhonsa kohteista.¹³⁵ Vaikka kyseessä olisikin “vain” tylsistyneet internet trollit tai vitsailevat antifanit, ei se ole silti eettisesti oikein, eikä välttämättä mitenkään vähennä ilkeiden kommenttien kohteena olevan henkilön kokemaa ahdistusta.¹³⁶ Jotkut voivat argumentoida, että julkisuuden henkilöiden arvostelu ja haukkuminen olisi eettisesti harmittomampaa, sillä kyseessä ei ole tuntemamme ihminen.¹³⁷ Tämä ei kuitenkaan tarkoita sitä, ettei antifanien ja trollien ilkeillä kommentteilla olisi vaikutusta julkisuudenkin henkilöihin. Arkaluontoisten kuvien ja videoiden vuotaminen internetiin jättää pysyvän jäljen niin ihmiseen itseensä kuin hänen maineeseensa. Kristy Hess ja Lisa Waller nimittävät tätä termillä “*digital mark of shame*”, joka on pysyvä ja aina internetistä löydettävissä.¹³⁸

Saraya vakuuttaa päässeensä tapahtumasta yli, mutta fanien käytös ei vielääkään ole muuttunut. Hänen “*digitaalinen häpeänmerkkinsä*” tulee aina olevan näkyvillä esimerkiksi juuri sosiaalisen median kommenttikentissä. Niin Sarayan antifanit kuin sosiaalisen median trollitkin tuntuvat yhä rakastavan kohua ja vitsailevat siitä mielellään. “*I want to say the joke but I don’t want to look disrespectful* 😂😂😂”, kommentoi eräs showpainifani Sarayan twiittiin, viitaten selvästi kyseiseen kohuun.¹³⁹ Fanit tietävät olevansa epäkunnioittavia. Se ei heitä kuitenkaan pysäytä, vaan tuntuu sen sijaan vain yllyttävän heitä jatkamaan. Selvää kuitenkin on, etteivät Sarayan kanssa arkaluontoisilla videoilla esiintyneet miespainijat saa osakseen juuri lainkaan fanien vitsailuja, saati huorittelua. Tässä ilmenee Tanenbaumin slut-bashing-termin yhteydessä esittämä seksuaalinen kaksoisstandardi, jossa miesten oletetaan olevan ja annetaan olla avoimen seksuaalisia. Naisten kohdalla tämä nähdään puolestaan epänormaalina.¹⁴⁰ Myös Britt Baker saa osakseen huorittelua ja kommentteja hänen

¹³⁴ The Sessions with Renee Paquette -podcastjakso 1.8.2022.

¹³⁵ Jane 2014a, 531—532.

¹³⁶ Jane 2014a, 534.

¹³⁷ Jane 2014b, 184.

¹³⁸ Hess & Waller 2014, 102.

¹³⁹ @Saraya Twitter-päivitys 19.11.2022c.

¹⁴⁰ Tanenbaum 2015, 19.

miesystävästään Adam Colesta, mutta Colen kommenttikentät eivät kuitenkaan puolestaan koskaan täyty samalla tavalla Britt Baker -aiheisista vitseistä.

En ollut kovinkaan yllättynyt edellä mainitusta kaksoisstandardista.

Kandidaatintutkielmassani tein vertailua mies- ja naisshowpainijoiden sosiaalisessa mediassa saamien kommenttien välillä ja tulin tutkimusaineistoni perusteella siihen tulokseen, että naispainijat saavat selvästi miespainijoita enemmän seksuaalisia kommentteja:

[Naispainijoiden] saamat kommentit erosivat heidän mieskollegoidensa saamista kommentteista esimerkiksi siinä, että he saivat ylivoimaisesti eniten haukkuja ja kommentteja heidän ulkonäkönsä perustuen. Naispainijat saavat osakseen seksistisiä ja seksuaalisia kommentteja, jotka ovat etenkin antifanien lähettämänä todella sopimattomia.¹⁴¹

Kaksoisstandardit näkyvät parisuhteiden ja seksielämän lisäksi siis myös naispainijoiden ulkonäön kritisoinnissa. Britt Bakerin ja Sarayan tapauksessa jo heti ensimmäisissä tarkastelemissani kommentteissa, niin Instagramissa kuin Twitterissäkin, fanien negatiivinen huomio kiinnittyi naispainijoiden ulkonäköön ja pukeutumiseen. Claessens ja Van den Bulck ovat tutkineet antifanien käyttäytymistä erityisesti julkisuuden henkilöitä kohtaan ja tuovat esiin sen, kuinka yleistä antifanien negatiiviset kommentit julkisuuden henkilöiden ulkonäköä kohtaan ovat.¹⁴² Showpainifanit keskittyvät aineistoni kommentteissa etenkin painijoiden vaatteiden ja meikkien arvosteluun sekä plastiikkakirurgian ja esteettisten hoitojen kauhisteluun.

Joku voisi ehkä ajatella, että ulkonäöllä ei sinällään ole showpainin otteluiden kannalta merkitystä. Spektaakkelimaiseen lajiin kuuluu silti yliampuvat rooliasut sekä näyttävät meikit ja kampaukset.¹⁴³ Kuten aiemmassa luvussa olen maininnut, naisten asema showpainin historiassa pohjautuu painijoiden sijaan lähinnä silmänruokana toimivien managereiden rooleista. Naisesiintyjät on nähty miesesiintyjistä poiketen paljastavien rooliasujensa kanssa yliseksualisoituina hahmoina. Naispainin yleistyttyä ja valtavirtaistuttua etenkin WWE:n vuoden 2018 *Women's Evolution* -tapahtuman myötä yliampuva eroottisuus ja seksuaaliset piirteet ovat jääneet taka-alalle. Naispainijat on yritetty nostaa samalle tasolle mieskollegoidensa kanssa ja naiset nähdään nykyään yhä enemmän vakavasti otettavina ottelijoina 2000-luvun alun bikinikilpailijoiden ja seksikkäiden tyynysotaottelijoiden sijaan.

¹⁴¹ Lahti 2020, 26.

¹⁴² Claessens & Van den Bulck 2014, 67.

¹⁴³ Mazer 1998, 4.



Kuva 17: Britt Baker punaisine meikkeineen AEW Dynamite -ohjelmassa 16.11.2022. Lähde: AEW:n virallinen Twitter-tili, 17.11.2022.

Naishowpainijat ja heidän ulkonäkönsä on kuitenkin sosiaalisessa mediassa muiden julkisuudesta tuttujen naisten tapaan alttiina jatkuvalla kritiikille. Tutkimusaineistossani esiin nousi etenkin Britt Bakerin meikki ja sen määrän kauhistelu. Tässä on kyseessä etenkin Britt Bakerin promo-puhe Sarayalle ennen Full Gear -ottelua, jossa Bakerin silmät oli meikattu vahvalla punaisella luomivärillä (kts. kuva 17). *“I’m sorry but her makeup looks so damn horrible”*, eräs kommentoija toi Instagramissa esiin mielipiteensä.¹⁴⁴ Alla vielä pidempi lainaus esimerkkinä siitä, kuinka pitkiäkin kommentteja fanit jaksavat kirjoittaa toistaen samaa negatiivista sanomaansa:

I have no idea why Britt Baker wears so much makeup I mean my gosh she wears a ton of it why especially around her eyes I mean my God that’s ridiculous I don't get why she has to wear so much makeup I mean I never realize how much he actually wears Jesus.¹⁴⁵

Myös Sarayan vahva meikki saa faneilta huomiota. Monet pilkkaavat Sarayaa kutsumalla häntä Michael Jacksoniksi. Sarayan ulkonäköä haukkuvat antifanit keskittyvät lähinnä hänen kalpeaan ihoonsa, meikkiin ja täytettyihin huuliin. *“That’s just [an obvious] alcohol free lifestyle. No paid for cosmetic face surgeries at all....”*, on yksi esimerkki fanien kyynisestä ja sarkastisesta tavasta halveksua naisesiintyjän ulkonäköä.¹⁴⁶ *“Saraya is so unappealing”*, kiteytti eräs toinen fani.¹⁴⁷ Tämänkaltaisten fanien valittaessa kuinka epähoukuttelevia

¹⁴⁴ @AEW Instagram-päivitys 18.11.2022a.

¹⁴⁵ *ibid.*

¹⁴⁶ @RealBrittBaker Twitter-päivitys 19.11.2022b.

¹⁴⁷ All Elite Wrestling -YouTube-kanava 19.11.2022b.

naispainijat ovat, vahvistavat he sitä käsitystä, että showpainissa esiintyvien naisten tulisi olla yhä silmänruokaa todellisen ottelijan sijaan. Samalla esiin nousee myös naisten rooli yleisesti esimerkiksi urheilumaailmassa ja valtamediassa.

Suomenkielisessä tutkimuksessa esimerkiksi Riikka Turtiainen on tutkinut naisurheilijoiden roolia ja mediaesityksiä sukupuolen näkökulmasta. Turtiainen tuo esiin sukupuolentutkija Judit Butlerin käsityksen siitä, miten sukupuoli on rakennettu esitys, jota tuotetaan sosiaalisissa käytännöissä.¹⁴⁸ Sukupuoli näyttäytyy meille tiettyjen performatiivisten eleiden ja tyylien kautta, joita suoritetaan ja esitetään yleensä tietoisesti.¹⁴⁹ Showpainissa naispainijoiden ulkonäkö ja estetiikka rakentuu vahvasti naisellisuuden korostamiseen rooliasujen, meikin ja esimerkiksi pitkien hiusten ja näyttävien kampausten muodossa. Miespainijoilla on showpainissa omat tyyliinsä, jotka usein puolestaan korostavat maskuliinisuutta. Valtavirran showpainista näyttää puuttuvan lähes kokonaan ei-binäärinen urheilijan malli, eikä mies- ja naispainijat juuri kohtaa television showpainiohjelmissa, vaan he painivat selkeästi eri divisioonissa. Vaikka naispainijoiden rooli lajissa on viime vuosina tasa-arvoistunut,¹⁵⁰ alun perin etenkin mieskatsojien maskuliiniseksi viihteeksi tarkoitettu showpaini on lajina vielä tänäkin päivänä todella sukupuolittunutta. Tämä varmasti tukee sitä, miksi naisesiintyjät nähdään miesesiintyjiin verrattuna yhä eriarvoisina painijoina.

Naispainin esitys All Elite Wrestling -painiyhtiön ohjelmissa on myös melko marginalisoitua. Vaikka naisesiintyjien kuvia ja videoita julkaistaan yhtiön sosiaalisen median tileillä, naispainijoiden näkyvyys televisiossa ei ole tasa-arvossa miespainijoiden saamaan ruutu-aikaan nähden. Kahden tunnin mittaisessa AEW Dynamite -televisio-ohjelmassa naisesiintyjät saavat ruutu-aikaa yleensä vain yhden ottelun verran, pahimmassa tapauksessa ei sitäkään. Britt Bakerin liittyttyä uuteen painiyhtiöön vuonna 2019, All Elite Wrestling lupautui maksamaan painijoille palkkaa sukupuolesta riippumatta tasa-arvoisesti.¹⁵¹ Tämä oli showpainissa ennen kuulumatonta ja sai hyvän vastaanoton niin faneilta kuin painijoiltakin ja herätti toivoa vakavasti otettavasta naisten showpainiliigasta. Vuonna 2022 Britt Baker ja Saraya esiintyvät AEW Dynamite -ohjelmassa kahden ja kuuden minuutin mittaisissa osioissa,¹⁵² jotka eivät juurikaan tue yhtiön lupausta esiintyjien tasa-arvoisesta kohtelusta.

¹⁴⁸ Turtiainen 2010, 180; Butler 2006.

¹⁴⁹ Turtiainen 2010, 180.

¹⁵⁰ Kopua & Longi 2021, 61.

¹⁵¹ Konuwa 2019; Grozev 2022, 33.

¹⁵² Inside the Ropes 24.11.2022.

Fanit ovat pettyneitä naispainijoiden saamaan ruutuaikaan ja heidän esittämiseensä televisiossa. Tästä kertovat esimerkiksi tutkimusaineistoni kommentit, jotka vähätelivät naispainijoiden tarinankerrontaa ja tulevaa ottelua. *“Where is the don’t care button?”*, kysyi eräs fani Twitterissä.¹⁵³ Monet eri kommenttikentät sisälsivät *‘I don’t care’* -tyyppisiä kommentteja. Tämä puolestaan kertoo siitä, että kyse on joko kommenttikenttiä roskaavista trolleista tai antifaneista, jotka oikeasti välittävät show’sta vähintään sen verran, että he käyttävät aikaa siitä kommentointiin, mutta ovat jostain syystä pettyneitä heille esitettyyn ohjelmaan. Yksi tyypillisimmistä syistä antifanien syntymiselle onkin juuri se, että he ovat pettyneitä fanituksensa kohteeseen.¹⁵⁴ Tutkimusaineistoni kommentit olivat kuitenkin sen luonteisia, ettei niistä voi juuri päätellä syitä, miksi fanit ovat pettyneitä. Onkin mielenkiintoista, että fanit tuovat esiin sen, ettei showpainiottelu kiinnosta heitä, mutta eivät kuitenkaan viitsi avata asiaa tätä enempää.

Naisten Full Gear -otteluun lähdettiin tutkimusaineistoni kommenttien perusteella siis hyvin ristiriitaisissa tunnelmissa. Osa faneista oli todella kiinnostuneita tulevasta naisten välisestä yhteenotosta, ja he olivat iloisia päästessään näkemään Sarayan taas painikehässä. Toiset fanit taas sortuivat argumentoimaan joko AEW:n tai WWE:n puolesta ja vastaan ja useat kiinnittivät negatiiviset huomionsa painijoiden ulkonäköön ja tosielämän seikkoihin, etenkin Sarayan seksivideoskandaaliin, aikaisempaan onnettomuuteen ja loukkaantumiseen.



Kuva 18: Britt Baker ja Saraya vastakkain AEW Full Gear 2022 -tapahtumassa. Lähde: alleliewrestling.com.

¹⁵³ @RealBrittBaker Twitter-päivitys 19.11.2022a.

¹⁵⁴ Gray 2019, 30.

All Elite Wrestlingin Full Gear -tapahtuma toi selvästi paikalle viikoittaisia televisio-ohjelmia enemmän katsojia ja sosiaaliseen mediaan kommentoivia faneja. Tällä voidaan perustella kommenttien määrä ja näin myös negatiivisten kommenttien lisääntyminen. Suurin osa faneista oli ylpeitä Sarayan suorituksesta ja iloisia, että hän palasi painikehään. Siitä huolimatta hän sai kuitenkin ottelun jälkeen osakseen myös enemmän slut-shaming-kommentteja kuin aikaisemmin. Esimerkiksi yhdessä alla olevista kommentteista fani twiittasi tunteuksiaan siitä, kuinka Saraya pilasi oman uransa harrastaessaan seksiä internetiin vuotaneilla videoilla. Samalla Saraya saa faneilta myös paljon kuraa niskaansa nykyisen miesystävänsä, Falling in Reverse -yhtyeen laulaja Ronnie Radken¹⁵⁵ takia, jota fanit nimittävät Sarayan “mentally incompetent fuck buddy”ksi:

She is a shell of herself. Since she fucked [Xavier Woods] and Brad Maddox as well as have her mentally incompetent fuck buddy recreate a murder scene, I'd say she ruined her own career[...]¹⁵⁶

[Saraya] celebrates with a 3some in the locker room.

lol garbage... go back to pornhub and let the real wrestlers wrestle.

She needs to go back to doing porn.

Fanit kutsuvat Sarayaa pornotähdeksi, vaikka hän ei koskaan pornoa ole tehnytään. Internetiin vuotaneiden kuvien ja videoiden takia Saraya saa todellakin yhä osakseen huorittelua ja fanit selkeästi näkevät hänet yliseksuaalisena pornotähtenä ja ovat päättäneet Sarayan harrastaman seksin olevan häpeällistä. Useat fanit myös kommentoivat Sarayan rintaimplanteja ja keskittyvät muutenkin hänen ulkonäkönsä seksuaalisointiin negatiivisten kommenttien kautta. Britt Bakerin ulkonäkö ei tapahtuman aikana tuntunut kiinnostavan fanien huomiota, vaan he keskittyivät lähinnä Sarayan pilkkaamiseen.¹⁵⁷ Myös hänen painitaitonsa ja ottelun tylsyys olivat negatiivisten kommenttien aiheina.



Kuva 19: Britt Baker pitämässä Sarayaa 'lockjaw'-nimisessä luovutus liikkeessä. Lähde: allelitewrestling.com.

¹⁵⁵ Fanit tietävät, että Ronnie Radke on ollut osallisena esimerkiksi väkivaltarikoksissa ja häntä on syytetty myös raiskauksesta sekä rasistisesta käytöksestä.

¹⁵⁶ @AEW Twitter-päivitys 20.11.2022a.

¹⁵⁷ kts. esim. All Elite Wrestling -YouTube-kanava 20.11.2022.

Full Gear -ottelun jälkeen Redditin *Squared Circle* -showpainiryhmässä aloitettiin keskustelu, jossa puitiin Britt Bakerin ja Sarayan yhteenottoa.¹⁵⁸ Monet kommentoivat Sarayan painitaitojen olleen ruosteessa, kuten ennen ottelua jo ennakoitiinkin. Useat Redditin showpainifaneista ymmärtävät kuitenkin lajin vaativuuden ja ovat ylpeitä siitä, että Saraya pystyi palaamaan kehään lähes viiden vuoden tauon jälkeen. Vaikka negatiivisia kommentteja löytyykin, keskustelu pysyy varsin hillittynä. Eräät antifanit nostavat kuitenkin esiin Sarayan poikaystävänsä Ronnie Radken ja hänen ongelmansa, vihaten Sarayaa, koska hän on aiemmin etenkin Twitterissä puolustanut Ronnieta ja vakuuttanut hänen muuttuneen. Fanit ovat olleet pettyneitä Sarayan kantaan ja syyttävät häntä esimerkiksi rikollisen ja raiskaajan puolustamisesta. Tämän vuoksi he eivät tue Sarayaa lainkaan. Tämä kertoo antifanien pettymyksestä sekä esimerkiksi henkilökohtaisten arvojen kohtaamattomuudesta, jotka ovat Jonathan Grayn mukaan päteviä syitä antifanien syntymiselle.¹⁵⁹

Yksi mielenkiintoinen huomio, jonka tein tapahtui, kun keräsin kommentteja YouTuben livechatista, *Full Gear Pre Show* -ennakko-ohjelmasta toisen tapausesimerkkini, Eddie Kingstonin ja Jun Akiyaman välisen ottelun aikana.¹⁶⁰ Olin yllättynyt kuinka monet kyseisen ottelun aikana kirjoitetuista kommentteista koski Britt Bakeria ja etenkin Sarayaa. Kuten olen maininnut, Saraya on suosittu ja tunnetaan valtavirtamediassa Britt Bakeria ja monia muita All Elite Wrestling -yhtiön painijoita paremmin. Tämä varmasti selittää sitä, miksi hän saa osakseen niin paljon kommentteja, niin hyvässä kuin pahassa.

Kandidaatintutkielmassani tulini siihen tutkimustulokseen, että Instagramiin kommentoivat fanit ovat lähinnä kasuaalifaneja, jotka eivät välttämättä tiedä lajista niin paljon kuin smark-faneiksi luetteleman hardcore-fanit.¹⁶¹ Twitterissä fanit käyttävät selkeästi enemmän showpainiin liittyviä ammattitermejä ja kritisoivat painijoita ja otteluita selvästi smark-fanin linssien läpi. Britt Bakerin ja Sarayan fanit ja antifanit näyttävät asettuvan samoin.

Mielenkiintoinen huomio tutkimusaineistostani oli kuitenkin se, että suurin osa negatiivisista kommentteista löytyi niin Instagramista kuin Twitteristäkin. Myös Redditin *Squared Circle* -ryhmä kävi ottelun jälkeen paljon keskustelua. Mikä kuitenkin erottaa Instagram- ja Twitter-kommentit Reddit-viesteistä on se, että Squared Circlen jäsenet kommentoivat ottelua hyvin keskustelunomaisesti, ottaen kriittisesti kantaa käytyyn showpainiootteluun, haukkumatta sitä

¹⁵⁸ Reddit-keskustelu 20.11.2022b.

¹⁵⁹ Gray 2019, 28; 30.

¹⁶⁰ All Elite Wrestling -YouTube-kanava 20.11.2022.

¹⁶¹ Lahti 2020, 25.

kuitenkaan liiaksi. Instagram-kommenteista löytyy enemmän suoranaista kiusaamista ja naisottelijoiden vähättelyä, kun taas Twitterissä smark-fanit toivat esiin kyyniset vitsinsä ja ylikriittiset valitukset.

YouTubessa kommentit olivat lähinnä positiivisia, mutta Full Gear Pre Show -ennakko-ohjelman livekommentit olivat puolestaan lähes toksisia ja useat kommenteista on varmasti luokiteltavissa suoranaiseksi trollaukseksi. Erään fanin kommentti live chatissa summaa hyvin kommenttien luonteen: *“the toxicity in this comment section is crazy”*. Tähän Full Gearin ennakkolähetyksen livechattiin tulen vielä perehtymään lisää seuraavassa pääluvussa Eddie Kingstonin ja Jun Akiyaman ottelun merkeissä.

5 “Eddie really gives hope to diabetic wrestlers everywhere” – Eddie Kingston vs Jun Akiyama -ottelun aineiston analyysi



Kuva 20: Eddie Kingston (oik.) tapasi paini-idolinsa Jun Akiyaman (vas.) ensimmäisen kerran Full Gear -tapahtumaa edeltäneessä AEW Rampage -televisio-ohjelmassa, 18.11.2022. Lähde: allelitewrestling.com.

Perjantai-illan AEW Rampage -ohjelman jälkeen, päivää ennen Full Gear -päätapahtumaa, Eddie Kingstonin ja Jun Akiyaman yhteenotto herätti faneissa monenlaisia reaktioita sosiaalisessa mediassa. Showpainiyhtiöille on tyypillistä ilmoittaa ja mainostaa tulevia otteluita etukäteen. Näin yhtiöt kannustavat faneja keskustelemaan tulevista tapahtumista ja herättävät heidän mielenkiintonsa. Osa kommenteista ihmetteli sitä, miksi Kingstonin ja Akiyaman välinen ottelu näytettäisiin Full Gear -tapahtuman ennakkolähetyksessä ilmaiseksi AEW:n YouTube-kanavalla.¹⁶² Tämänkaltaisten kommenttien vastakohtana olivat kommentit faneilta, jotka olivat sitä mieltä, että kyseisen ottelun näyttäminen ilmaiseksi YouTubeissa oli hyvä asia, sillä se toisi ottelulle varmasti lisää silmäpareja.¹⁶³

“*I’m glad they won, I hate Eddie Kingston*”, totesi eräs fani YouTubeissa Rampagen joukkueottelusta julkaistun videoklipin yhteyteen.¹⁶⁴ Tämä on hyvä esimerkki kayfabe-antifanin kirjoittamasta kommentista. Kayfaben sisäisen kommentoinnin tunnistaa usein siitä,

¹⁶² kts. esim. @AEW Twitter-päivitys 19.11.2022b.

¹⁶³ *ibid.*

¹⁶⁴ All Elite Wrestling -YouTube-kanava 19.11.2022a.

että fanit keskittyvät otteluiden lopputuloksiin, kuten kyseessä olisi aito urheilulaji. Edellä esitetystä kommentista fani voi olla esimerkiksi sitä mieltä, että ottelun häviö vahingoittaa hänen vihaamaansa Kingstonia ja on iloinen tästä.

Muutoin Eddie Kingstonin ja Jun Akiyaman ottelun yhteyteen kommentoineet fanit eivät selvästikään välittäneet kayfabesta sen koommin, vaan kommentoivat ja kritisoivat showpainin fiktiivisen maailman ulkopuolisia seikkoja. Edellä mainittu fani ei kuitenkaan antanut mitään syytä sille, miksi hän vihaa Kingstonia, mutta se, että fani välittää inhokkinsa häviämisestä ja ottelun lopputuloksesta kertoo jotain hänen eläytymisestään show'hun. Voisin myös päätellä, että kyseinen kommentti on kasuaalisen katselijan, mark-fanin käsialaa, sillä muut hardcore smart-fanit tutkimusaineistossani eivät loppujen lopuksi tuntuneet välittävän otteluiden lopputuloksista, sillä kyseessä ei ollut esimerkiksi mestaruusottelu tai muu vastaava dramaattinen ottelu. Smart-fanit tietävät otteluiden tuloksien olevan ennalta sovittuja, joten he eivät joskus edes välitä suosikkinsa tai inhokkinsa häviöstä, vaan keskittyvät sen sijaan esimerkiksi ottelun kulun tai tarinankerronnan kritisoimiseen.

Voin jakaa tämän kyseisen ottelun ympärille lähetetyt kommentit melko selkeästi kahteen eri ryhmään, erilaisten fanien kirjoittamiksi. Näitä ovat kasuaalifanien kirjoittamat kommentit ja hardcore-fanien kommentit. Fanit voidaan erottaa toisistaan kommenttiensa perusteella siten, kuinka paljon he tietävät showpainista, painijoista sekä show'n eri juonenkäänteistä ja niiden taustoista. Olen myös jakanut eri antifanityyppejä kahteen eri alalukuun sen perusteella, mistä ja miten he ovat kommentoineet.

5.1 Kilpailevat, tietämättömät ja välinpitämättömät antifanit

Rampagen joukkueottelu sai faneilta osakseen arvostelevia kommentteja etenkin Instagramissa.¹⁶⁵ Olen aiemmin päättänyt nimittämään Instagramiin kommentoivia showpainifaneja lähinnä kasuaalifaneiksi ja mark-faneiksi. Instagramissa fanit eivät selvästikään pitäneet Eddie Kingstonin ja japanilaisten ottelijoiden painityylistä, kuten esimerkiksi alla olevista lainauksista käy ilmi:

Kingston can't sell for shit.¹⁶⁶

¹⁶⁵ @AEWonTV Instagram-päivitys 18.11.2022; @AEW Instagram-päivitykset 18.11.2022b ja 19.11.2022a.

¹⁶⁶ @AEWonTV Instagram-päivitys 18.11.2022.

I hate this no sell bullshit.¹⁶⁷

Terrible match, then again. Eddie isn't capable of having a good match.¹⁶⁸

What kind of half sell shit is this, Eddie is looking sloppy might have looked good live not so much on TV [...].¹⁶⁹

Cool... Japanese wrestlers no selling everything. Super original and fun to watch...¹⁷⁰

Kuten lainauksista käy ilmi, Instagramiin kommentoivat fanit kiinnittivät huomiota niin Kingstonin kuin japanilaisten Akiyaman ja Takeshitan “*selling*”-taitoihin. Tämän pro gradun kolmannessa luvussa esittelin jo hieman japanilaista king's road -painityyliä ja siihen kuuluvaa erityistä selling-tyyliä sekä *fighting spirit* -energiaa. Useat antifanit eivät kyseiselle painityylille lämmenneet niin Rampagen televisio-ohjelman, kuin Full Gear -ottelun aikanaan. Lukemieni kommenttien perusteella monet eivät vain inhonneet heille esitettyä painia; he eivät myöskään olleet tietoisia king's road -tyylille ominaisista piirteistä ja kritisoivat painijoita juuri esimerkiksi selling-taitojen puutteesta.

“*Your match was fantastic, great Kings Road style example*”, kommentoi antifaneista poiketen eräs ottelun fani.¹⁷¹ Tämä on hyvä esimerkki siitä, miten monet fanit kuitenkin pitivät Akiyaman ja Kingstonin painityyleistä, kunhan he ymmärsivät heidän esittävän king's road -painia. Japanilainen showpaini eroaa niin tyyliltään kuin esitystavaltaankin amerikkalaisesta valtavirtashowpainista ja onkin melko helppo huomata, etteivät kaikki fanit ole tietoisia siitä, miltä king's road -tyyliä edustavan showpainin kuuluisi näyttää.

Kommenteista päätellen tämä japanilainen painityyli on faneille vieraampaa kuin esimerkiksi meksikolainen *lucha libre* -painityyli, jota on nähty jo vuosikymmenten ajan WWE:n valtavirtaohjelmissa esimerkiksi tunnetun WWE-supertähden, *lucha libre* -painijan Rey Mysterion esittämänä. *Lucha libre* -tyyliin kuuluu värikkäät naamarit ja lennokkaat, akrobaattiset “*highflying*” liikkeet, jotka tänä päivänä tunnetaan jo hyvin Yhdysvalloissa esitettyssä showpainissa. Japanilaisten fyysinen painityyli ei selvästi ole vielä yhtä omaksuttua amerikkalaisessa valtavirtashowpainissa.

¹⁶⁷ *ibid.*

¹⁶⁸ @AEW Instagram-päivitys 19.11.2022c.

¹⁶⁹ *ibid.*

¹⁷⁰ *ibid.*

¹⁷¹ @AEW Twitter-päivitys 20.11.2022d.

Internetin showpainifanit tunnetaan kuitenkin siitä, että he tietävät usein lajista paljon. Fanit ylpeilevät usein omalla asiantuntijuudellaan ja rakastavat tuoda oman tietoisuutensa esiin keskustelupalstoilla ja sosiaalisen median kommenttikentissä.¹⁷² Tämän vuoksi olinkin yllättynyt siitä, kuinka paljon löysin sellaisia kommentteja, joissa fanit kritisoivat niin japanilaista painityyliä kuin sitä, etteivät he tietäneet kuka Jun Akiyama on. Asiantuntijuuden sijaan osa sosiaaliseen kommentoineista faneista tuntui olevan ylpeitä siitä, etteivät he tiedä mistä ottelussa on kyse. Instagramin tavoin, myös Twitteristä löytyi kommentteja siitä, etteivät fanit tienneet kuka Akiyama on. Tämä puolestaan johti alustalla keskusteluun siitä, miksi fanit jäävät valittamaan, etteivät tiedä televisiossa esiintyvää painijaa ennalta sen sijaan, että he hakisivat tiedon esimerkiksi Googlesta.

“[Fans] don’t know who he is. I watch all kinds of wrestling and I only vaguely heard of him. You should never have to Google who people on a live broadcast wrestling show [are]”, kuuluu eräs showpainijoiden “googlettamista” vastustava kommentti.¹⁷³ Epäselväksi jää, miten kyseiset fanit haluaisivat tämän ongelman ratkaista. He joko olettavat painiyrityksen näyttävän televisiossa vain heille jo ennestään tuttuja hahmoja tai sitten he haluavat show’n hoitavan painijoiden täydellisen esittelyn niin, että katsojan ei tarvitse tehdä heihin liittyviä tiedonhakuja. AEW:ssä on nähty monia enemmän tai vähemmän tunnettuja indie-painijoita ja showpainilegendojakin. On mielenkiintoista, että fanit kritisoivat sitä, etteivät tiedä kuka Akiyama on, sillä painiyritykselle on varsin tyypillistä tuoda tapahtumiinsa heille uusia paininimiä, joita ei sen koommin katsojille esitellä. Etenkin kun kyse on Akiyaman kaltaisesta legendasta, AEW näyttää luottavan fanien omaan tietämykseen, tai ainakin vähintään siihen, että he ovat oma-aloitteisia ottaakseen itse selvää siitä, kuka Jun Akiyama on.

I disagree 100%, this is not the 70/80/90's anymore, we have information seconds away and can look this stuff up if we want to know more. Just like when a new actor shows up in a movie, if I like what I see or am curious I look them up to see if they were in anything else.¹⁷⁴

Yllä on vastakommentti edellä esitettyyn. Tämä fani vetoaa internetin käytön ja tiedonhakujen helppouteen ja vertaa ilmiötä uuden näyttelijän näkemiseen elokuvassa. Eihän valkokankaallakaan esitellä jokaista näyttelijää ja heidän taustojaan, vaan heidän roolisuoritustensa annetaan puhua heidän puolestaan. Showpainissa painijoiden tausta ja urahistoria voi kuitenkin tuoda kontekstia heidän otteluilleen ja tarinankerronnalle, joten

¹⁷² Mazer 2005, 75–76.

¹⁷³ @AEW Twitter-päivitys 19.11.2022b.

¹⁷⁴ *ibid.*

faniensa aikaisempi tietämys palkitaan usein esitettyyn painiin piilotetuilla “pääsiäismunilla”. Nämä huomaa usein vain katsoja, jolla on karttunut silmä ja tarpeeksi historiantuntemusta. Showpainissa näitä *easter egg* -tyyppisiä piiloilmiöitä voivat olla painijoiden esiintymisasut tai tietyt liikkeet ja liikesarjat, jotka voivat olla esimerkiksi kunnianosoituksia toisille painijoille tai viittauksia aikaisempiin tapahtumiin.

Eddie Kingston esimerkiksi pukeutuu usein keltaiseen ja mustaan kunnianosoituksena yhdelle The Four Pillars of Heaven -ryhmän painijoista, Toshiaki Kawadalle. Voittaessaan maailmanmestaruus vyöt AEW:n Grand Slam 2023 -spesiaalissa, Kingston otteli sveitsiläistä showpainijaa Claudio Castagnolia vastaan. Kingstonin otellessa hänelle tyypillisissä keltamustissa trikoissa Castagnoli puolestaan pukeutui vihreän ja hopean väreihin, jotka olivat toisen “pilarin”, Mitsuharu Misawan tunnusvärit. (Kts. kuvat 21 ja 22).



Kuvat 21 & 22: Vasemmalla Mitsuharu Misawa (vihreissä trikoissa) suorittamassa *Tiger Driver '91* -nimistä painiliikettä Toshiaki Kawadaa (mustakeltaisissa trikoissa) vastaan. Kyseinen kuva on vuodelta 1994, ottelusta, jonka Kingston nimeää yhdeksi suurimmaksi inspiraatiokseen (kts. tämän pro gradun sivu 38). Oikeanpuoleisessa kuvassa Claudio Castagnoli on pukeutunut Misawan väreihin ja Kingston puolestaan Kawadan heidän ottelussaan AEW Grand Slam 2023 -tapahtumassa. Kuvien lähteet: Reddit-keskustelu “*Nice photo shot right before that landing...*” https://www.reddit.com/r/SquaredCircle/comments/hhp005/nice_photo_shot_right_before_that_landing_of/ & allelitewrestling.com.

Kingstonin ja Claudion pukeutuessa japanilaispainijoiden väreihin, kunnioittivat he omia paini-idoleitaan ja tarjosivat harjaantuneimmille faneille mielenkiintoisen pääsiäismunan. Kawadan ja Misawan vihanpito ja heidän väliset ottelunsa ovat tunnettuja klassikoita etenkin *king's road* -tyylistä pitävälle faneille, kuten itse Eddie Kingstonille. Kingston on aikaisemmin itsekin pukeutunut Misawan väreihin mestaruusottelussa vuoden 2020 Full Gear tapahtumassa, jossa hän paini silloista AEW:n miesten mestaria Jon Moxleytä vastaan (kts. kuva 23).

Eddie Kingstonin esittämät pääsiäismunat ovat hyvä esimerkki siitä, miten AEW:ssä näytetty showpaini ja tarinankerronta ylittää yhtiön omat rajat ja esittää eri painityylejä ja painijoita ympäri maailmaa. Tämä on viime aikoina ollut valtavirtashowpainissa lähes ennenkuulumatonta, sillä suurin yhtiö WWE ei toimi näin. WWE ei usein tunnusta muiden showpainiyhtiöiden olemassaoloa ja yhtiön ohjelmissa showpainia nimitetään termin “professional wrestling” sijaan termillä “*sports entertainment*”, eli urheiluviihde. AEW puolestaan tunnustaa muiden yhtiöiden olemassaolon ja tekee myös yhteistyötä aktiivisesti esimerkiksi japanilaisen New Japan Pro Wrestling sekä meksikolaisen Lucha Libre AAA Worldwide -painiyhtiöiden kanssa.



Kuva 23: Eddie Kingston Mitsuharu Misawan tunnusväreissä AEW Full Gear 2020 -tapahtumassa. Lähde: allelitewrestling.com.

Voitaisiin siis sanoa, että AEW-fanien oletetaan tietävän eri showpainityyleistä ja painijoista, sillä yhtiö käyttää paljon eri painijoita ja esittää monia erilaisia painityylejä ohjelmissaan.

All Elite Wrestling lanseerattiin vaihtoehtoiseksi showpainipromootioksi valtavirtaisen WWE:n rinnalle. Vaihtoehtoisen uuden showpainiyhtiön faneja olivat alkuun etenkin indie-painista pitävät hardcore-fanit, joille AEW:n perustajajäsenet (Matt ja Nick Jackson, Kenny Omega ja Cody Rhodes) oliva tuttuja. Vuonna 2019 aloittanut AEW on kuitenkin pikkuhiljaa saanut Yhdysvalloissa enemmän ja enemmän katojia ja näitä niin kutsuttuja kasuaalifaneja, jotka eivät välttämättä ole tietoisia mistään muusta kuin WWE:ssä esitettävästä showpainista. Monet näistä sosiaaliseen mediaan kommentoivista faneista tuntuvat olevan ylpeitä niin omasta tietämyksestään kuin tietämättömydestäänkin. WWE:n esittämä showpaini nähdään näiden fanien keskuudessa parhaana mahdollisena showpainiviihteenä, eikä muiden yhdysvaltalaisten, saati sitten muiden maiden showpainiliigoista välitetä juuri ollenkaan. Tämän ajattelun takana on ehkä ajatus siitä, että jos sitä ei esitetä WWE:ssä, se on huonoa.

“AEW is not for casual fans. It’s for ppl who like [indie] wrestling. Smh 🙄 It’s not for you period”, eräs fani nousi puolustamaan AEW:n esittämää showpainia sitä kritisoineilta antifaneilta.¹⁷⁵ Kommentissa nousee taas esiin “*indy wrestling*” -termi. Independent wrestling, eli ryhmä pienempiä showpainiyhtiöitä, jotka eivät esimerkiksi työllistä painijoita sitoviin

¹⁷⁵ @AEW Instagram-päivitys 19.11.2022c.

työsopimuksiin. Nämä *independent*, eli itsenäiset painijat työskentelevät freelancereina kiertäen usein yhtiöstä toiseen.¹⁷⁶ AEW:n tyyliä voidaan verrata indie-painiin esimerkiksi sen vuoksi, että yhtiö tuo usein indie-painijoita ottelemaan omiin tapahtumiinsa, työllistämättä heitä kuitenkaan vakituisiin työsuhteisiin. Suurin osa AEW:ssa työskentelevistä painijoista on myös aloittanut uransa indie-painijoina, mikä näkyy varmasti yhä heidän painityylissään. Monet AEW:ssä työskentelevistä painijoista esiintyy myös yhä aika ajoin pienemmissä indie-tapahtumissa.

WWE puolestaan on viime aikoina keskittynyt kouluttamaan uusia showpainijoita yhdysvaltalaisista college-urheilijoista esimerkiksi uuden WWE NIL ('Next In Line') -ohjelmansa kautta,¹⁷⁷ yhtiön palkkaamat painijat esiintyvät AEW:stä poiketen yksinoikeudella vain WWE:n omissa tapahtumissa.

Kuten jo mainitsin, WWE ei myöskään juuri tunnusta muiden showpainiyhtiöiden olemassaoloa, vaan välttelee mainitsemasta kilpailijayhtiöitä nimeltä. Ehkä juuri tämän vuoksi pelkästään WWE:tä seuraavat showpainifanit eivät ole tietoisia mistään muusta, kuin WWE:n esittämästä showpainista. Eddie Kingstonin ja Jun Akiyaman ottelun yhteyteen lähetetyistä kriittisistä kommentteista ja niissä ilmenevästä fanien tietämättömyydestä voisi tehdä johtopäätöksen siitä, että nämä antifanit ovat ensinnäkin WWE-faneja ja heidän kommentteistaan voi aistia myös tietynlaista tribalismia, tätä aikaisemmassa luvussa mainitsemaani "WWE vastaan AEW", "me vastaan he" -ajattelua ja kilpailuhenkisyttä.

Aiemmassa luvussa, Britt Bakerin ja Sarayan vastakkainasettelussa, toin jo esiin anti-AEW- ja anti-WWE-fanit, jotka argumentoivat oman suosikkinsa puolesta. Kingstonin ja Akiyaman saamista kommentteista näkyy puolestaan se, miten fanit kritisoivat painijoiden sijaan esimerkiksi painityylejä sekä suoraan showpainia esittävää yhtiötä. Etenkin jälkimmäisessä tulee välittömästi esiin tämä "AEW vastaan WWE" -asettelu. Palaan uudestaan Theodoropouloun teoriaan antifanien orgaanisesta synnystä silloin, kun kyseessä on speaktaakkelimainen urheilu ja kaksi vastakkaista liigaa. Theodoropoulou mainitsee tunteellisen omistautumisen olevan tärkeä rakentuvan fani-identiteetin kannalta.¹⁷⁸ Kun fanit tuntevat olevansa osa tiettyä ryhmää ja muodostavat tähän vahvan tunnesiteen, on heille

¹⁷⁶ Independent promotion. Smarkside.com.



¹⁷⁷ WWE NIL. WWE Recruit. <https://recruit.wwe.com/wwe-nil>.

¹⁷⁸ Theodoropoulou 2007, 317.

tärkeä puolustaa omaa suosikkiaan ja perustella sen paremmuus, usein hyökäten vahvan kritiikin kera vastustajan kimppuun.

Niin Grayn, kuin myös Theodoropouloun mukaan antifaneilla on tietyt syyt kokemalleen vihalle.¹⁷⁹ Theodoropoulou tuo esiin kuitenkin myös edellä mainitun teorian siitä, miten objektin A fanitus johtaa kohteen B vihaamiseen. Tässä on siis kyse siitä, että faniyhteisön sisällä syntyy antifaneja. Jos ajattelemme showpainia ja sen fanikuntaa kokonaisuutena, on sosiaalisen median kommenttien perusteella huomattavissa melko selvä jako AEW- ja WWE-faneihin. Nämä fanit osoittavat vihansa suosikkinsa vastustajaa kohtaan, yleensä sillä perusteella, että he haluavat suojella ja puolustaa omaa suosikkiaan.¹⁸⁰

Tämän kilpailevan antifanin teorian mukaan antifanien viha kumpuaa siis tarpeesta puolustaa suosikkiaan silloin, kun se on suorassa kilpailussa toisen vakavasti otettavan kilpailijan kanssa.¹⁸¹ Vaikka AEW lanseerattiinkin vaihtoehtoiseksi showpainiyhtiöksi WWE:n rinnalle, eikä niinkään sen suoranaiseksi kilpailijaksi, ovat fanit sosiaalisessa mediassa ajautuneet vahvasti kahteen eri leiriin. Theodoropoulou esittää pelon, epävarmuuden ja kunnioituksen tunteiden olevan vastavoimia, jotka saavat fanit kääntymään tietyn vastustajan antifaneiksi.¹⁸² Usein kyseessä on myös kateudesta johtuva viha, joka saa antifanit liikkeelle puolustamaan omaa suosikkiaan.

  and y'all like this type of shit 😏 it's not wrestling. — Eddie Kingstonin ja Jun Akiyaman ottelua kritisoiva fani Instagramissa. Heidän mielestään ottelu ei jostain syystä ollut painia nähnytkään.¹⁸³

Remember to watch Friday night smack down on Friday! 9:00 PM EST 😊. — WWE:n ohjelmia AEW:n Full Gear -ennakkolähetyksen livechatissa mainostava fani YouTubessa.¹⁸⁴

Mielenkiintoinen huomio, jonka tein tutkimusaineistoni kommentteista, oli se, miten kommenttikentistä löytyi anti-AEW-kommentteja, muttei juurikaan AEW:tä WWE:ltä puolustavia anti-WWE-kommentteja. Kriittiset kommentit koskivat ainoastaan AEW:tä. Tämän vuoksi nimitän näitä anti-AEW-faneja WWE-faneiksi, jotka haluavat kritiikillään

¹⁷⁹ Gray 2003, 71; Theodoropoulou 2007, 317.

¹⁸⁰ Theodoropoulou 2007, 325.

¹⁸¹ Theodoropoulou 2007, 318.

¹⁸² Theodoropoulou 2007, 319.

¹⁸³ @AEW Instagram-päivitys 19.11.2022c.

¹⁸⁴ All Elite Wrestling -YouTube-kanava 20.11.2022.

puolustaa omaa suosikkiyhtiötään ja ehkäpä samalla tuntee itsensä ja oman faniutensa muita paremmiksi.

Harman ja Jones ehdottavat, etteivät antifanit ainoastaan vastusta vihansa kohdetta, vaan asettavat itsensä myös vihansa kohteen fanien yläpuolelle, heitä paremmiksi.¹⁸⁵ Vuoden 2013 artikkelissaan *Fifty shades of ghey: Snark fandom and the figure of the anti-fan* Harman ja Jones lainaavat kulttuurisosiologi Sarah Thorntonin (1995) käsitettä alakulttuurisesta pääomasta (*subcultural capital*), jolla tarkoitetaan tässä kontekstissa fanien omaa kulttuurista pääomaa, esimerkiksi tietoa ja kokemusta fanituksen kohteesta tai vaikkapa omistettuja fanituotteita. Harman ja Jones tuovat mukaan myös sosiologi Pierre Bourdieun (1984) kehittämän käsitteen "*distinctions of taste*", jota he käyttävät kuvaillessaan fanien ja antifanien eroavia mieltymyksiä siitä, mistä he pitävät ja mihin fanius kohdistetaan.¹⁸⁶ Fanien makuerot ja se, mikä koetaan fanien keskuudessa arvokkaana, riippuu fanikunnasta. Tutkimusaineistoni kommenttien perusteella voisin todeta, että WWE-fanit arvostavat enemmän showpainin fiktiivistä puolta ja vahvasti käsikirjoitettuja hahmoja. Esimerkiksi juuri Eddie Kingstonin ja Jun Akiyaman välinen ottelu perustuu hyvinkin paljon tosielämään, sillä ottelun juoni oli kaikessa yksinkertaisuudessaan se, että Kingston paini omaa idoliaan vastaan, joka inspiroi häntä ja hänen omaa painityyliään. Jos fanit eivät välitä tosielämään perustuvista teemoista, eivätkä ymmärrä japanilaista king's road -tyyliä, jää Akiyaman ja Kingstonin välinen ottelu kieltämättä heille varsin köyhäksi. Alla ottelun tarinankerronnasta sarkastisesti Twitterissä valittanut fani:

Cool, another match with no story behind it. Matches without reason, ain't it. At least for me lol.¹⁸⁷

Yllä esitetyn kommentin vastakohtana ovat fanit, jotka puolestaan pitivät ottelusta ja sitä ympäröivästä tarinankerronnasta. Eddie Kingstonin tunteikas olemus vakuutti monet ja he ihastelivat sitä, kuinka aito Kingston on tuodessaan omat tunteensa ja kokemuksensa osaksi showpainin fiktiivistä maailmaa. Alla oleva lainaus on ottelun ympärille perustetusta Reddit-keskustelusta:

¹⁸⁵ Harman & Jones 2013.

¹⁸⁶ Harman & Jones 2013, 952.

¹⁸⁷ @AEW Twitter-päivitys 19.11.2022b.

That [match] was great! The story telling was off the charts, Eddie was so over¹⁸⁸, Jun played his part perfectly, and the after match was peak wrestling in my eyes, I loved it!¹⁸⁹

“Matches like this are what I love most about wrestling”, kommentoi eräs toinen Reddit-käyttäjä Full Gear -tapahtuman jälkeen.¹⁹⁰ Monista tutkimusaineistoni kommenteista kävi ilmi, että etenkin juuri smart, hardcore-fanit pitivät ottelun ympärille rakennetusta yksinkertaisesta ja tosielämään perustuvasta tarinankerronnasta. He arvostivat tarinan yksinkertaisuutta ja sitä, että monimutkaisen, fiktiivisen juonen sijaan tarina kerrotaan painikehässä ja ottelijat antavat painiliikkeiden puhua puolestaan. Kyseinen tarinankerronnan tyyli on tuttua indie-painissa, jossa ottelut esitetään televisiokameroiden sijaan pienemmälle liveyleisölle ja suurin osa tarinankerronnasta tapahtuu esimerkiksi television videoitujen sketsien sijaan painikehässä.¹⁹¹ Näiden kommenttien pohjalta tekemäni huomiot tukevat myös aiemmin tekemääni huomiotani siitä, että AEW:n tyyliä voidaan toisinaan rinnastaa indie-painiin.

Jos palaamme vielä takaisin kulttuuriseen pääomaan on mielenkiintoista, kuinka AEW:n antifanit eivät tiedä painiyhtiöstä tai käydystä ottelusta paljoakaan. Tutkimusaineistossani nämä antifanit tuntuvat leveilevän sillä, että heidän mielestään WWE on parempi showpainiyhtiö. Samalla he kuitenkin myöntävät, etteivät juuri omaa mitään kulttuurista pääomaa, eli he eivät tiedä paljoakaan AEW:n showpainista tai Kingstonin ja Akiyaman ottelusta. Samanlaista käytöstä voi löytää esimerkiksi eri urheilulajien faniyhteisöistä. Urheilussa toisen joukkueen ja sen fanien vihaaminen vahvistaa antifanien tekemiä valintoja esimerkiksi siitä, että he ovat valinneet ja puolustavat “oikeaa” ja “parasta” joukkuetta. Heidän ei välttämättä tarvitse edes tietää mitään vastustajan joukkueesta vaan riittää, että kyseessä on oman suosikin vihollinen.¹⁹² Showpainin faniyhteisössä tämänkaltainen käytös tuntuu lisääntyneen viime aikoina. AEW:n sosiaalisen median kommenttikentistä löytyy paljon WWE:hen viittaavia vastauksia WWE:n faneilta. AEW:tä halutaan selvästi kritisoida, vaikka fanit eivät tietäisikään uudesta painiyhtiöstä paljoakaan.

¹⁸⁸ [To be] over = “showpainija saavuttaa tavoitetun yleisöreaktion eli onnistuu tehtävässään.” Smarkside.com. Eddie Kingstonin tapauksessa Kingston sai liveyleisöltä suuret suosionosoitukset ja oli näin fanien mielestä *over*.

¹⁸⁹ Reddit-keskustelu 20.11.2022a.

¹⁹⁰ *ibid*.

¹⁹¹ Smith 2008, 159.

¹⁹² Earnhardt et al. 2012, 95.

Vaikka jotkut antifaneista eivät tätä suoraan myöntäisikään, AEW:n faneille näiden antifanien tietämättömyys käy usein ilmi heidän kommenteistaan. Alla kaksi lainausta tämänkaltaisista kommenteista, joissa AEW:n fanit vastaavat ottelun saamaan kritiikkiin Instagramissa:

Bunch of clueless f*cks in the comments haha. Kingston is the man.¹⁹³

Look at all these haters with their piss-poor opinions. We adults, meanwhile, will be over here enjoying the match tonight.¹⁹⁴

Jonathan Grayn mukaan antifanit tietävät usein paljon vihansa kohteesta sen perusteella, että heidän on ensin löydettävä kohteesta heissä inhoa herättäviä piirteitä.¹⁹⁵ Myös Theodoropoulou argumentoi, että antifaneilla tulee olla tietty tietoisuus vihaamastaan asiasta, jotta he voivat puolustaa omaa suosikkiaan, jonka he näkevät vihansa kohdetta parempana. Tämän avulla Theodoropoulou erottaa antifanin ei-fanista, joka ei välttämättä tiedä (anti)fanituksen kohteesta sen enempää, vaan perustaa inhonsa lähinnä omaan tietämättömyyteensä.¹⁹⁶ Näistä Grayn ja Theodoropouloun näkemyksistä antifanien tietämykseen poikkeaa kuitenkin esimerkiksi fanitutkija Matt Hills, jonka mukaan antifanit eivät usein tiedä paljoakaan vihansa kohteesta, vaan voivat perustaa negatiiviset kommenttinsa löyhästi esimerkiksi vain lyhyihin katkelmiin kuten trailereihin tai muihin paratekstuaalisiin lähteisiin.¹⁹⁷ Myös Claessens ja Van den Bulck toteavat, että antifanien vihaa ohjaa usein välinpitämättömyys.¹⁹⁸

Jo aiemmassa käsittelyluvussa mainitsin antifanien olevan haluttomia oppimaan mitään Sarayan uudesta painipersonasta. Antifanien kommenteista voi nähdä, etteivät he tunne Kingstonin ja Akiyaman king's road -painityyliä, eikä AEW:n show'ta ja tarinankerrontaa. Omaan tutkimusaineistooni sekä Hillsin ja Claessensin ja Van den Bulckin näkemyksiin nojaten, argumentoin myös Grayn ja Theodoropouloun väittämiä vastaan sillä perusteella, että vaikka kriittiset, vihakommentteja kirjoittavat fanit eivät selvästi tiedäkään paljoa kritisoimistaan aiheista, ovat he silti aktiivisia antifaneja, jotka tuovat vahvasti esiin omat mielipiteensä ja puolustavat selvästi omia suosikkejaan. En tämän aktiivisuuden vuoksi kutsuisi heitä ei-faneiksi, jotka eivät ole aktiivinen osa showpainin faniyhteisöä. Antifanit

¹⁹³ @AEWonTV Instagram-päivitys 18.11.2022.

¹⁹⁴ *ibid.*

¹⁹⁵ Gray 2003, 71.

¹⁹⁶ Theodoropoulou 2007, 317.

¹⁹⁷ Hills 2012, 121.

¹⁹⁸ Claessens & Van den Bulck 2014, 66.

voivat olla välinpitämättömiä tuntemaan vihansa kohdetta, mutta samalla myös aktiivisia vihaajia antifani-kampanjoineen.

Olen edellä kuvannut sitä, mitä Jonathan Gray on myös nimittänyt kilpaileviksi antifaneiksi (*competitive anti-fandom*) kahden eri fanituksen kohteen välillä; fanit vastaan antifanit. Grayn esittämistä antifani-tyypeistä löytyy tutkimusaineistostani myös toinen selvä ryhmä: pettyneet antifanit (*disappointed anti-fandom*).

Who wants to watch [an] overweight overpaid middle-aged man get his ass kicked. AEW come on your better them this. This is what killed WWF in the 90s. Just saying the movement with AEW was the youth not this shit.¹⁹⁹

This was a good match, but at the same time, this match just reminds me of the complaint I have with a lot of wrestling today: It feels to choreographed.²⁰⁰

Edellä esitetyn kaltaisia kommentteja löytyi tutkimusaineistostani jonkun verran. Fanit tekivät kommentteissaan selväksi sen, että he ovat joko entisiä faneja tai faneja, jotka olivat odottaneet tapahtumalta tai painiottelulta enemmän ja olivat pettyneitä AEW:n esittämään tapahtumaan ja sen kulkuun. Grayn mukaan vihan ja inhon taustalla on aina tietyt odotukset, jotka eivät täyty.²⁰¹ “*I had such high hopes for AEW when they started,*” kommentoi eräs fani Instagramissa.²⁰² Kun showpainifanit eivät saa haluamaansa, kääntyvät he nopeasti kritisoimaan niin painihtiöitä, esiintyjä, kuin vallassa olevia tuottajiakin.

Pettyneihin faneihin voidaan yhdistää myös termi “*hate-watching*”. Vihakatseluun johtaa monia eri syitä, mutta juuri mainitsemani Grayn esittämät katsojan odotukset ovat yksi merkittävä syy. Nämä fanit katsovat siis ohjelmaa toivoen, että se olisi katsomisen arvoista (“kyllä se tästä vielä paranee”). Gray nimittää tätä toivokasta katselua termillä “*hopeful hate-watching*”.²⁰³ Toisille faneille vihakatselu tuottaa mielihyvää vain sen takia, että he saavat valittaa ja kritisoida katsomaansa ohjelmaa. Näitä faneja voidaan nimittää kyynisiksi vihakatselijoiksi, joiden motiivina toimii se, että he voivat näin tuntea itsensä muita paremmiksi.²⁰⁴ Andrew Zolides on kirjoittanut showpainifanien kyynisyydestä ja toksisesta käyttäytymisestä sosiaalisessa mediassa.²⁰⁵ Kuten myös itse jo aiemmassa luvussa mainitsin, showpainifanit eivät koskaan tunnu olevan täysin tyytyväisiä heille esitettyyn painiin.

¹⁹⁹ @AEWonTV Instagram-päivitys 18.11.2022.

²⁰⁰ *ibid.*

²⁰¹ Gray 2003, 73.

²⁰² @AEW Instagram-päivitys 18.11.2022b.

²⁰³ Gray 2019, 35.

²⁰⁴ Gray 2019, 37.

²⁰⁵ Zolides 2018, 291.

Zoldiesin mukaan showpainilla on myös smart-faneja, jotka toisinaan käyttäytyvät kuin kuka tahansa internet trolli.²⁰⁶ Smart-fanit sortuvat näin myös kritisoimaan showpainia, joskin heidän tietoisuutensa lajista paistaa usein heidän kommenteistaan ja erottaa heidät kasuaaleista ei-faneista.²⁰⁷ Aina kommenteista ei kuitenkaan pysty päättelemään sitä, kuka sen on kirjoittanut ja missä tarkoituksessa.

Seuraavassa alaluvussa käyn läpi hieman tutkimusaineistoni ilkeämpiä kommentteja ja trolleja, jotka keskittyvät kaikkeen muuhun kuin painijoiden painitaitoihin.

5.2 Ilkeät antifanit, internet trollit ja body shaming

Kingstonin ja Akiyaman ottelun ympärillä käytiin siis paljon keskustelua heidän painityyleistään sekä esimerkiksi AEW:n tuottamasta showpainista. Edellä esitetyt antifanien kommentit olivat suurimmaksi osaksi kriittisestä luonteestaan huolimatta, asiallisia, ilman mitään sen suurempia törkeyksiä. Kommentit, jotka koskivat painijoiden ulkonäköä ja fyysisiä ominaisuuksia olivat sen sijaan selvästi aggressiivisempia.

How you gonna be a professional wrestler with your gut hanging over your pants what happened to wrestlers being in shape and looking intimidating?²⁰⁸

Komentit, jotka keskittyivät Eddie Kingstonin vartalon ja ulkonäön haukkumiseen ja kritisointiin, olivat tutkimusaineistossani lähes yliedustettuna. Englanninkielisellä termillä *body shaming* tarkoitetaan toisen ulkonäön arvostelua ja kiusaamista tämän vartalon takia, joten nimitän Kingstonin saamia kommentteja tällä termillä. Myös Jun Akiyama sai osakseen body shaming -tyyppisiä kommentteja. Akiyamaan kohdistetut ilkeät kommentit pureutuivat suurimmaksi osaksi hänen ikäänsä. Ikäsyrynnällä eli ageismilla tarkoitetaan ikään pohjautuvaa syrjintää tai kiusaamista. 54-vuotias painilegenda oli antifanien mielestä lähinnä “*grandpa in a diaper*”. Suurin osa näistä ilkeistä kommenteista löytyi Instagramista sekä YouTuben livechatista Full Gear -ennakkolähetyksen aikana. Tässä tulee taas esiin kasuaalifanien kommentointi erityisesti Instagramissa. Kyseisiltä faneilta puuttuu usein syvempi ymmärrys showpainista, ja he voivat kiinnittää paljon huomiota painin ulkopuolisiin

²⁰⁶ Zolides 2018, 301.

²⁰⁷ Zolides 2018, 302.

²⁰⁸ @AEWonTV Instagram-päivitys 18.11.2022.

seikkoihin, kuten esiintyjien ulkonäköön sekä esimerkiksi heidän yksityiselämäänsä.

Seuraavat kolme Eddie Kingstonin ulkonäköä kritisovaa kommenttia on otettu Instagramista:

I'm sorry, but Kingston is just so unflattering. Dude literally looks like the Pillsbury Dough Boy.²⁰⁹

He needs to keep his ring gear on. Not body shaming, but no need to advertise his stomach.²¹⁰

Eddie looks like 🍞. Don't like being a hater but it's not believable when a guy looks like an out of shape roofer.²¹¹

On mielenkiintoista, kuinka useat kommentit, joissa kritisoidaan Kingstonin ulkonäköä, on kirjoitettu tyylillä “*ei millään pahalla, mutta...*” Kritiikki Kingstonin kehoa kohtaan voidaan maskeerata näin rakentavaksi kritiikiksi, vaikka kyseessä onkin epäasiallinen käytös ja suoranainen body shaming. Kommentteihin sisältyy ilkeyksiä ja niihin on lisätty myös varsin tarpeettomia letkautuksia. Showpainissa, kuten muissakin lajeissa, urheilijan tai esiintyjän ulkonäöllä tai painolla ei loppujen lopuksi ole juuri merkitystä heidän esiintymis suorituksiinsa.

Kingston liikkuu kehässä kuin kuka tahansa muukin, eikä hän jää kakkoseksi vahvuudessakaan. Showpainin historiassa on monia huippusuosittuja painijoita, jotka eivät välttämättä olleet esteettisesti “täydellisessä” kunnossa. Esimerkiksi WWE:n *Hall of Fame* -kunnigalleriaan nimitetyt amerikkalaiset showpainilegendat Dusty Rhodes ja Mick Foley olivat aikoinaan suosittuja esiintyjä (kts. kuvat 24 ja 25). Showpainissa täydellinen fyysinen



Kuvat 24, 25 & 26: Dusty Rhodes (vas.) 1990-luvulla WWE-kehässä, Mick Foley (kesk.) WWE:ssä 2000-luvulla ja Eddie Kingston (oik.) AEW:ssa 2020-luvulla. Lähteet: wwe.com & allelitewrestling.com.

²⁰⁹ *ibid.*

²¹⁰ *ibid.*

²¹¹ @AEW Instagram-päivitys 18.11.2022b.



Kuvat 27 & 28: Lex Luger (ylhällä) ja Hulk Hogan (alhaalla) 1990-luvulla WWE:ssä. Lähteet: wwe.com.

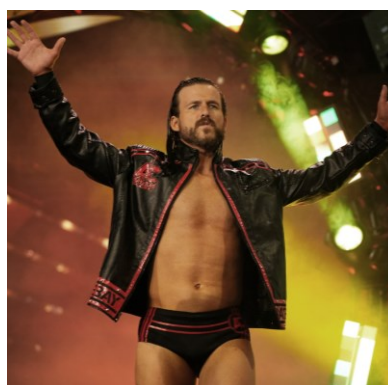
180 sentin pituuteen ja omaa varsin hoikan ruumiinrakenteen. Colen virallisen pituuden on ilmoitettu olevan 180 senttimetriä²¹³, mutta esimerkiksi Redditin keskusteluissa fanit ovat spekuloineet Colen pituuden olevan vain noin 172 senttiä.²¹⁴

Etenkin juuri Adam Colen ja Eddie Kingstonin kaltaiset, tästä 90-luvun ihannepainijasta poikkeavat vartalot ovat saaneet sosiaalisessa mediassa

kunto ja näyttävät lihakset eivät takaa painijan menestystä. Usein ulkonäköä tärkeämpää on esiintyjän karisma ja yhteys yleisöön.

Jotkut fanit kuvailevat Kingstonin ulkonäköä sanalla “unflattering”, imartelematon.²¹² Samaa sanaa käytettiin kuvailemaan myös naispainijoita silloin, kun fanit eivät pitäneet näkemästään. Kingstonin saamien kommenttien perusteella monet tuntuvatkin perustavan näkemyksensä siihen, kuinka 90-luvulla showpainijat olivat Hulk Hoganin ja Lex Lugerin kaltaisia lihaskimppuja (kts. kuvat 27 ja 28).

Viime vuosikymmeninä showpainissa nähtävät vartalot ovat muuttuneet 90-luvulla steroidikohuissa ryvetyneistä muskelimiehistä realistisimpiin ja monimuotoisempiin kehoihin. Hyvä esimerkki 2020-luvun showpainijasta on Britt Bakerin puoliso Adam Cole, joka on tällä hetkellä yksi AEW:n suurimmista nimistä (kuvassa 29). Historian suurimman painitapahtuman AEW:n *All In London 2023* pääottelussa esiintynyt Adam Cole yltyä hädin tuskin



Kuva 29: Adam Cole AEW:ssä vuonna 2022. Lähde: allelitewrestling.com

²¹² @AEWonTV Instagram-päivitys 18.11.2022.

²¹³ Profile: Adam Cole. NJPW. <https://www.njpw1972.com/profile/1456>.

²¹⁴ “In all seriousness: How tall is Adam Cole?” Reddit-keskustelu. https://www.reddit.com/r/SquaredCircle/comments/p0uyjv/in_all_seriousness_how_tall_is_adam_cole/.

osakseen jos jonkinlaista arvostelua. Eddie Kingston on ollut äänessä siitä, miten showpainijoiden ruumiinrakennetta kritisoivat fanit eivät välttämättä ymmärrä sitä, että oli painijan keho ulkoisesti minkä näköinen tahansa, on jokaisen painijan oltava todella hyvässä kunnossa pystyäkseen suoriutumaan kehässä tehtävistä vaativista liikkeistä. Eddie Kingston lähetti kommentin showpainijoiden vartaloita kritisoiville faneille The Ringer Wrestling Shown *MackMania*-podcastissa:

You do have to be an athlete to be in [professional wrestling] and you do need to do cardio and work out. Body shaming stuff, here's my thing, if you don't like it, don't watch. If you want to rip on someone and knock on someone then I feel bad for you because if that's what gets your rocks off, you're an evil and disgusting human being. I hope you never have someone rip on you like that. You're a weak person and you'll probably break down.²¹⁵

Claessens ja Van den Bulckin mukaan yksi antifaneille tyypillisimmistä kritiikin aiheista on julkisuuden henkilöiden kehojen arvostelu.²¹⁶ Yllä olevassa lainauksessa Eddie Kingston nimittää toisten vartaloita haukkuvia faneja ilkeiksi ja inhottaviksi ihmisiksi. Antifanien ilkeys ja pilkka tuntuu korostuvan sosiaalisessa mediassa. On vaikea uskoa, että kyseiset fanit kritisoisivat painijoiden ulkonäköä tosielämässä kasvokkain. Sosiaalisen median tarjoama anonymiteetti antaa antifaneille vapaat kädet negatiivisten tunteiden ilmaisuun ilman, että he joutuvat sen suurempaan vastuuseen sanoistaan.

Negatiiviset kommentit saattavat kummuta esimerkiksi fanien kateellisuudesta. Claessens ja Van den Bulck tarjoavat tälle selityksen sanoen, että antifanit tuntevat näin mahdollisesti itsensä julkisuuden henkilöä paremmaksi, saadessaan kritisoida heidän ulkonäköään sekä muita heidän yksityiselämäänsä kuuluvia seikkoja.²¹⁷ Myös Eddie Kingston on itse kommentoinut näkevänsä painijoiden kehoja arvostelevien fanien olevan vain kateellisia. Hänen mukaansa esimerkiksi Adam Colea arvostelevat fanit eivät varmastikaan ole yhtä atleettisia kuin Cole itse.²¹⁸ Kingston tuo esiin myös fanien kateuden siitä, että Cole on parisuhteessa Britt Bakerin kanssa, joka on selvästi yksi AEW:n suosituimmista naistähdistä.²¹⁹ Kuten aiemmassa käsittelyluvussa totesin, Britt Baker saa osakseen fanien kateuden ja vihan koskien parisuhdettaan.

²¹⁵ Lambert 2022.

²¹⁶ Claessens & Van den Bulck 2014, 67.

²¹⁷ Claessens & Van den Bulck 2014, 71.

²¹⁸ Lambert 2022.

²¹⁹ *ibid.*

Etenkin YouTuben livechatissa antifanien käytös on luokiteltavissa myös lähinnä trollaamiseksi. Livechatissa fanit vitsailivat ilkeillä huomautuksilla Eddie Kingstonin ulkonäöstä, keskittyen etenkin hänen painoonsa. Joidenkin mielestä Kingstonin ei esimerkiksi tulisi painia “ollessaan raskaana”.²²⁰ Livechatin nopea tempo houkutteli varmasti paikalle spämmääjiä, sillä keskusteluun lähetettiin samat viestit usein monta kertaa. YouTube-tilin tarjoama anonymiteetti nopean keskustelutempon yhteydessä varmasti myös rohkaisi ilkeiden viestien lähettämistä chatiin. Internetin anonymiteetti houkuttelee helposti paikalle trolleja, joiden päätarkoitus on usein häiritä ja ärsyttää muita.²²¹ Trollit kommentoivat usein omaksi huvikseen, välillä jopa ilman sen suurempaa syytä. Heidän käytöksensä ja kommentointinsa on usein tarkoitettu loukkaavaksi ja provosoivaksi.²²²

En itse usein kiinnitä huomiota suoratoistettujen ohjelmien livechatteihin showpainitapahtumia katsoessani. Usein otan ne kokonaan pois päältä juuri kommenttien toksisuuden vuoksi. Lukiessani läpi Full Gearin ennakkolähetyksestä käytyä keskustelua YouTubessa, huomasin kuitenkin, kuinka moni fani oikeasti lukeekin kyseistä chattia ja kirjoittaa trollien viestien sekaan ihan oikeitakin kommentteja. Nämä fanit kirjoittivat chatiin estäneensä monia trolleiksi katsomiaan käyttäjiä ja pyysivät chatin moderaattoreita olemaan aktiivisempia loukkaavien kommenttien poiston kanssa. “*Trolls [are] out in force tonight*”, kommentoi eräs käyttäjä. “*The toxicity in this comment section is crazy*”, komppasi toinen.²²³

Vaikka monet ilkeistä kommentteista ovat luultavasti juuri näiden internet trollien lähettämiä, joukosta löytyy myös selvästi vakavammissa mielessä kirjoitettuja, alentavia kommentteja. Emma A. Janen mukaan miesten kokema häirintä sosiaalisessa mediassa on yleensä suunnattu heidän maskuliinisuutensa kyseenalaistamiseen.²²⁴ Siinä, missä Britt Baker saa osakseen huorittelua tosielämän parisuhteestaan, hänen puolisonsa Adam Coleen kohdistetut kommentit koskevat selvästi hänen kehoaan ja maskuliinisuuttaan. Nostaisin tässä taas esiin Tanenbaumin teorian seksuaalisesta kaksoisstandardista, jonka yhdistin aiemmin naisten kokemaan slut shaming -ilmiöön.²²⁵ Eddie Kingstonin tapauksessa fanit kiinnittävät huomiota hänen painoonsa, jota ei selvästikään nähdä sellaisena ihanteellisena hypermaskuliinisuuden esityksenä, johon showpainissa on yleensä totuttu. Fanien fat shaming -tyyppisiä kommentteja

²²⁰ All Elite Wrestling -YouTube-kanava 20.11.2022.

²²¹ Binns 2012, 547.

²²² Phillips 2015, 20.

²²³ All Elite Wrestling -YouTube-kanava 20.11.2022.

²²⁴ Jane 2014a, 533.

²²⁵ Tanenbaum 2015, 19.

tuntui tutkimusaineistossani riittävän loputtomiin. Jane mainitsee miesten kokemaan häirintään ja maskuliinisuuden kyseenalaistamiseen kuuluvan myös homoseksuaalisuudesta alentavaan sävyyn vitsailu.²²⁶ Myös Kingstonin seksuaalisuudesta vitsailtiin. Antifanit kutsuivat häntä YouTuben livechatissa muun muassa “Eddie Gaystoniksi”.²²⁷

Maskuliinisuuteen fanit pureutuivat myös Eddie Kingstonin lyötyä vastustajansa. Oman idolinsa juuri selättänyt Kingston purskahti kyyneliin yleisön noustessa seisomaan aplodien kera. Tunteikas Kingston kiitteli vuolaasti Akiyamaa ottelusta, rikkoen illuusion siitä, että he olisivat koskaan vihamiehiä olleetkaan (kts. kuva 30). Koko liveyleisö ja suurin osa faneista sosiaalisessa mediassa näytti kuitenkin ymmärtävän mistä oli kyse: ottelun teemana oli ollut miesten välinen kunnioitus ja *king's road* -painityylin esittäminen laajalle globaalille yleisölle, ei niinkään fiktiivinen vihanpito tai taistelu hyvän ja pahan välillä. Tämä oli Eddien “dream match” ja fanit olivat liikuttuneita ja iloisia saadessaan nähdä Kingstonin elävän unelmaansa. Twitteriin kirjoittanut fani paljasti itkeneensä. Hän myös nimitti Kingstonia “oikeaksi mieheksi”:

Shed tears to see the most real man achieve a dream. You made people feel something real tonight and we got your back. Much love.²²⁸

“Gained a bunch of respect for Eddie after last night”, myönsi eräs fani ottelun jälkeen Instagramissa.²²⁹ Vaikka suurin osa kommenteista oli positiivisia ja jotkut faneista sanoivat, edellä olevan lainauksen mukaisesti, kunnioittavansa Kingstonia aiempaa enemmän, antifanit jatkoivat kuitenkin yhä samalla linjalla porautuen yhä ottelijoiden vartaloiden ja maskuliinisuuden arvosteluun. “Why is he crying like a little girl?” ilkkui eräs fani YouTuben livechatissa.²³⁰ Kingstonin ulkonäköön kiinnitettiin yhä huomiota ja toisten mukaan fanit välittivät Eddie Kingstonista vain, koska he säälivät häntä. “I think that might be what I love most about Eddie, he really



Kuva 30: Jun Akiyama (vas.) ja Eddie Kingston kätelemässä kunnianosoituksin ottelun päätyttyä. Lähde: Kuvakaappaus AEW Zero Hour: Full Gear Preshow 2022-YouTube videolta.

²²⁶ Jane 2014a, 533.

²²⁷ All Elite Wrestling -YouTube-kanava 20.11.2022.

²²⁸ @MadKing1981 Twitter-päivitys 20.11.2022.

²²⁹ @AEW Instagram-päivitys 20.11.2022b.

²³⁰ All Elite Wrestling -YouTube-kanava 20.11.2022.

embodies what I think modern masculinity should be about”, totesi eräs Reddit-käyttäjä, johon monet faneista voi varmasti yhtyä.²³¹

Niin Twitterissä kuin Redditiin viestiketjussakin ihasteltiin sitä, kuinka aito Eddie Kingston on ja miten hän pystyy herättämään faneissa aitoja tunteita. Kingstonin sanotaan olevan samaistuttava ja realistinen hahmo, joku, johon voisi törmätä New Yorkin kaduilla. Fanit selkeästi arvostavat näitä attribuutteja ja sitä, että pystyvät eläytymään Kingstonin esittämään rooliin. Eddie Kingston on AEW-faneille juuri sopiva sekoitus faktaa ja fiktiota.

I’d be absolutely lying if I said I didn’t shed a tear along with [Eddie] for realizing one of his dreams. He’s truly one of the absolute best people not only in AEW, but in wrestling in general. It was my favorite moment of the night. I hope he achieves his dreams and goals both professionally and personally. — Eddie Kingstonin voitosta liikuttunut fani.²³²

Eddie Kingstonin ja Jun Akiyaman tapauksessa merkittävimiksi kommentteiksi nousi selvästi anti-AEW-fanien kommentit sekä kritiikki, joka kohdistui painin sijaan esiintyjien ulkonäköön. Vaikka jotkut fanit eivät pidätelleet vihaisia ja ilkeitä sanojaan, ja vaikka etenkin YouTuben livechat nimettiin fanien joukossa toksiseksi, sai Eddie Kingstonin ja Jun Akiyaman välinen ottelu monet ympäri sosiaalista mediaa pidättelemään kyöneleitään. *“I am a 30-year-old man, and I cried alongside Eddie when he got that victory. No other wrestler has gotten me this invested and emotional in the sports of wrestling. This man is as real as they come [...],”* kiteytti eräs fani ottelun jälkeen YouTubessa.²³³

²³¹ Reddit-keskustelu 20.11.2022a.

²³² Reddit-keskustelu 20.11.2022a.

²³³ All Elite Wrestling YouTube-kanava 20.11.2022.

6 Yhteenvetoa ja johtopäätöksiä

Olen tässä pro gradu -työssä pohtinut sitä, minkälaisia negatiivisia ja kriittisiä kommentteja showpainifanit kirjoittavat sosiaaliseen mediaan seuratessaan showpainitapahtumaa. All Elite Wrestling -painiyhtiön *Full Gear 2022* osoittautui hyväksi esimerkkitapaukseksi, sillä tapahtuma toi selkeästi paikalle sosiaaliseen mediaan viikoittaisia televisio-ohjelmia enemmän katsojia ja näin myös tapahtumaa kommentoivia faneja. Kommenttien määrän kasvaessa, kasvaa myös negatiivisten kommenttien määrä, joihin pääosin tutkimuksessani keskityinkin.

Showpainifanit ovat aktiivisia kommentoimaan ja keskustelemaan lajista sosiaalisessa mediassa. Heidän negatiivisuutensa ja kyynisyytensä tunnetaan laajalti ja sitä on käsitelty jo aiemmin tieteellisissä artikkeleissa. Jonathan Grayn antifani-käsitettä ei kuitenkaan olla yhdistetty showpainin antifaneihin sosiaalisessa mediassa. Tässä pro gradu -tutkimuksessa olen pyrkinyt tunnistamaan tutkimusaineistostani löytämiäni antifanityyppejä Grayn antifaniteorian avulla. Olen edellisissä luvuissa esitellyt tutkimusaineistoni antifanien negatiivista kommentointia ja pohtinut mahdollisia syitä showpainijoiden saamalle vihalle ja sille, miten showpainin antifanit syntyvät.

Tutkimuksessani nousi esiin selkeitä teemoja, joista merkittävimiksi olen nostanut esimerkiksi keskenään kilpailevat antifanit. Erityisesti AEW:n ja WWE:n fanit ovat selkeästi sotatantereella keskenään, mikä näkyy monien negatiivisten kommenttien luonteessa. Kommenteissa esimerkiksi tuodaan esiin toisen painiyhtiön, WWE:n paremmuus tai kritisoidaan AEW:n esittämää showpainia. Koska en tutkinut WWE:n virallisten tilien saamia kommentteja, jäi tutkimukseni kuitenkin varsin yksipuoliseksi. WWE:n julkaisut sosiaalisessa mediassa saavat vastauksiksi mitä luultavammin samankaltaisia kommentteja faneilta ja antifaneilta, mutta tässä pro gradu -tutkimuksessa keskityin ainoastaan AEW:n saamiin kommentteihin.

Tutkimusaineistostani löytyi myös selvästi pettyneitä antifaneja, jotka voivat olla esimerkiksi AEW:n faneja, mutta ovat pettyneitä yhtiön tuottamaan painiin, oli kyse sitten esiintyvistä showpainijoista, tarinankerronnasta tai esimerkiksi otteluiden lopputuloksista. Nämä fanit kritisoivat heille esitettyä showpainia ja usein myös tekivät kommenteissaan selväksi sen, että he ovat pettyneitä näkemäänsä.

Useimmat negatiiviset kommentit oli selvästi kirjoitettu fiktiivisen kayfaben ulkopuolella. Nämä fanit ymmärtävät showpainin olevan fiktiivinen esitys, jossa ottelut ovat ennalta sovittuja. Showpainin juonenkäänteitä, tarinankerrontaa ja painijoiden taitoja sekä otteluiden analysoivat ja kritisoivat fanit tietävät selkeästi lajista ja omaavat tarpeeksi kulttuurista pääomaa pystyäkseen kirjoittamaan kommentteja, jotka ovat selkeästi smart-fanien käsialaa. Smart-fanit tietävät miltä showpainin tulisi näyttää ja kritisoivat helposti kaikkea heidän omasta näkemyksestään poikkeavaa. Kritiikkiä voi toisinaan kutsua rakentavaksi, mutta mitään sen suurempia kriittisiä analyysejä ei tutkimusaineistostani löytynyt.

Etenkin kasuaalifaneille tyypillistä kommentointia on puolestaan keskittyä painijoiden taitojen, liikkeiden suorittamisen ja otteluiden analysoimisen sijaan esiintyjien ulkonäköön ja muihin showpainin ulkopuolisiin seikkoihin. Olin lopulta hieman yllättynyt siitä, kuinka samankaltaisia kommentteja molemmat tapausesimerkkini ottelut saivat. Niin naisten kuin miestenkin otteluiden kommentteista löytyi painijoiden ulkonäköön keskittyviä negatiivisia ja loukkaavia kommentteja. Nais- ja miespainijoiden saamissa kommentteissa oli tietysti eroja siinä, mihin seikkoihin antifanit kiinnittivät eniten huomiota. Tässä käytin selityksenä etenkin Leora Tanenbaumin esittämää seksuaalista kaksoisstandardia, sillä naisesiintyjiiä halveksuttiin selvästi heidän tosielämän parisuhteiden ja seksuaalisuuden takia. He saivat tutkimusaineistossani osakseen niin “leikkimielistä” vitsailua, pilkkaa kuin aggressiivista seksismiäkin. Miesesiintyjille lähetetyt kommentit eivät keskity naisten tapaan heidän parisuhteisiinsa, vaan heidän kohdallaan negatiiviset kommentit keskittyvät heidän maskuliinisuutensa vähättelyyn. Myös ulkonäköihanteista poikkeaviin kehonkuviin puututaan antifanien toimesta paljonkin.

Vaikka tutkimusaineistostani ei tällä kertaa löytynytäkään vakavassa mielessä kirjoitettuja uhkaavia viestejä, eikä esimerkiksi johdannossa mainitsemiani tappouhkauksia, en silti voi jättää huomioitta niiden mahdollista olemassaoloa. Showpainifanit tuntuvat välillä unohtavan roolinsa fanina ja keskittyvät liikaa kritisoimaan katsomaansa viihdettä. Vahvoja tunteita herättävä ja faneja eläytymään kannustava laji leikittelee fiktion ja todellisuuden rajalla, jolloin fanien voi olla vaikea erottaa mikä on totta ja mikä ei. Tämä voi johtaa tapauksiin, joissa antifanien kokema ja kommentoima viha ylittää showpainin fiktiivisen maailman ja voi satuttaa negatiivisuuden kohteena olevaa, painihahmon takaa löytyvää oikeaa ihmistä.

Vivi Theodoropoulou toi esiin teoriassaan kilpailevista antifaneista sen, miten fanit tiedostavat omat roolinsa antifaneina.²³⁴ Yhdistäisin tämän tiedostetun antifanin roolin showpainin liveyleisön eläytymiseen, jolloin fanien odotetaan kannustavan suosikkejaan ja vihaavan painitarinan antagonisteja. Nimitän näitä showpainiin kuuluvia, liveyleisössä esiintyviä antifaneja performatiivisiksi antifaneiksi, sillä he toimivat antifaneina omassa roolissaan ja esiintyvät lajiin kuuluvina, yleensä harmittomina antifaneina. Sosiaalisessa mediassa esiintyviä showpainin antifaneja en suoraan voi nimittää performatiivisiksi antifaneiksi heidän kommenttiansa sisällön perusteella. Sen sijaan, että sosiaaliseen mediaan kommentoivat antifanit eläytyisivät show'hun, keskittyvät negatiiviset kommentit selvästi kayfaben ja tarinankerronnan ulkopuolisiin seikkoihin. Sosiaalisen median antifanien tapauksessa viha ulottuu näin myös usein fiktiivisen painimaailman ulkopuolelle.

Vaikka jotkut tutkimusaineistoni kommentteista voitaisiin luokitella suoranaiseksi trollaukseksi, on monien kommenttien takana silti tietty motiivi vaikuttaa katsotun showpainin sisältöön. Antifanit joko haluavat tietyn painijan pois tv-ruudultaan tai kritisoivat näkemiään esityksiä. "I don't care" -tyyppisissä kommentteissa, joissa antifanit ilmoittivat, etteivät olleet kiinnostuneita heille esitetystä painista, ei voinut sen koommin päätellä miksi fanit eivät välittäneet kyseessä olevasta show'sta ja sen tapahtumista. Nämä fanit eivät tarjonneet sen kummempaa selitystä välinpitämättömyydelleen. On hyvä huomioida, että kyseiset fanit välittivät kuitenkin tarpeeksi kommentoidakseen välinpitämättömyytensä. Trollaukseksi kutsuisin puolestaan lähinnä YouTuben livechattiin lähetettyjä ilkkuvia spämmiviestejä, jotka olivat toisinaan täysiä kopioita toisistaan. Esimerkiksi AEW:n ohjelmaa kommentoineet WWE-fanit halusivat selvästi häiriköidä ja provosoida kommentteillaan AEW-faneja.

Voin tutkimusaineistoni perusteella tehdä melko tarkan rajauksen siitä, minkälaisia kommentteja millekin sosiaalisen median alustalle lähetetään. Hardcore- tai smart-fanien keskustelua ja kommentteja löytyi selvästi eniten Redditiin Squared Circle -keskusteluryhmästä. Redditiin kommentteista puuttui lähes täysin kaikki ilkeät ilmaisut, eikä kommentteista voinut juuri erottaa antifani-tyyppistä, ylenpalttista negatiivista käytöstä. YouTuben livechatin lisäksi myös Instagramissa antifanien käytös meni joskus jopa trollauksen ja spämmin puolelle. Trollaavia ja spämmiviä faneja nimittäisin kommenttien

²³⁴ Theodoropoulou 2007, 324.

sisällön perusteella kasuaali(anti)faneiksi, sillä kommentit keskittyivät usein painiotteluiden ulkopuolisiin seikkoihin.

Antifanien ja fanien tarjoama rakentava kritiikki saattaa vaikuttaa siihen, miten showpainia käsikirjoitetaan. Jos jokin tietty tarina tai esiintyjä ei saa yleisöltä haluttua reaktiota, joutuvat painituottajat usein muuttamaan käsikirjoituksen suuntaa. Hyvänä esimerkkinä tästä on AEW-yhtiön entinen varatoimitusjohtaja Brandi Rhodes ja hänen tähdittämänsä painiryhmä, joka kulki nimellä *Nightmare Collective*. Fanit eivät lämmenneet Rhodesin ja muiden ryhmän jäsenten kertomalle tarinalle ja he saivat siitä rankkaa kritiikkiä sosiaalisessa mediassa. Lopulta Nightmare Collective katosi nopeasti AEW:n ohjelmista ja Brandi Rhodes myönsi syyksi fanien kritiikin ja sen, että oli itsekkin pettynyt ryhmän herättämiin negatiivisiin reaktioihin.²³⁵ Showpainifanien mieltymykset ja kritiikki otetaan selvästi vastaan silloin, kun suurin osa yleisöstä ei ole tyytyväinen heille esitettyyn viihteeseen. Fanien liiallinen kritiikki ja ilkeät kommentit ovat kuitenkin selkeitä ongelmia faniyhteisössä.

Tampereen yliopiston julkaisemassa teoksessa *Vihapuhe sananvapautta kaventamassa* Reeta Pöyhtärin ja muiden kirjoittajien mukaan verkkovihan vaikutukset ja aggressiivisen käytöksen sietoraja vaihtelee riippuen sen vastaanottajasta. Siinä, missä toiset onnistuvat jättämään heihin kohdistetun vihan täysin huomioitta, toiset puolestaan kokevat verkossa koetun aggression vaikuttavan heihin ja heidän toimintaansa paljonkin.²³⁶ Etenkin ulkonäköön keskittyvät aggressiiviset ja loukkaavat kommentit ovat ongelmallisia. Eddie Kingstonia kiitellään siitä, että hän on ollut avoin omista mielenterveysongelmistaan ja tuonut



Kuva 32: Britt Bakerin twiitti Twitter-trolleja vastaan. Lähde:

<https://twitter.com/RealBrittBaker/status/1684683296553271296>.

²³⁵ Ring the Belle 2023.

²³⁶ Pöyhtäri et. al 2013, 131.

näkyvyyttä miesten keskuudessa jopa tabuksi nousseeseen aiheeseen. Samalla fanit kuitenkin haukkuvat hänen ulkonäköään ja viis veisaavat siitä, miten negatiiviset kommentit voivat mahdollisesti vaikuttaa hänen mielenterveyteensä. Pidemmässä tutkimuksessa olisin voinut myös pohtia tarkemmin sitä, miten fanien negatiiviset kommentit vaikuttavat painijoihin.

Esimerkiksi Saraya on viime aikoina käyttänyt Twitter-tiliään hänen vihaajiensa ja trollien haukkumiseen. Twiiteissään Saraya pilkkaa sarkastisesti hänelle ilkeitä kommentteja lähettäneitä faneja (kts. kuva 33). Myös Britt Baker on twiitannut omalla tilillään vihaajiaan vastaan (kts. kuva 32). Eddie Kingston, kuten jo aiemmin mainitsin, poisti Twitter-tilinsä kokonaan aiemmin tänä vuonna eikä ole palannut alustalle. Myös hänen Instagram-tililtään on poistettu mahdollisuus

kommentoida hänen julkaisujaan. Vaikka en kommenttien vaikutusta sen tarkemmin pro gradu -työssäni analysoikaan, voin näiden edellä mainittujen seikkojen perusteella kuitenkin päätellä, että fanien viha sosiaalisessa mediassa vaikuttaa selvästi showpainijoihin ainakin niin, että he ovat selvästi tympääntyneitä saamiinsa negatiivisiin kommentteihin.

Tutkimusaineistoni kommentit, niin negatiiviset kuin positiivisetkin, koskivat melko tarkasti rajaamaani fokusta eli AEW:n Full Gear -tapahtumaa sekä valitsemaani kahta ottelua ja niissä esiintyviä painijoita. Tein aineistonrajauksen tutkimusfokukseni perusteella, sillä halusin keskittyä siihen, miten ja mitä fanit kommentoivat tietyn tapahtuman aikana.

Koska valitsin kommentit AEW:n virallisten julkaisujen yhteydestä, vaikuttaa se varmasti niiden luonteeseen. Voin olettaa, että kommentit virallisten julkaisujen yhteydessä on tarkoitettu toisten luettaviksi ja showpainijoiden nähtäviksi. Jos olisin sen sijaan etsinyt aineistoa esimerkiksi Twitterin #AEWFullGear-hashtagin avulla, olisin varmasti saanut tutkimusaineistokseni eri tyyliä kommentteja. Kommentteja, jotka ei ehkä suoranaisesti ole



Kuva 33: Jotkut showpainifanit kritisoivat Sarayaa, joka päätti vastata antifanien lähettämään vihaan samalla mitalla. Saraya puolestaan kritisoi sitä, että fanit tuntuvat unohtavan showpainijoidenkin olevan vain ihmisiä. Lähde: <https://twitter.com/Saraya/status/1708187612538888670>.

tarkoitettu painijoiden ja painiyhtiöiden luettaviksi, vaan ne kuvaavat enemmänkin faniyhteisön sosiaalisuutta ja yhteisöllisyyttä. Hashtagit ovat showpainin faniyhteisössä varsin yleisessä käytössä, sillä showpainitapahtumat usein ilmoittavat tapahtumien viralliset hashtagit ja kannustavat faneja kommentoimaan ja keskustelemaan aiheesta sosiaalisessa mediassa.

Tässä tutkimuksessa tekemäni havainnot, johtopäätökset ja aineistolleni tekemäni erittelyt ovat yleistyksiä, eikä niitä voi vielä osoittaa koskemaan koko faniyhteisöä. Kyse on lähinnä sisällönanalyysin avulla tuotetusta katsauksesta, jossa tuon esiin kommenttikentistä löytämäni käytöstä. Niin showpainin kasuaali- kuin hardcore-fanitkin näyttävät sortuvan vihakommenttien lähettelyyn, eikä kommenttien perusteella voi tehdä täysin paikkaansa pitäviä johtopäätöksiä siitä, milloin kyseessä olisi esimerkiksi kasuaali- tai hardcore-fanin kommentti. On hyvä myös muistaa, että tosielämässä fanit eivät välttämättä identifioi itseään näillä termeillä, joita olen tutkimuksessani käyttänyt. Käytin kyseisiä termejä lähinnä demonstroidakseni ja eritelläkseni erityyppistä kommentointia.

Antifanien viha koskettaa niin painiyhtiöitä, showpainijoita kuin toisia fanejakin. Antifanien vihankohteeksi joutuneita faneja olisi varmasti mielenkiintoista tutkia tulevaisuudessa, sillä toisten fanien negatiivinen käytös saman faniyhteisön sisällä vaikuttaa negatiivisesti kaikkiin yhteisön jäseniin. Tutkimusaineistostani nousi esiin esimerkiksi keskenään kilpailevat fanit ja antifanit sekä smart- ja mark-fanien väliset yhteenotot, joissa toisia “viisaammat” fanit voivat pahimmassa tapauksessa yltyä kiusaamaan toisia.

Antifaneja ja verkkovihaa löytyy internetin jokaisesta kolkasta. Showpainifaniyhteisössä negatiiviset kommentit ovat yleisiä eikä niiltä voi juuri välttyä. Ihmisten ilkeä käytös sosiaalisessa mediassa voidaan laskea antifanien käytökseksi, etenkin jos kyseessä on faniyhteisössä esiintyvä viha ja fanituksen kohteen kritisointi, mutta on hyvä kuitenkin myös pohtia sitä, milloin antifanien viha ylittää sen tietyn rajan, jolloin kyseessä onkin antifaniuksen sijaan nettikiusaamisesta ja verkkovihasta. Sosiaalisen median tarjoama anonymiteetti ja matala julkaisukynnys houkuttelee paikalle niin ilkeyksiä kirjoittavia trolleja kuin kiusaamista ja verkkovihaa viljeleviä käyttäjiä. Tämä ilmiö ei tietenkään ole uusi, vaan ollut osa internetiä ja sen historiaa ja tulee varmasti olemaan osa sen tulevaisuuttakin.

Tulevaisuudessa showpainin sosiaalisen median antifanit tarjoavat paljon erilaista tutkittavaa, etenkin englannin kielellä, sillä suurin osa keskustelusta käydään englanniksi ja showpainin laajemmin ymmärretty termistö on myös kyseisellä kielellä. Sosiaalisen median merkitystä

lajin interaktiiviselle speaktaakkelille ei voi kieltää. Niin fanit, esiintyjät kuin painiyhtiötkin ovat vahvasti esillä sosiaalisen median eri alustoilla. Kuten olen läpi tämän pro gradu -työn maininnut, showpainifanien negatiivisuus tunnetaan laajalti. Olen tutkimuksessani katsonut tätä negatiivisuutta antifanin käsitteen läpi ja löytänyt selkeitä antifaniteoriassa esitettyjä piirteitä ja yhdistänyt showpainin antifaneja ja tutkimusaineistostani löytämiäni ilmiöitä olemassa olevaan teoriaan.

Showpainin sosiaalisen median antifaneja ei olla tutkittu aiemmin, joten aihetta voi soveltaa eri tutkimusfokuksiin. Etenkin naispainijat ovat olleet sosiaalisessa mediassa äänessä siitä, minkälaista vihaa he saavat osakseen. Showpainin ollessa yhä varsin sukupuolittunut laji, olisi mielenkiintoista keskittyä yhä tarkemmin eri naisesiintyjien saamiin kommentteihin ja pohtia onko kyseessä antifanius vai kiusaaminen ja suoranainen seksismi ja naisviha.

Mielenkiintoista tutkittavaa on paljon ja tämä pro gradu -tutkimus on vain pieni pintaraapaisu sille, minkälaista negatiivisuutta showpainin faniyhteisöstä löytyy. Negatiivisuutta löytyy tietenkin enemmän tai vähemmän jokaisesta faniyhteisöstä, mutta showpainissa se nousee esiin erittäin vahvasti niin muiden fanien kuin painijoidenkin puheissa. Tulen varmasti jatkossakin sivustaseuraamaan fanin roolissa muiden showpainifanien valitusta ja kitinää sosiaalisessa mediassa.

Lähteet

Linkit tarkistettu 3.11.2023.

TUTKIMUSAINEISTO

Instagram-aineisto:

AEW on TV (@AEWonTV):

18.11.2022: “Eddie Kingston and @realtakesoup are ready for round 2 but this time they'll make it a tag team match” <https://www.instagram.com/p/ClFXrT5s9ZJ>

19.11.2022: “It's time to put up or shut up#AEWFullGear PPV action starts LIVE at 8pm ET/5pm PT...” <https://www.instagram.com/p/ClJZctBroef>

All Elite Wrestling (@AEW):

17.11.2022: “It's official: Saraya has been medically cleared and will go one-on-one with Dr. Britt Baker, D.M.D at #AEWFullGear LIVE on PPV THIS SATURDAY...”

<https://www.instagram.com/p/ClEkMxLLncP>

18.11.2022a: “What did Dr. Britt Baker Have to Say to Her Full Gear Opponent Saraya?”

<https://www.instagram.com/p/ClFHhIngdDS>

18.11.2022b: “Moments ago #AEW GM @tonyrkhan, at the request of Eddie Kingston made one more match for #ZeroHour: #AEWFullGear Pre-Show”

<https://www.instagram.com/p/ClIR0f0gALF>

19.11.2022a: “Eddie Kingston battles his dream opponent Jun Akiyama on #AEWRampage #FullGearFriday TONIGHT!” <https://www.instagram.com/p/ClIPUOTox1p>

19.11.2022b: “It's time to put up or shut up#AEWFullGear PPV action starts LIVE at 8pm ET/5pm PT...” <https://www.instagram.com/p/ClJZctBroef>

19.11.2022c: “#EddieKingston & #JunAkiyama going at it!”

<https://www.instagram.com/p/ClIOe4eAMWe>

20.11.2022a: “After a fiery confrontation on #AEWDynamite, Dr. @realbrittbaker D.M.D will go one-on-one with @saraya at #AEWFullGear”

<https://www.instagram.com/p/CIKYIA4p6Bf>

20.11.2022b: “EXCLUSIVE: Following his victory over Jun Akiyama at #AEWFullGear Zero Hour, @lexynair catches up with Eddie Kingston”

<https://www.instagram.com/p/CILE75KakGr>

20.11.2022c: “@saraya with her first win after her #AEW debut in the ring!”

<https://www.instagram.com/p/CIK4Yeguwgy>

21.11.2022: “Missed @saraya’s debut in the ring at #AEWFullGear? Order the replay right now! ...” <https://www.instagram.com/p/CIM5bx8Nbz0>

Britt Baker (@RealBrittBaker):

17.11.2022: “D👉M👉D👉” https://www.instagram.com/p/CIEdDq_pmpA

Saraya Bevis (@Saraya):

20.11.2022: “One of the most incredible moments of my life. Never give up 🤝👉 thank you everyone ❤️” <https://www.instagram.com/p/CILqigIjhg0>

25.11.2022: “You can’t kill me” <https://www.instagram.com/p/CIZKbL3PP50>

Reddit-aineisto:

SmurfyX. Reddit-keskustelu 20.11.2022a. “Post AEW Full Gear 2022 Match Thread: Eddie Kingston Vs. Jun Akiyama”

https://www.reddit.com/r/SquaredCircle/comments/yzqyn5/post_aew_full_gear_2022_match_thread_eddie/

SmurfyX. Reddit-keskustelu 20.11.2022b. “Post AEW Full Gear 2022 Match Thread: Eliminator Match: Saraya Vs. Britt Baker”

https://www.reddit.com/r/SquaredCircle/comments/yztcu/post_aew_full_gear_2022_match_t_hread_eliminator/

Twitter-aineisto:

AEW on TV (@AEWonTV):

19.11.2022: "It's time to put up or shut up #AEWFullGear PPV action starts LIVE at 8pm ET/5pm PT on major providers, @BleacherReport, @ppv_com & @FiteTV"

<https://twitter.com/AEWonTV/status/1593983209540575232>

All Elite Wrestling (@AEW):

17.11.2022a: "What did Dr. @RealBrittBaker D.M.D have to say to her #AEWFullGear opponent @Saraya? | #AEWDynamite  <http://youtu.be/aNXgQGa8jyY>"

<https://twitter.com/AEW/status/1593318059607035906>

17.11.2022b: "After being medically cleared, @Saraya is now just days away from her first match in five years, taking on Dr. @realbrittbaker D.M.D..."

<https://twitter.com/AEW/status/1593348501156634631>

18.11.2022: "Dr. @realbrittbaker D.M.D has a message for @Saraya, ahead of their #AEWFullGear battle this Saturday LIVE on PPV at 8pm ET/5pm PT"

<https://twitter.com/AEW/status/1593401852485214208>

19.11.2022a: "What a win by the team of @jun0917start and @takesoup tonight on #AEWRampage LIVE on TNT!" <https://twitter.com/AEW/status/1593817255275597824>

19.11.2022b: "Moments ago #AEW GM @TonyKhan, at the request of @MadKing1981, made one more match for #ZeroHour: #AEWFullGear Pre-Show TOMORROW NIGHT Live at 7pm ET / 6pm CT #EddieKingston vs #JunAkiyama (@jun0917start)"


<https://twitter.com/AEW/status/1593825844811935746>

20.11.2022a: "@Saraya makes her return to the ring right now at #AEWFullGear LIVE on PPV! ..." <https://twitter.com/AEW/status/1594158757432410114>

20.11.2022b: “Dr. @realbrittbaker D.M.D is in the house. Watch #AEWFullGear LIVE on PPV right now ...” <https://twitter.com/AEW/status/1594159347826921472>


20.11.2022c: “What a counter by Dr. @realbrittbaker! Watch #AEWFullGear LIVE on PPV right now ...” <https://twitter.com/AEW/status/1594162863198720000>

20.11.2022d: “EXCLUSIVE: Following his victory over Jun Akiyama at #AEWFullGear Zero Hour, @LexyNair catches up with @MadKing1981 ...”
<https://twitter.com/AEW/status/1594209535702466560>

20.11.2022e: “.@MadKing1981 battled Japanese legend @jun0917start in an incredible #AEWFullGear Zero Hour main event Watch the replay right now: 
<http://youtu.be/XLlPxnHlu9g>” <https://twitter.com/AEW/status/1594442963316133888>

21.11.2022: “.@Saraya at #AEWFullGear  ICYMI, catch the PPV right here: 
<http://br.app.link/FzGfIDcFXub>” <https://twitter.com/AEW/status/1594473162384674818>




Dr. Britt Baker, D.M.D. (@RealBrittBaker):

18.11.2022a: “Nope I’m a dentist. But you on the other hand... ? 
<https://twitter.com/RealBrittBaker/status/1593389714932908034>

18.11.2022b: “. @muscle_fitness  
<https://twitter.com/RealBrittBaker/status/1593665273650888706>

18.11.2022c: “<https://si.com/wrestling/2022/11/18/aew-full-gear-britt-baker-saraya-match>
@SInow @JustinBarrasso @AEW”
<https://twitter.com/RealBrittBaker/status/1593725471065243648>

19.11.2022a: <https://twitter.com/RealBrittBaker/status/1593827782492135424>

19.11.2022b: “D  M  D 
<https://twitter.com/RealBrittBaker/status/1594083244290768896>

21.11.2022: <https://twitter.com/RealBrittBaker/status/1594483247932919809>

Eddie Kingston #BlackLivesMatter (@MadKing1981):

20.11.2022: “Thank you for everything you have ever done in professional wrestling. And please one more fight.” <https://twitter.com/MadKing1981/status/1594177969454448643>.

(Alkuperäinen twiitti poistettu. Saatavilla:

<https://web.archive.org/web/20221120074908/https://twitter.com/MadKing1981/status/1594177969454448643>)

SARAYA (@Saraya):

19.11.2022a: “Today is the day 🤞 LETS FUCKING GO!!! @AEW”

<https://twitter.com/Saraya/status/1593979714699403265>

19.11.2022b: “Does it matter?” <https://twitter.com/Saraya/status/1593980638473994245>

19.11.2022c: “I returned November 20th 2017. Retired and now I get my second chance today November 19th 2022. Wow ☐ @AEW”

<https://twitter.com/Saraya/status/1594035214120091648>

20.11.2022: “Shaking the ring rust off. But after 5 years man.. It felt so good to be back.

😭😭😭😭😭” <https://twitter.com/Saraya/status/1594173062404050944>

YouTube-aineisto:

All Elite Wrestling: Jun Akiyama & Konosuke Takeshita Prove to Be Too Tough for Kingston & Ortiz | AEW Rampage, 11/18/22, YouTube-video 19.11.2022a.

<https://youtu.be/iqsIw4TWz-4>

All Elite Wrestling: Dr. Britt Baker D.M.D. vs Saraya | AEW Full Gear, LIVE Tonight on PPV, YouTube-video 19.11.2022b. <https://youtu.be/ihA9P7wZ7p4>

All Elite Wrestling: EDDIE KINGSTON vs JUN AKIYAMA | AEW Zero Hour: Full Gear Pre Show, 11/19/22, YouTube-video 20.11.2022. <https://youtu.be/XLIPxnHIu9g>

KIRJALLISUUS

All Elite Wrestling. 26.6.2022. Post AEW x New Japan Pro Wrestling Forbidden Door LIVE Media Scrum | 6/26/22. YouTube -video.

<https://www.youtube.com/watch?v=D6yW8N5yjIM&t>

Barthes, Roland 1972: “The World of Wrestling”. Teoksessa Roland Barthes: Mythologies. Kääntänyt Annette Lavers. New York: Hill and Wang, s. 15–25.

Binns, Amy 2012: DON'T FEED THE TROLLS!, *Journalism Practice*, 6(4), s. 547–562,

<https://doi.org/10.1080/17512786.2011.648988>

Busted Open. 23.8.2023. “Exclusive MJF Town Hall”. Podcast-jakso.

<https://open.spotify.com/episode/6FCnZDzGWVGDkUe0jLRRny?si=rGuJi1U7QAq-fiAOoq3kgQ&nd>

Butler, Judith 2006: *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. Routledge Classics; 1st Edition.

Chiari, Mike 2022: “Paige, Former Divas Champion, Leaving WWE When Contract Expires July 7”. *Bleacher Report*. 11.6.2022. <https://bleacherreport.com/articles/10038359-paige-former-divas-champion-leaving-wwe-when-contract-expires-july-7>

Claessens, Nathalie & Van den Bulck, Hilde 2014: A Severe Case of Disliking Bimbo Heidi, Scumbag Jesse and Bastard Tiger: Analysing Celebrities’ Online Anti-fans. Luku teoksessa: Duits, Linda (toim.) 2014: *The Ashgate Research Companion to Fan Cultures*. Routledge.

Click, Melissa A 2019: *Anti-Fandom: Dislike and Hate in the Digital Age*. NYU Press.

Constable, Al 2012: Internet Wrestling Community: Top 5 Misused Insider Terms. *Bleacher Report*. 9.1.2012. <https://bleacherreport.com/articles/1010811-internet-wrestling-community-top-5-misused-insider-terms>

Earnhardt, Adam; Haridakis, Paul & Hugenberg Barbara (toim.) 2012: *Sports Fans, Identity, and Socialization Exploring the Fandemonium*. Lanham, MD: Lexington Books.

Ford, Sam 2007: *World Wrestling Entertainment, Japanese Culture and Pop Cosmopolitanism, Futures of Entertainment*, MIT.

http://www.convergenceculture.org/weblog/2007/06/world_wrestling_entertainment.php

Glenday, Dan 2013: “Professional Wrestling as Culturally Embedded Spectacles in Five Core Countries: The USA, Canada, Great Britain, Mexico and Japan.” *Revue de Recherche en Civilisation Américaine*, 4. <https://journals.openedition.org/rrca/548>

Gray, Jonathan 2003: New audiences, new textualities: Anti-fans and Non-fans. *International journal of Cultural studies*, 6(1), s. 64–81. SAGE Publications.

<https://doi.org/10.1177/1367877903006001004>

Gray, Jonathan 2005: Antifandom and the Moral Text: Television Without Pity and Textual Dislike. *American Behavioral Scientist*, 48(7), s. 840–858. SAGE Publications.

<https://doi.org/10.1177/0002764204273171>

- Gray, Jonathan & Murray, Sarah 2016: Hidden: Studying media dislike and its meaning. *International journal of cultural studies*, 19(4), s. 357–372. <https://doi.org/10.1177/1367877915572223>
- Gray, Jonathan 2019: How Do I Dislike Thee? Let Me Count the Ways. Luku teoksessa: Click, Melissa A 2019: *Anti-Fandom: Dislike and Hate in the Digital Age*. NYU Press. s. 25–43.
- Grozev, Stanul 2022: Professional wrestling and identity construction in the realm of social media. *Cognition, Communication, Discourse*, 24, s. 22–36. <https://doi.org/10.26565/2218-2926-2022-24-02>
- Halonen, Mika 2020: Nettikiusattu tosi-tv-tähti kuoli 22-vuotiaana – fanit raivostuivat törkyviestien lähettäjän saamasta rangaistuksesta. *Iltta-Sanomat*. 5.4.2020. <https://www.is.fi/urheilu/art-2000007901127.html>
- Harman, Sarah & Jones, Bethan 2013: Fifty shades of ghey: Snark fandom and the figure of the anti-fan. *Sexualities*, 16(8), s. 951–968. <https://doi.org/10.1177/1363460713508887>
- Herzog, Kenny 2021: “Dentist By Day, Pro Wrestler By Night: How Dr. Britt Baker D.M.D became one of the hottest acts in AEW”. *Bleacher Report*. 3.12.2021. <https://bleacherreport.com/articles/2950701-drilling-teeth-and-opponents-the-wild-and-wonderful-life-of-aews-britt-baker>
- Hess, Kristy & Waller, Lisa 2014: The digital pillory: media shaming of ‘ordinary’ people for minor crimes. *Continuum*, 28:1, s. 101–111. <https://doi.org/10.1080/10304312.2013.854868>
- Hill, Annette 2015: Spectacle of excess: The passion work of professional wrestlers, fans and anti-fans. *European Journal of Cultural Studies*, 18(2), s. 174–189. SAGE Publications. <https://doi.org/10.1177/1367549414563300>
- Hills, Matt 2012: “Twilight” Fans Represented in Commercial Paratexts and Inter-Fandoms: Resisting and Repurposing Negative Fan Stereotypes. Teoksessa Anne Morey (toim.) 2012: *Genre, Reception, and Adaptation in the “Twilight” Series*. Ashgate Publishing, Ltd. s. 115–129.
- Insight with Chris Van Vliet. 11.2022. “Saraya On Getting Medically Cleared To Wrestle, Signing With AEW After Leaving WWE”. Podcast-jakso. <https://open.spotify.com/episode/3xlcWj9ekeZ7jcHjiaDmj9>
- Jane, Emma A. 2014a: “Your a Ugly, Whorish, Slut”: Understanding E-bile. *Feminist Media Studies*, 14(4), s. 531-546. <https://doi.org/10.1080/14680777.2012.741073>
- Jane, Emma A. 2014b: Beyond antifandom: Cheerleading, textual hate and new media ethics. *International Journal of Cultural Studies*, 17(2), s. 175–190. SAGE Publications. <https://doi.org/10.1177/1367877913514330>

Jenkins, Henry 1992: *Textual Poachers: Television Fans & Participatory Culture*. New York: Routledge, 1992.

Jones, Lisa 2019: All caught up in the kayfabe: understanding and appreciating pro-wrestling. *Journal of the Philosophy of Sport*, 46(2), s. 276–291. Routledge.
<https://doi.org/10.1080/00948705.2019.1613410>

Jones, Zac 2022: “Saraya Reveals Jon Moxley Had Huge Backstage Role In Feud With Britt Baker”. *Inside the Ropes*. 24.11.2022. <https://itrwrestling.com/news/saraya-on-jon-moxley-role-britt-baker-feud/>

Keipi, Teo; Räsänen, Pekka; Oksanen, Atte & Näsi, Matti 2016: *Online Hate and Harmful Content: Cross-National Perspectives*. University of Helsinki.
<https://doi.org/10.4324/9781315628370>

Kingston, Eddie 2021: “Eddie Kingston Got No Business F***ing Being Here”. *The Players’ Tribune*. 9.11.2021. <https://www.theplayerstribune.com/posts/eddie-kingston-aww-wrestling>

Kolamo, Sami 2014: *Fifan valtapeli. Etelä-Afrikan jalkapallon MM-kisat 2010 keskitettynä mediaspektaakkelina*. Jyväskylä: Nykykulttuuri.

Konuwa, Alfred 2019: “AEW Double Or Nothing Rally: News And Notes After Chris Jericho Signs With Equal-Pay Promotion”. *Forbes*. 8.1.2019.
<https://www.forbes.com/sites/alfredkonuwa/2019/01/08/aww-double-or-nothing-rally-news-and-notes-after-chris-jericho-signs-with-equal-pay-promotion/>

Korpua, Jyrki & Longi, Juho 2021: “Face vastaan Heel: Hyvän ja pahan vastakkainasettelu yhdysvaltalaisessa showpainissa.” *Lähikuva – audiovisuaalisen kulttuurin tieteellinen julkaisu* 34(2–3), s. 57–73. <https://doi.org/10.23994/lk.111161>

Lahti, Roosa 2020: *Showpainin antifanit sosiaalisessa mediassa. Kandidaatintutkielma. Kulttuurituotannon ja maisemantutkimuksen koulutusohjelma. Historian, kulttuurin ja taiteiden tutkimuksen laitos. Pori: Turun yliopisto.*

Lambert, Jeremy 2022: Eddie Kingston On Body Shamers: They'll Never Say It To My Face, If They Do, We'll See What's Up. *Fightful*. 22.6.2022.
<https://www.fightful.com/wrestling/eddie-kingston-body-shamers-they-ll-never-say-it-my-face-if-they-do-we-ll-see-what-s>

Lauletta, Tyler 2020: “The definition of professional wrestling is being challenged by the coronavirus pandemic”. *Insider*. 15.5.2020. <https://www.insider.com/jon-moxley-pro-wrestling-is-challenging-its-own-definition-2020-5>

Lindsay, Mat 2016: “King’s Road: The Rise and Fall of All Japan Pro Wrestling”. *Steelchair*. 15.8.2016. <https://wrestlingssc.com/2016/08/15/kings-road-the-rise-and-fall-of-all-japan-pro-wrestling-part-1/>

- Mazer, Sharon 1998: *Professional Wrestling: Sport and Spectacle*. University Press of Mississippi.
- Mazer, Sharon 2005: “Real Wrestling” / “Real” Life. Luku teoksessa Sammond, Nicholas (toim.) 2005: *Steel Chair to the Head: The Pleasure and Pain of Professional Wrestling*. Carol Stream: Duke University Press. s. 67–87.
- McCreery, Stephen; Britt, Brian C. & Hayes, James 2022: Social TV and the WWE: Exploring the fan-to-brand relationship in a highly engaged, live-viewing, interactive online space. *Convergence*, 28(3), s. 714–736. <https://doi.org/10.1177/13548565211017382>
- Montecillo, Joseph A. 2022: Interview: “Eddie Kingston Travels the Mad King's Road”. *Fanbyte*. 22.7.2022. <https://www.fanbyte.com/entertainment/wrestling/interview-eddie-kingston-travels-the-mad-kings-road>
- Phillips, Tom 2018: “Angry FalseTeethChattering Mayhem”: Synecdochic Fandom, Representation and Performance in Mature Woman Fandom of British Professional Wrestling. Luku teoksessa Paul Booth (toim.) 2018: *A Companion to Media Fandom and Fan Studies*. Hoboken, New Jersey: Wiley Blackwell.
- Phillips, Whitney 2015: *This Is Why We Can't Have Nice Things: Mapping the Relationship between Online Trolling and Mainstream Culture*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Pirinen, Riitta 2006: Urheilleva nainen lehtiteksteissä. Sähköinen väitöskirja. *Acta Electronica Universitatis Tamperensis* 512. <https://trepo.tuni.fi/handle/10024/67579>
- Pöyhtäri, Reeta; Haara, Paula & Raittila, Pentti 2013: *Vihapuhe sananvapautta kaventamassa*. Tampere University Press.
- Ring the Belle. 23.9.2023. “Brandi Rhodes on Leaving AEW, 'Open Mic Night,' Criticized for AEW Women's Division, and Dream Match”. YouTube-video. <https://youtu.be/vNaN0pKrp40>
- Sammond, Nicholas (toim.) 2005: *Steel Chair to the Head: The Pleasure and Pain of Professional Wrestling*. Carol Stream: Duke University Press.
- Schirra, Steven; Sun, Huan & Bentley, Frank 2014: Together alone: motivations for live-tweeting a television series. Teoksessa *Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI '14)*. Association for Computing Machinery, New York, NY, USA. s. 2441–2450. <https://doi.org/10.1145/2556288.2557070>
- Showpainiopas. Smarkside.com. [ei pvm.] <http://smarkside.com/showpainiopas/>
- Smith, Tyson R. 2008: Passion work: The joint production of emotional labour in professional wrestling. *Social Psychology Quarterly*, 71(2), s. 157–176. <https://doi.org/10.1177/019027250807100205>

Springer, Kimberly 2012: Beyond the H8R: Theorizing the Anti-fan. *The Phoenix Papers*, 1(2), s. 55–77. <https://fansconference.org/dRuZ33A/wp-content/uploads/2013/07/Beyond-the-H8R-Theorizing-the-Anti-Fan-by-Kimberly-Springer.pdf>

Tanenbaum, Leora 2015: *I Am Not a Slut: Slut Shaming in the Age of the Internet*. New York: Harper Collins.

The Sessions with Renee Paquette. 12.8.2022. “Saraya talks leaving WWE, battling addiction and an in-ring return”. Podcast-jakso.

<https://open.spotify.com/episode/2uQmCMkxxBIcx6lojTZAup> tai

https://youtu.be/ONQDmrC_GkI

Theodoropoulou, Vivi 2007: *The Anti-Fan within the Fan: Awe and Envy in Sport Fandom*. Luku teoksessa Gray, Jonathan; Sandvoss, Cornel & Harrington, C. Lee (toim.) 2007: *Fandom: Identities and Communities in a Mediated World*. New York University Press. s. 316–327.

Tuomi, Jouni & Sarajärvi, Anneli 2018: *Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi*. Uudistettu laitos. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.

Turtiainen, Riikka 2010: “Tässä ovat Kälidin enkelit”. Mediavälitteistä arvokisahuumaa naisten jalkapallon EM-kotikisoissa. *Kasvatus & Aika*, 4(2).

<https://journal.fi/kasvatusjaaika/article/view/68207>

Turtiainen, Riikka 2012: Nopeammin, laajemmalle, monipuolisemmin: digitalisoituminen mediaurheilun seuraamisen muutoksessa. Pori: Turun yliopisto.

Vol, C. S. 2022: “Eddie Kingston Tackles Mental Health Stigmas One at a Time”. Medium 29.4.2022. <https://medium.com/invisible-illness/eddie-kingston-tackles-mental-health-stigmas-one-at-a-time-42fc97f9fc43>

Yankowy, Bill 2023: “Eddie Kingston is Why People Love Pro Wrestling”. *Daily DDT*. 23.10.2023. <https://dailyddt.com/2023/10/23/eddie-kingston-love-pro-wrestling/>

Zolides, Andrew 2018: “‘Smarks’: Kynical engagement and coalitional fandom of Professional Wrestling”. *Participations: Journal of Audience & Reception Studies*, 15(1), s. 291–310. https://www.exhibit.xavier.edu/communication_arts_faculty/74

Östman, Sari & Turtiainen, Riikka 2016: From Research Ethics to Researching Ethics in an Online Specific Context. *Media and Communication*, 4(4), s. 66–74.

<http://dx.doi.org/10.17645/mac.v4i4.571>