

Visuaalinen linja Den visuella linjen

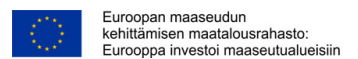


RANTATIE
STRANDVÄGEN

Pohjanlahden Rantatie
Visuaalinen linja
Bottniska vikens Strandväg
Den visuella linjen
Annamari Salmi/ A2 design, 2012

Turun Yliopisto - University of Turku
<http://www.hum.utu.fi/oppiaineet/satakunta>
Turun Yliopiston Kulttuurintuotannon ja
maisemantutkimuksen julkaisuja 33

ISBN: 978-951-29-4901-4 (painettu)
978-951-29-4902-1 (PDF)



Index 1/2

Länsirannikon merellinen matkailutie	5
Visuaalinen mielikuva	6
Brändi kehittyy ja kirkastuu prosessissa, jossa visuaalinen linja on suuressa roolissa.	7
Mielikuva merellisestä matkailutiestä	8
Kohti kestäväää kehitystä.	9
Typografia	11
Helvetica Neue LT Std.....	12
Arial Regular	13
Värimaailma	14
Käytettävät värit ja niiden sävyt	15
Valokuvat	16
Graafiset elementit	17
Graafinen kartta.....	18

Index 2/2

Graafisia elementtejä	19
Variaatioita	20
Materiaalit	21
Käyntikortti	22
Kirjelomake	23
Kirjekuori	24
Esityspohja	25
Julkaisun kansi/ folder	26
Postikortti/ flyer	27
Lehti-ilmoitus	28
Tarra/ brodeeraus	29
Roll up	30
Rantatien www-sivut	31
Info	32
Julkaisuja, lähteitä, www -linkkejä,	33
Liite Graafinen ohjeisto	34

Länsirannikon merellinen matkailutie Väst kustens havsnära turistväg

Suomen länsirannikolla sijaitsee pitkän historian omaava Vanha Rantatie, joka on toiminut aina Ruotsiin asti menevänä Suurena postitienä. Nytemmin sen itäpuolelle ja myös osin samalle reitille on rakennettu valtavyä (vt 8), jota käytetään liikennevirtojen pääväylänä.

*Rantatie kulkee Suomen länsirannikkoa myötäillen etelästä pohjoiseen. Tämä reitti on nyt virallinen matkailutie:
Pohjanlahden Rantatie - Bottniska vikens Strandväg.*

Matkailutie merkitään aina Liikenneviraston määrittelemillä virallisilla ruskeapohjaisilla tienvarsiopasteilla. Rantatie - Strandväg -opasteet viitoittavat matkaa länsirannikolla.

Pohjanlahden Rantatie -matkailutie ja sen toimijat saavat nyt ämän julkaisun myötä käyttöönsä visuaalisen linjan, esimerkkeineen ja ohjeistuksineen.

Hyvää matkaa!



Kyltti: Liikennevirasto

Visuaalinen mielikuva

Visuaalinen linja pohjaa Pohjanlahden Rantatien brändin arvoihin, matkailutien teemoihin ja tavoitteisiin.

Yhdenmukaisesti käytettynä, visuaalinen linja luo mielikuvaa yhtenäisestä Rantatiestä -matkailutienä ja brändinä.

Millainen on Rantatie? Mitkä asiat matkailijaa kiinnostavat? Miten Rantatie erottuu muista matkailuteistä Suomessa, entä globaalilla tasolla? Esimerkiksi näitä kysymyksiä on pohdittu Pohjanlahden Rantatie -matkailutien konseptin ja brändin rakentumisen puitteissa*.

Pohjanlahden Rantatie -matkailutien visuaalinen linja rakentuu Rantatie -brändin arvojen, teemojen ja tavoitteiden pohjalta.

Visuaalisen linjan rakentaminen on Rantatien perusolemuksen ja matkailutie -ideaalin näkyväksi tekemistä. Visuaalisuuden, joka liitetään Rantatie -matkailutiehen, täytyy olla perusteltua ja perustua olemassaoleville faktoille, kuin haluttaville mielikuville.

Miksi visuaalinen linja on tehty? Visuaalisen linjan tehtävänä on mm.: ohjata mielikuvia haluttuun

suuntaan, luoda erottuvuutta ja selkeyttää visuaalista viestintää. Luoda positiivisia, aidoille asioille ja arvoille perustuvia mielikuvia visuaalisin keinoin.

Visuaalinen linja on työväline näkyvyyden ja tunnistettavuuden saavuttamiseksi, Rantatie -brändin muodostumisessa.

Tässä ohjeistuksessa esitellään Pohjanlahden Rantatien visuaalista linjaa: erilaisia elementtejä, niiden käyttötapoja ja typografiaa. Ohjeistus ja esimerkit layout -malleineen on tehty Pohjanlahden Rantatie -matkailutielle visuaalista materiaalia tuottavien avuksi.

Visuaalisen linjan materiaalit ja esimerkit muodostavat yhdessä Rantatie -tunnuksen kanssa visuaalisen "työkalupakin",

Materiaalipankki

internet-osoitteessa:

www.rantatie.com/info

joka on tarkoitettu Pohjanlahden Rantatien -matkailutien toimijoiden, "rantatieläisten" yhteiseen käyttöön.

* Ks. Pohjanlahden rantatie. Konsepti ja brändi. Kohdebrändäyksen kompleksisuus, orientaatio-hallinta, 2010 Annamari Salmi. (Ladattavissa: www.doria.fi)



Brändi kehittyy ja kirkastuu prosessissa, jossa visuaalinen linja on suuressa roolissa.

Visuaaliseen linjaan suunnitellut materiaalit on tarkoitettu palvelemaan Rantatie -brändin ”saateenvarjon” alle päässeitä, osana Rantatie matkailutie -konseptia.

Visuaalisen linjan merkityksen ymmärtäminen ja sitoutuminen: pitkäjänteinen ja johdonmukainen käyttö, on tärkeä osa Pohjanlahden Rantatie -brändin muodostumista.

Kuten liikennemerkkit, meidän kaikkien täytyy oppia tunnistamaan uudet merkit ja visuaaliset koodit. Värit, valokuvat ja mm. typografia ja sovitut säännöt eri elementtien käyttämisestä, ovat tunnuksen (tässä logon ja merkin) ohella perusta, jolle visuaalista mielikuvaa rakennetaan.

Visuaalinen linja tulee näkyä mahdollisimman selkeästi erottuvana kokonaisuutena. Pohjanlahden Rantatie -brändin näkyvyys, toistuvuus ja muusta materiaalista rauhoitettu tila rakentaa erottuvaa brändimielikuvaa.

Eri prosesseissa, paikoissa ja tilanteissa toistuva näkyvä visuaalinen yhdenmukaisuus muodostaa tunnistettavuuden koodiston. Tunnistettavuus -ja siitä kasvava tuttuus, nostaa esiin positiivisia mielikuvia. Syn-tyy vahvistuvaa luottamusta.

Toimintaketjuissa muodostuvat mielikuvatkin rakentavat osaltaan Pohjanlahden Rantatie -matkailutien brändiä. Visuaalinen linja, joka toistuu yhdenmukaisena kaikessa Rantatielle tuotetussa materiaalis- sa antaa kuvan yhtenäisyydestä, lupauksen laadusta, luo kiinnostavuutta ja selkeyttää osaltaan markkinointia ja viestintää.

Uusia visuaalisia materiaaleja valmistetaan tarpeen mukaan ja niitä tuotettaessa noudatetaan visuaalista linjaa. Materiaalit hyväksytetään Pohjanlahden Rantatien hallinnon määrittämällä taholla esim. Design Managerilla tai asiantuntijatiimillä.

Materiaalipankki
internet-osoitteessa:
www.rantatie.com/info

Tämä toimintamalli varmistaa, että Pohjanlahden Rantatien visuaalinen linja pysyy yhdenmukaisena ja tunnistettavana.

Kaikki visuaalisen linjan mukaiset, hyväksytyt materiaalit ja aineistot talletetaan yhteiseen materiaalipankkiin, joka on tarkoitettu matkailutien toimijoiden, ”ranta-tieläisten” yhteiseen käyttöön.



RANTATIE STRANDVÄGEN

Mielikuva merellisestä matkailutiestä...

Pohjanlahden Rantatien visuaalinen ilme rakentuu matkailutien arvojen, teemojen ja tavoitteiden pohjalle. Arvot, joita Pohjanlahden Rantatie edustaa ovat aitoja ja perustuvat Rantatien pysyville perusominaisuuksille.

Pelkistetysti Pohjanlahden Rantatien arvomaailma koostuu ympäristö-, luonto- ja kulttuuriarvoista, historian sekä uuden teknologian ja innovaatioiden mahdollistamista viestintä-, paikallistamis- ja esim. markkinointikeinoista.

Rantatien arvomaailman mukaisesti Rantatien toimijat sitoutuvat noudattamaan toimissaan korkeita eettisiä ja moraalisia arvoja, kestäväää kehitystä, säävutettavuutta ja hyviä ympäristöarvoja sekä pyrkivät muutoinkin edistämään paikallista ja yleistä hyvinvointia. Tämä voi toteutua esimerkiksi valitsemalla kierrätyspaperista valmistettua karttonkia korttien painatukseen paikallisessa kirjapainossa.

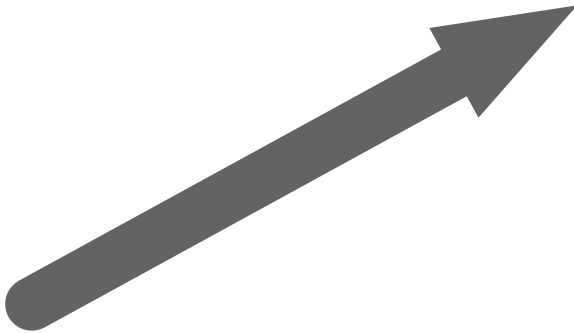
Matkailutien toimijoiden verkostoituminen ja avoin toimintakulttuuri lisäävät yhteisöllisyyttä ja synergiaetuja: esimerkkinä yhteinen materiaalipankki. Matkailutien toimijat voivat hyödyntää jo luotuja materiaaleja, tehdä yhteistyötä, jakaa tietoa ja taitoa -säästää näin aikaa ja kustannuksia.

Pohjanlahden Rantatie -matkailutien brändiä toteutetaan ja työstetään joka päivä. Tämä koskee kaikkia Rantatie -matkailutietä koskevia tilanteita ja toimia.

Visuaalisen linjan jalkauttaminen esim. yrityksen oman ilmeen jatkeeksi, voi tapahtua eri asteisesti. Esimerkiksi käyttämällä Rantatie -tunnusta lisäarvona vaikkapa käyntikortissa. Rantatie tunnuksen (tässä logon ja merkin) graafiset ohjeet ovat myös tunnuksen sijoittamisen käytännöllisenä apuna. (Ks. Liite: Graafinen ohjeisto s. 34)

Materiaalipankki
internet-osoitteessa:
www.rantatie.com/info

Jokainen "rantatieläinen" voi ylpeänä liittää Rantatie -tunnuksen näkyvälle paikalle, sillä kuuluminen tähän verkotuneeseen yhteisöön on myös tae tunnustetusta laadusta!



Kohti kestäväää kehitystä.

Pohjanlahden Rantatie -brändi on muotoutumassa, visuaalinen linja sen yhtenä tukena. Visuaaliset elementit ja typografia on pyritty suunnittelemaan siten, että ne toimisivat vuosienkin kuluttua. Pohjanlahden Rantatielle suunniteltu visuaalinen linja pyrkii tuoreuden ja raikkauden tuntemukseen, jonka säilyttäminen myös jatkossa on tärkeää.

Tunnistettavuus ja luottamus Rantatie -brändin, toimijoiden ja vastaanottajien (turistit, työmatkailijat ym.) välillä muodostuu pitkällä aikavälillä.

Millaisena näemme Pohjanlahden Rantatie -matkailutien vaikkapa 15 tai 30 vuoden kuluttua? Visuaalinen linja pyrkii siihen, että Rantatie - Strandvägen saavuttaisi tunnistettavuuden ja sen säilymisen. Visuaalinen linja, kuten kaikki Pohjanlahden Rantatien toiminnot kasvavat ja kehittyvät. Miten visuaalista linjaa tulisi kehittää jatkossa?

Brändiin liitetetyn visuaalisen linjan kehittäminen tulee tapahtua Pohjanlahden Rantatien hallinnon määrittämän tahon valvonnassa, joka voi olla esim. Design Manager tai asiantuntijatiimi. Visuaalisen linjan kehittäminen tulee tapahtua siten, että tunnistettavuus säilyy. Kokonaiskuvan yhtenäisyys kertoo brändin vahvuudesta.

Kehitystyön, materiaalin ja aineistojen omaksuminen ja käyttöönotto pyritään tekemään toimijoille mahdollisimman helpoksi, ohjeistuksin ja käyttämällä tehokasta sisäistä viestintää.

Tulevaisuudessa Pohjanlahden Rantatien palvelumuotoiluun tulisi kiinnittää huomiota toiminnan vakiintuessa ja uusia osa-alueita kartoitettaessa. Palvelumuotoilu toimisi ikäänkuin visuaalisen linjan jatkumona. Suunniteltu konsepti antaisi välineitä esim. tila-ilmeiden, palveluprosessien tai asujen suhteen.

Materiaalipankki
internet-osoitteessa:
www.rantatie.com/info

Verkostoituminen ja luottamuksen myötä syntyvä yhteisöllisyys, "rantatieläisyys" on voima, joka rakentaa yhteistä Rantatie -brändiä sisältäpäin.

Tästä yhteinen matka alkaa!

Typografia

Pohjanlahden Rantatie -matkailutien typografia ilmentää puhtailla linjoillaan raikkautta ja reipashenkistä toiminnallisuutta. Selkeys ja luettavuus on aina ensiarvoista, niin kirjasimia valittaessa kuin käytettäessä.

Typografia* tarkoittaa erittäin pelkistetyksi tekstin saamaa visuaalista muotoa. Tähän kuuluvat siten niin kirjasimet kuin niiden eri muotojen ja koon käyttö, tekstin sommittelu, myös tyhjä tila.

Typografia on sidottu kontekstiinsa, joka on otettava huomioon sitä toteutettaessa. Hyvä typografia helpottaa viestin välittämistä, luettavuutta ja ymmärtämistä.

Matkailutien typografiaan valitut kirjasimet ovat puhtaslinjaisia ja selkeitä. Groteskeina l. päätteettöminä kirjasinperheet edustavat ajatonta, ja tänä uudistettuna versiona pikantisti modernia tyyliä.

Pohjanlahden Rantatien typografia muodostuu ammatti- ja toimistokäyttöön valituista kirjasinperheistä.

Ammattikäytöllä tarkoitetaan kaikkia Pohjanlahden Rantatien liittyviä julkaistaviksi tuotettuja sovelluksia, esim. julkaisuja, messumateriaaleja, julisteita, kortteja. Ammattikäyttöön valittu kirjasinperhe on: Helvetica Neue LT Std, josta on valittu muutamia leikkauksia malliesimerkkeihin.

Toimistokäytöllä tarkoitetaan normaaleissa toimistorutiineissa sisäiseen tai puolijulkiseen käyttöön tuotettua materiaalia esim. sopimuksia, kirjeitä, sähköposteja. Toimistokäytössä käytetään yleisesti eri päätteiltä löytyvää Arial -kirjasinperhettä, jota pyritään käyttämään mahdollisimman samankaltaisesti kuin vastaavaa ammattikäyttöön valittua kirjasinperhettä.

Arial -kirjasinperhettä voidaan käyttää myös silloin, kun Helvetica Neue LT Std -perheen käytettyjä kirjasinleikkauksia ei voida lukita käytettäväksi tai esim. www-sivuilla, jolloin ei voida olettaa vastaanottajilla olevan tätä kirjasinta.

Seuraavalla sivulla on esimerkki ammattikäyttöön laaditusta taittomallista, ja sen jälkeen esitellään kirjasinperhe toimistokäyttöön.

Typografian soveltaminen eri lopputuotteisiin on tehtävä tapauskohtaisesti.

* Ks. lisätietoa typografiasta esim.: Typografian käsikirja, RPS-yhtiöt, Helsinki 2007. Markus Itkonen.

Otsikko 27,8/27,8 pt

Helvetica Neue LT Std 43 Light Extended

*Ingressi: Helvetica Neue LT Std 47 Light Condensed Oblique, 11,8/15,8 pt.
Helvetica Neue LT Std -kirjasinperheen leikkauksia käytetään
julkaisu ja ammattikäytössä.*

Väliotsikko 9/11 pt

Helvetica Neue LT Std 83 Heavy Extended

Leipäteksti: Helvetica Neue LT Std 53 Extended, 8,8/10,8 pt. Mos sum, ium ut ipiet ex ea dernatium lique que ommolen iatiatione voluptatis. voluptatest alitatorum volesto magnatecus, id qui officium que natur se veliand itatur aspernatis seque illo ius vel ium reperferate ra consequatur?

Rerum inimus volum, et rem ipidempos quia velenim aute sitas maio excerumet aut as eaque nulluptis dolorep ellit, et quae evendio.

Et es dem qui ulpa doloris eos con netum rentis erum inimus volum, et rem ipidempos quia velenim aute sitas maio excerumet aut as eaque nulluptis dolorep ellit, et quae evendio.

Et es dem qui ulpa doloris eos con netum renti. Mos sum, ium ut ipiet ex ea dernatium lique que ommolen iatiatione voluptatis

Leipäteksti 8,8/10,8 pt

voluptatest alitatorum volesto magnatecus, id qui officium.

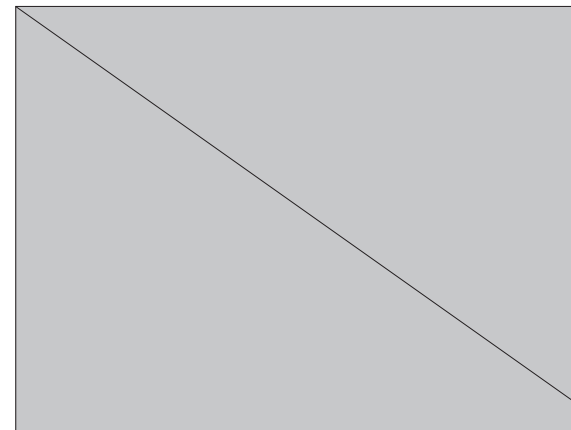
Rerum inimus volum, et rem ipidempos quia velenim aute sitas maio excerumet aut as eaque nulluptis dolorep ellit, et quae evendio. Et es dem qui ulpa doloris eos con netum.

Mos sum, ium ut ipiet ex ea dernatium lique que ommolen iatiatione voluptatis.

Et es dem qui ulpa doloris eos con netum rentis erum inimus volum, et rem ipidempos quia velenim aute sitas maio excerumet aut as eaque nulluptis dolorep ellit, et quae evendio. Et es dem qui ulpa doloris eos con netum renti.

Mos sum, ium ut ipiet ex ea dernatium lique que ommolen iatiatione voluptatis voluptatest alitatorum volesto magnatecus, id qui officium. Rerum inimus volum.

Copyright ym.: Helvetica Neue LT Std 45 Light, 6/7,2 pt



Kuvateksti: Helvetica Neue LT Std 55 Roman, 9/10 pt.

Helvetica Neue LT Std 65 Medium
Listateksti 7,8/9,8 pt

uodictorio del id esed et, ium reprovide cuptiis quam errovidelic tectur, suntibusae libusant ullectius as ma consecus sin nonseque

Arial Regular otsikko 27 pt

Ingressiteksti: Arial Narrow Italic, 12/ 16 pt.

Kirjasinperheen leikkauksia sovelletaan toimistokäytössä ja www-sivuilla. Arial -kirjasinperheen käyttö mukailee suunniteltuja malleja, myös uusia materiaaleja tuotettaessa.

Väliotsikko Arial Black 11/13 pt

Arial Regular. 9/11 pt. Sum, ium ut ipiet ex ea dernatium lique que ommolen iatiatione voluptatis voluptatest alitatorum volesto magnatecus, qui officium que natur se veliand itatur aspernatis seque illo ius vel ium reperferate ra consequatur?

Rerum inimus volum, et rem ipidempos quia velenim aute sitas maio excerumet aut as eaque nulluptis dolorep ellit, et quae evendio. Et es dem qui ulpa doloris eos con netum rentis.

Rerum inimus volum, et rem ipidempos quia velenim aute sitas maio excerumet aut as eaque nulluptis dolorep ellit. Rerum inimus volum, et rem ipidempos quia velenim aute sitas maio excerumet aut as eaque nulluptis dolorep ellit, et quae evendio. Et es dem qui ulpa doloris eos con netum rentis. quae evendio. nulluptis dolorep ellit, et quae evendio. Et es dem qui

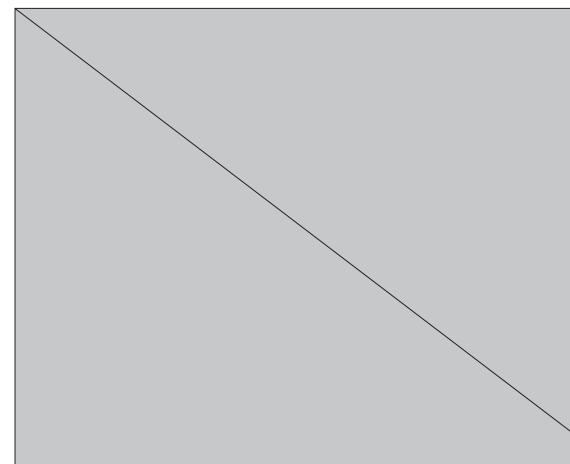
ulpa doloris eos con dem qui .Mos sum, ium ut ipiet ex ea dernatium lique que ommolen iatiatione voluptatis voluptatest alitatorum volesto magnatecus, qui officium que natur se veliand itatur aspernatis seque illo ius vel ium reperferate ra consequatur?

Rerum inimus volum, et rem ipidempos quia velenim aute sitas maio excerumet aut as eaque nulluptis dolorep ellit, et.

Magnatecus, qui officium que natur se veliand itatur aspernatis seque illo ius vel ium reperferate ra consequatur?

Rerum inimus volum, et rem ipidempos quia velenim aute sitas maio excerumet aut as eaque nulluptis dolorep ellit, et quae evendio. Rerum inimus volum, et rem ipidempos quia velenim aute sitas maio excerumet aut as eaque nulluptisdolorep ellit, et quae evendio. Rerum inimus volum, et rem ipidempos quia velenim aute sitas maio excerumet aut.

Copyright ym.: Arial regular, 6/ 8pt



Kuvateksti: Arial regular, 9/10 pt

Arial Bold, listateksti 8/10 pt

-Quodictorio del id esed et, ium reprove cuptiis quam errovidelic tectur, suntibusae libusant ullectius as ma consecus sin nonseque audipsum

Värimaailma

Pohjanlahden Rantatie -matkailutien värimaailma on tärkeä osa visuaalista linjaa, niin viestinnässä kuin brändin muodostumisessa ja sen tukemisessa. Tavoitteena on luoda Pohjanlahden Rantatie -matkailutiestä positiivisia mielikuvia, selkeyttää viestintää ja tehdä Rantatie -brändiä tunnetuksi.

Erityisiksi matkailutien visuaalista mielikuvaa korostaviksi piirteiksi on nostettu esiin: merellisyys - luonnonläheisyys - raikkaus.

Värimaailman* suunnittelussa on otettu huomioon mm. vuoden- ja vuorokaudenaikojen vaihtelut, luonto-olosuhteet ja suomalaisuus.

Värimaailman tehtävänä on luoda Pohjanlahden Rantatiestä raikas ja positiivinen mielikuva. Mielikuvina esim. raikas merituuli, meren pinta niin myrskyssä kuin tyneydessä, rantakalliot, metsä, tien pinta: asfalttia, hiekkaa, polkuja...

Värimaailma antaa tilaa myös mielikuville matkailutiestä eri vuodenaikoina: lumi ja jää, tumma syys-taivas, ikivihreä metsä, kallion jäkälikkö, keväällä versovat uudet silmut...

Tunnuksen värit: punainen, musta, valkea ja harmaan sävyt muodostava voimakkaan ja kontrastikkaan yhdistelmän. Näiden rinnalle on valittu luonnonläheisiä värejä Pohjanlahden Rantatie -matkailutien brändimielikuvaa rakentamaan.

Punainen on korostus/ huomiöväri: lähestyvä, kiihdyttävä ja samalla myös positiivisella tavalla aggressiivinen. Kirkas kellertävä vihreä ei jää huomiotta, sitä löytyy luonnosta mm. jäkälistä ja kevään ensimmäisistä versoista. Sinisen sävy muistuttaa merestä, taivaan sinestä, suomalaisuudesta.

Värejä käytetään ensisijaisesti selkeästi eroittuvina, tasaisina 100 % pintoina. Palkkimaiset väripinnat toimivat sitovina ja yhdistävinä elementteinä. Valkoinen pohja luo raikkaan ja selkeän pohjan.

Huomioitavaa: punaisen ja vihreän käyttö päällekkäin esim. teksteissä ei ole suositeltavaa.

* Ks. lisätietoa väreistä esim.:
Värit havaintojen maailmassa.
Taideteollisen Korkeakoulun
julkaisuja B 85. Gummerus
Kirjapaino Oy, Jyväskylä 2008.
Harald Arnkil.

PMS UP=

päällystämättömälle paperille,
simuloi prosessiväriä (CMYK)

PMS
25 %
CMYK
75 %
RGB
100 %

**Käytettävät värit
ja niiden sävyt**



100 %

75 %

25 %

VALKOINEN

C=0, M=0, Y=0, K=0

R 255, G 255, B 255



100 %

75 %

50 %

MUSTA/ BLACK

C=0, M=0, Y=0, K=100

R 26, G 23, B 27



PMS 382 UP

C=32, M=0, Y=82, K=0

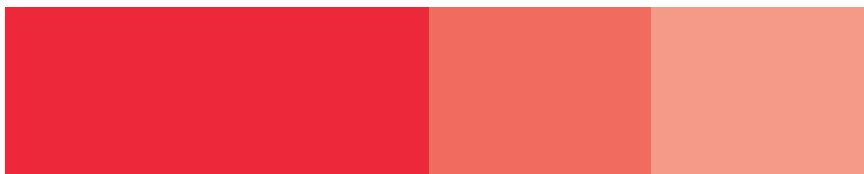
R 195, G 211, B 74



PMS 3155 UP

C=100, M=5, Y=82, K=0

R 0, G 114, B 132



PMS 199 UP

C=0, M=96, Y=80, K=0

R 277, G 26, B 50

Valokuvat

Pohjanlahden Rantatien visuaalinen ilnja sisältää myös valikoituja valokuvia. Valokuvat kertovat omaa tarinaansa vastaanottajan mielessä. Autenttiset Pohjanlahden rannikon maisemat ja niissä seikkailevat ihmiset herättävät kysymyksiä, joihin vastaanottaja lähtee hakemaan vastauksia.

Kliseinen sanonta: "Kuva kertoo enemmän kuin tuhat sanaa", on syytä ottaa ihan vakavasti, eritoten kun kyseessä on visuaalinen linjaus, mielikuvat, brändi.

Aitous ja rehellisyys kohdettaan kohtaan on tärkeä tekijä valittaessa valokuvia Pohjanlahden Rantatie -matkailutien käyttöön. Valokuvissa sinänsä on arvoitukseisuutta. Vaikka valokuvat ovatkin paloja todellisuudesta, jättävät ne varaa mielikuvitukselle ja tulkinnoille.

Valokuvissa Pohjanlahden maisemat ja meri näyttelevät suurta roolia. Merelisyys toimii yhdistävänä tekijänä myös Rantatien matkailu -selvityksessä*. Rantatien kiinnostavimmaksi ominaisuudeksi nimettiin: merellisyys.

Korkeatasoiset valokuvat joita toimijat voivat esim. markkinoinnin tukena käyttää, sijoittuvat alkuperältään kuvataiteen kenttään, mahdollistaen erityisellä tavalla viestien välittymisen.

Rantatie -matkailutienä näyttäytyy ensikädessä potentiaaliselle matkailijalle mm. internetin kautta, jolloin valokuvilla on suuri merkitys.

Pohjanlahden Rantatien materiaalipankista löytyy Rantatie -matkailutien puitteissa toimijoiden käyttöön tarkoitettu valikoima matlaresoluutioisia valokuvia esim. esitys - ja www-sivuilla käytettäväksi. Valokuvat on tilattavissa kohtuullista korvausta vastaan, korkearesoluutioisina esim. painotuotteissa käytettäväksi.

Tulevaisuudessa uusien valokuvien valinta ja käyttö tarkistetaan tapauskohtaisesti Pohjanlahden Rantatien hallinnon nimeämän tahon toimesta. Lisätietoa valokuvista ja niiden käytöstä saa tarvittaessa Pohjanlahden Rantatien hallinnon määrittelemältä taholta.

Valokuvaajan nimi** on aina, mahdollisuuksien niin sallissa, merkittävä näkyviin.

Materiaalipankki löytyy internet-soitteesta: www.rantatie.com/info

* Sari Rosu: Matkailu selvitys - Pohjanlahden Rantatie, 2010. Ladattavissa PDF:nä: www.doria.fi

**Tekijänoikeuksista lisätietoa mm.: www.kuvasto.fi



Valokuva: Jan Eerala

Valokuvaa käyttämällä voidaan luoda mielikuvia, erottuvuutta, kiinnostavuutta. Valokuva tehostaa huomio-arvoa ja viestintää.

Pohjanlahden Rantatien visuaalisissa materiaaleissa valokuvia käytetään selkeinä pintoina.

Valokuvia, kuten grafiikkaa tai typografiaakin tulee käyttää Pohjanlahden Rantatien materiaaleissa aina alkuperäisissä mittasuhteissa. Edellämainittuja, kuten valokuviaakaan, ei tule missään tapauksessa litistää tai venyttää.

Valokuvien käyttö tapahtuu aina hyvän maun ja tavan sallimissa rajoissa ja valokuvaajan nimi tulee mainita siististi kuvan yhteydessä.

Matalaresoluutioiset kuvat on ladattavissa Rantatien toimijoiden käyttöön tarkoitetusta materiaalipankista. Nämä valokuvat on käytettävissä Pohjanlahden Rantatie -matkailutien puitteissa

Mikäli tarvitsette esim. korkearesoluutioisia valokuvia esim. matkailutiehen liittyvää painotuotetta varten, on kuva tällöin tilattava tarkoituksenmukaisena versiona.

Visuaalista materiaalia Pohjanlahden Rantatie -matkailutien puitteissa tuotettaessa, on aina varmistettava, että kuvan resoluutio* on riittävä lopputuotetta ajatellen.

Materiaalipankki
internet-osoitteessa:
www.rantatie.com/info

* Resoluutio tarkoittaa kuvantoistolaitteen tarkkuutta eli erottelukykä.

Mittayksiköinä:

-pikseliä/ tuuma, ppi (pixels per inch)
-pisteitä/ tuuma, dpi (dots per inch)

Graafiset elementit

Pohjanlahden Rantatien visuaalinen linja täydentyy graafisilla elementeillä. Typografia, värit ja valokuvat tarvitsevat rinnalleen myös selkeitä graafisia elementtejä.

Graafisilla elementeillä tarkoitetaan mm. väripalkkien käyttöä ja Pohjanlahden Rantatiestä tehtyjä graafisia karttoja, joihin kaikilla matkailutien toimijoilla on käyttöoikeudet.

Informatiivisuutta edistäviä, katsetta ohjaavia tai esim. opastavia graafisia elementtejä: väripintoja, kuvioita, kuvituksia tulee käyttää tilanteen niin vaatiessa.

Väripalkit, pinnat ja viivat ovat oikein käytettyinä selkiyttäviä ja tehokkaita elementtejä, lisäksi niitä voidaan käyttää monissa eri käyttöympäristöissä kustannustehokkaasti.

Uusia elementtejä suunnitellaan tarpeen mukaan ja suunnittelussa otetaan huomioon Rantatielle määritelty visuaalinen linjaus. Tulevaisuudessa tarvitaan mahdollisesti myös esimerkiksi opastetauluihin sijoitettavia informatiivisia piktogrammeja.

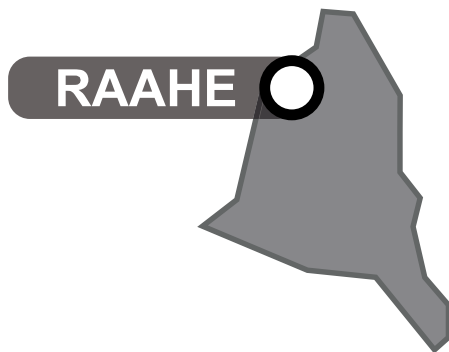
Pohjanlahden Rantatien graafisten materiaalien tulee täyttää korkealaatuisuuden vaatimukset ja niiden tulee olla laadukkaasti toistettavia.

Graafisten elementtien tulee pääsääntöisesti olla talletettu vektorigrafiikkana, joka mahdollistaa elementtien skaalauksen. Suunnittelussa tulee ottaa huomioon myös erilaiset käyttötavat ja ohjeistaa tuotetut elementit, mikäli ne on tuotettu jotain erityistä käytätapaa tai tuotantotapaa varten.

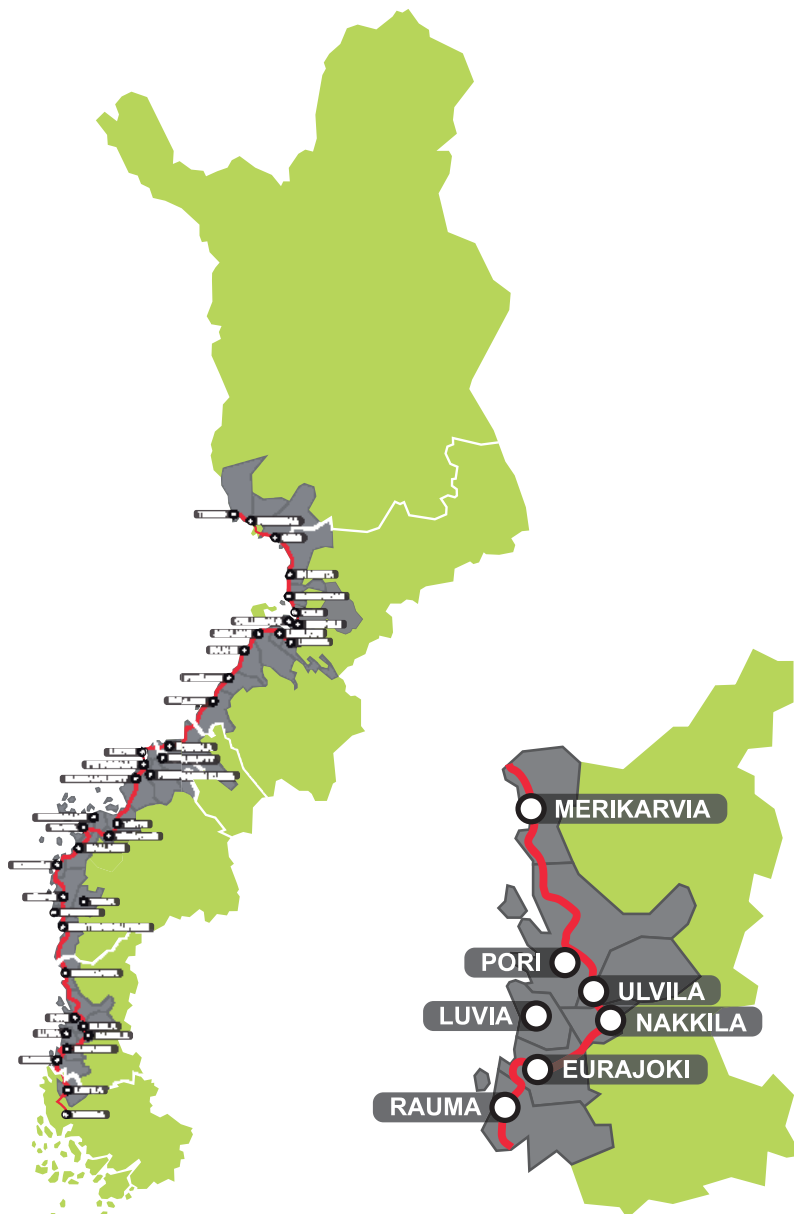
Materiaalipankki
internet-osoitteessa:
www.rantatie.com/info

Graafiset elementit, jotka tuotetaan julkiseen käyttöön, hyväksytetään Pohjanlahden Rantatien määrittämällä taholla ja hyväksytyt talletetaan Rantatien yhteiseen materiaalipankkiin.

Seuraavalla sivulla on esimerkiksi Pohjanlahden Rantatien graafinen kartta ja sovelluksia siitä, miten esimerkiksi karttaa voi eri tavoin soveltaa käytettäväksi käyttökohteen mukaan.



Graafinen kartta



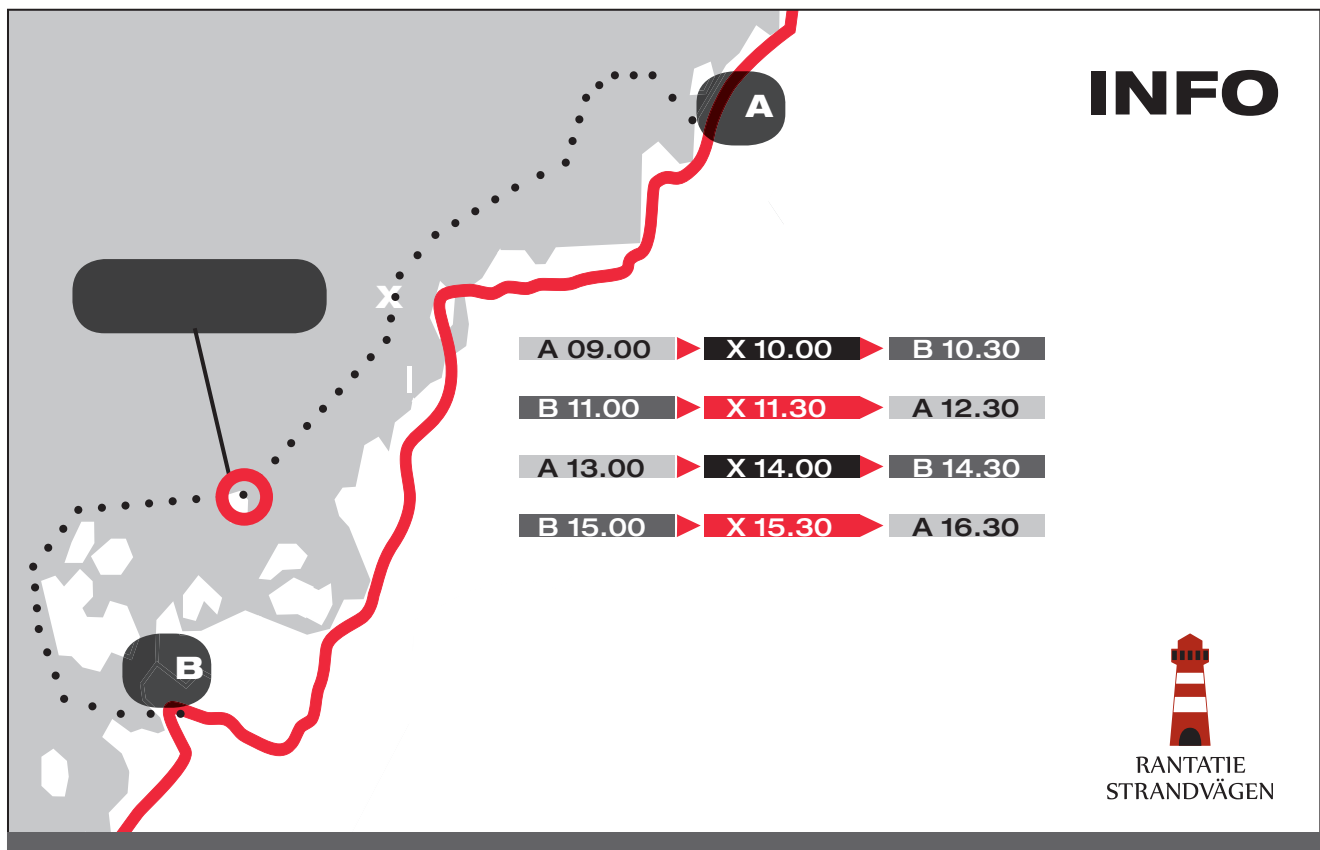
Materiaalipankki
internet-osoitteessa:
www.rantatie.com/info

Kartasta voidaan käyttää erilaisia versioita, tarpeen mukaan. Vektorigrafiikkaa voidaan vapaasti skaalata, mutta mittasuhteet täytyy ehdottomasti säilyttää alkuperäisinä.

Graafinen kartta: Framill Oy

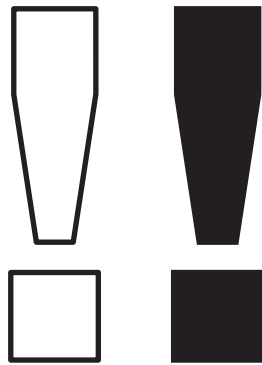


Graafisten elementtien käyttö

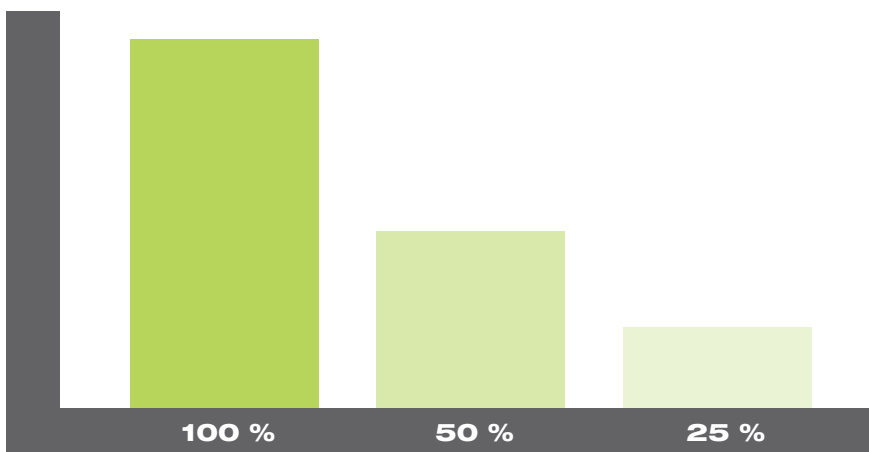


TERVETULOA!
VILLKOMMEN!

Esimerkkejä mahdollisista graafisista elementeistä tai niiden käyttötavoista. Pintojen tulee olla aina tasasävyisiä ja värisävyjen noudattaa visuaalista linjaa.



Variaatioita



Grafiikassa "vähemmän on enemmän". Grafiikalla on informatiivinen, viestiä selkiyttävä funktio. Erilaisia graafisia elementtejä tuotetaan tarpeen mukaan, visuaalista linjaa noudattaen.

Materiaalit

Visuaalista linjaa on eritellysti käyty läpi: visuaalinen mielikuva, typografia, värimaailma, valokuvat, graafiset elementit. Logon ja merkin, tässä yhteydessä Rantatie -tunnuksen, graafinen ohjeistus on liitteenä. Vuorossa yhteenveto edellisistä: mallit esimerkkimateriaaleista.

Pohjanlahden Rantatielle on suunniteltu mm. peruslomakkeisto, postikortti/flyer, julkaisun kansio/folder, esittelypohjat toimijoiden käyttöön.

Pohjanlahden Rantatien toimijoiden muodostamat yhteisöt luovat laajemman yhteistyöverkoston, jonka avoin ja tietoa jakava toimintakulttuuri on avainasemassa, kun Pohjanlahden Rantatielle ollaan rakentamassa visuaalista linjaa.

Rantatie on pitkä ja laaja-alainen, mikä asettaa haasteita sen yhtenäisyyden mielikuvan luomiselle. Visuaalinen linja on yksi näkyvimmistä työvälineistä, jolla Rantatien yhtenäisyys vastaanottajan mielikuvissa ja sen tunnistavuus voidaan saavuttaa.

Se, että visuaalista linjaa käytetään johdonmukaisesti ja nou-

datetaan pitkäjänteisesti, on osa brändin rakentumista ja hallintaa.

Materiaalipankista löytyvät sekä PDF -tiedostot että ammattitaito-ohjelmalla (Adobe InDesign CS5, Version 7.0) valmistetut mallit jatkokäyttöä varten. Kaikki tuotetut materiaalit ja aineistot ovat jokaisen Pohjanlahden Rantatien toimijan käytettävissä.

Uusia materiaaleja valmistetaan tarvitsijan toimesta tarvittaessa visuaalisen linjan mukaisesti ja ne hyväksytään Pohjanlahden Rantatien hallinnon nimeämällä taholla. Uudet aineistot ohjeistetaan: käyttötarkoitus, käytetty ohjelma ja versio, resoluutio jne.. Tiedostot ja kansio nimetään loogisesti ja pakataan asianmukaisesti.

Hyväksytyt materiaalit liitetään Rantatien toimijoiden yhteiseen materiaalipankkiin ja tiedot saatavilla olevista aineistoista pidetään ajan tasalla. Materiaalit olisi hyvä

Materiaalipankki

internet-osoitteessa:

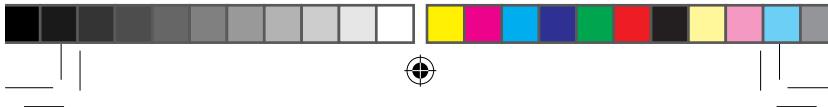
www.rantatie.com/info

jakaa esim. kahteen kategoriaan: ammattikäyttöön ja toimistokäyttöön, joka helpottaa oikeanlaisen ja laatuksen materiaalin löytymistä.

Toteuta merellisen Rantatien visiota: omaksu avoin, verkostoituva ja yhteisöllinen organisaatiokulttuuri, käytä Rantatielle linjattua visuaalisuutta, ymmärtäen sen tuoman lisä-arvon, ole siten osa käsissäsi olevaa Rantatie -brändiä!



Käyntikortti



Etunimi Sukunimi
titteli

Pohjanlahden Rantatie
Bottniska vikens Strandväg

Mobile +358 xx xxxx xxxx
E-mail: xxxx.xxxx@rantatie.fi
Osoite xx, FI-xxxxx Kaupunki, Finland
www.rantatie.fi

Pohjanlahden Rantatie -käyntikortti* on standardikokoinen (90 x 50 mm) vaaka, kaksipuoleinen. (Malli 1:1)

Etupuolelle (ylempi malli) ladotaan käyttäjän tiedot mallin mukaisesti. Kortin oikeaan sivuun on jätetty tilaa ja siihen voi sijoittaa esim. yrityksen oman tunnuksen.



Kortin toisella puolella Rantatie tunnuksineen on pääosassa. Valkealle pohjalle on liitetty graafisena elementtinä länsirannikon siluetti. Rantatie -matkailutie näyttäytyy punaisella merkittynä, rannikkoa myötäillen. Alapalkissa lyhyt kuvailu, siitä mikä Rantatie on.

*Käyntikortti painatetaan n. 300 g kierrätyskartongille, esim. Cyclus.



Kirjekuori C4

Pohjanlahden Rantatie kirjekuori on standardikokoinen C4* kuori (324 x 229 mm).



Painatus on yhdellä puolella. Halutessa esim. kunnan vaakunan voi liittää oikeaan alaosaan.

Tätä Rantatien kuoren layout -mallia voidaan soveltaa myös muille käytettäville kuorille.

*C4 kuori painatetaan kierräyspaperista tehdylle kuorelle, esim. Cyclus.



Kirjelomake A4



Pohjanlahden Rantatie kirjelomake on standardikokoinen A4 (210 x 297 mm).



Lomakkeelle ladotaan mallin mukaan käytössä olevat tiedot. Mikäli lomakkeeseen halutaan liittää toimijan yrityksen tms. tunnus, liitetään se vasempaan alanurkkaan, ei kuitenkaan suurempana kuin Rantatie -tunnus.

Tätä Rantatien kirjelomakkeen -mallia voidaan soveltaa myös muille käytettäville lomakkeille.

Muistathan käyttää Rantatielle suunniteltua typografi-aa myös kirjeenvaihdossa!

**Pohjanlahden Rantatie
Bottniska vikens Strandväg**

Katuosoite 00,
FI-00000 Kaupunki, Finland
E-mail: xxxx.xxxx@rantatie.fi

<https://www.facebook.com/Pohjanlahdenrantatie>
<http://pohjanlahdenrantatie.vuodatus.net/>
www.rantatie.com

* Kirjelomakessa käytetään kierrätyspaperia, esim. Cyclus 90g.



Esityspohja



Pohjanlahden Rantatie esityspohjat on suunniteltu käytettäväksi esim. Power Point tai Keynote ohjelmalla toteutettavien esitysten pohjana.

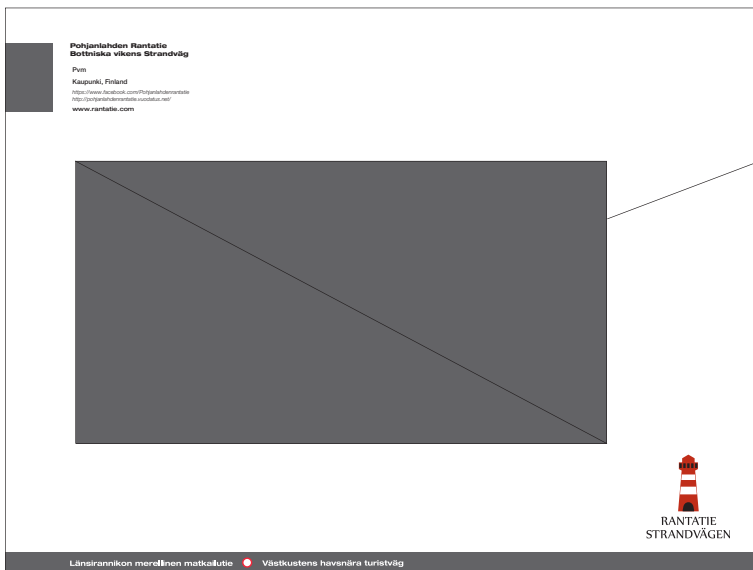
Esityspohjalla on vasemmassa yläkulmassa paikka mm. päivämäärälle.

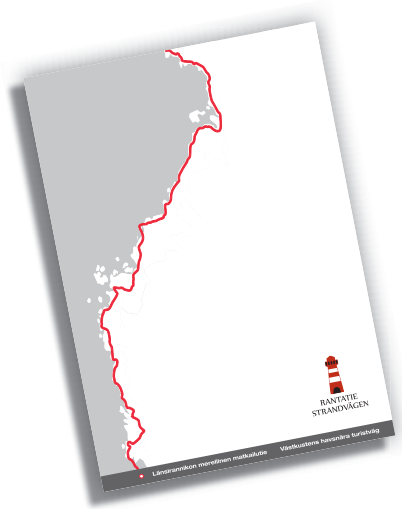
Lado tarvitsemasi tiedot ja esitysteksti/ sijoita kuva alueelle.

Huomioi esitysformaatti/ tila ja katsomisetäisyys, käytä riittävän suurta kirjaskokoa!

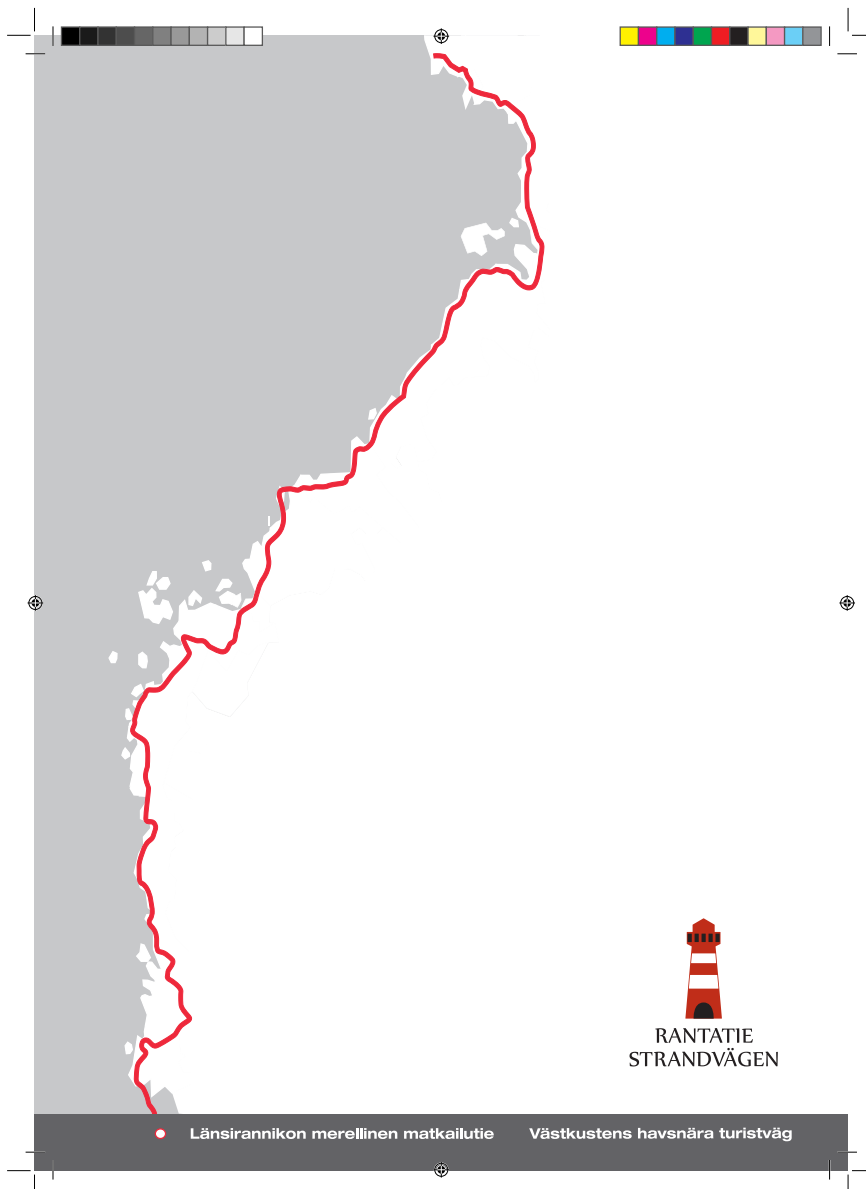
Mikäli esityspohjaan liitetään muita tunnuksia tai vast., sijoitetaan ne alaosaan, valkealle pohjalle samaan ala-linjaan Rantatie tunnuksen kanssa, ei kuitenkaan suurempana kuin Rantatie -tunnus.

Muistathan käyttää Rantatielle suunniteltua typografiaa myös esityspohjan teksteissä!





Julkaisun ja folderin kansi



* Pohjanlahden Rantatielle on suunniteltu malli A4 -kokoiseksi (210 x 297 mm) kansisivuksi.

Samaa layout:ia voidaan käyttää niin julkaisuissa kuin esim. myös Folderin kansipainatuksessa.

Mikäli kanteen/ folderiin liitetään muita tunnuksia, tulee ne liittää takakanteen, ei kuitenkaan suurempana kuin Rantatie -tunnus.

Muistathan käyttää Rantatielle suunniteltua typografiaa myös julkaisun teksteissä!

* Julkaisu, julkaisun kansi tai folder tulee painattaa kierrätyspaperille tai kartongille, esim. Cyclus.



Postikortti/ flyer

* Pohjanlahden Rantatie -postikortin koko on: 210 x 74 mm.



Kortin valokuva-aiheen voi vaihtaa muuhun hyväksytyyn valokuvaan tai graafiseen elementtiin.

Kortin kääntöpuolta voi käyttää informatiivisena versiona, kuten mallissa, jolloin kortti toimii edustavampana flyerinä.

Muistathan käyttää Rantatielle suunniteltua typografiaa myös postikortin tai flyerin teksteissä!

Pohjanlahti, Rantatie, Bottniska viken, Strandväg



Pohjanlahden Rantatie

Länsirannikon merellinen matkailutie

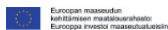
Uusi valtakunnallinen matkailutie pohjautuu Pohjanlahden rannikkoa myötäilevään historialliseen postireittiin. Merenranta sijainti tarjoaa matkailijoille eri kielii ja kulttuurilajien tapahtumia, käyntikohteita ja elämyksiä. Matkailutien vetovoimaa lisäävät lähialueiden kansallispuistot, maailmanperintökohteet, arvokkaat rakennetut ympäristöt ja maisema -alueet ja geologiset löydöt.

Bottniska vikens Strandväg

Vastikustens havensjö turistväg

Den nya riksomfattande turistvägen baseras på en historisk poststrätt som följer Bottniska vikens kust. Det havsnära läget erbjuder besökarna olika slags evenemang och upplevelser samt sevärdheter i ett unikt språk- och kulturområde. Värdsarv, naturparker, värdefulla kultur- och landskapsmiljöer samt geologiska fenomen i vägens närhet ökar turistvägens attraktionskraft.

<https://www.facebook.com/Pohjanlahdenrantatie>
<http://pohjanlahdenrantatie.vuodatus.net/>
www.rantatie.com



Wikkari / Fotograf, Jan Eira

* Kortti/ flyer painatetaan kierrätyskartongille, n. 300 g, esim. Cyclus.



Lehti-ilmoitus

* Pohjanlahden Rantatien -lehti-ilmoituksen layout malli.



Valokuva-aiheen voi vaihtaa muuhun hyväksytyyn valokuvaan tai graafiseen elementtiin, lehti-ilmoituksen tarkoituksesta riippuen.

Muistathan käyttää Rantatielle suunniteltua typografiaa myös lehti-ilmoituksen teksteissä tai ohjeista ilmoitusvalmistaja käyttämäään ammattikäyttöön tarkoitettua kirjasinperhettä: Helvetica Neue LT Std.

Lehti-ilmoitus voidaan toteuttaa myös harmaasävyisenä versiona, kun käytetään vain yhtä painoväriä, mustaa. Teksti on aina joko 100 % musta tai 100 % valkea, riippuen pohjan sävystä.

* Eri lehtien palstakoot, resoluutiovaatimukset ym. vaihtelevat. Lisätietoa lehden mediakortista ja ilmoitusmyynnistä.



Tarra/ brodeeraus



* Pohjanlahden Rantatie -tarra,
koko: 70 x 70 mm.

Pohjanlahden Rantatie -tarra on tarkoitettu painettavaksi valkealle pohjalle. Säänkestävän tarran voi kiinnittää vaikka matkalaukkuun tai polkupyörään. Tarra voi muistuttaa matkasta Rantatiellä...

Tarrasta voi teettää myös brodeeratun version kankaalle hihameriksi tai rinkaankin ommeltavaksi.

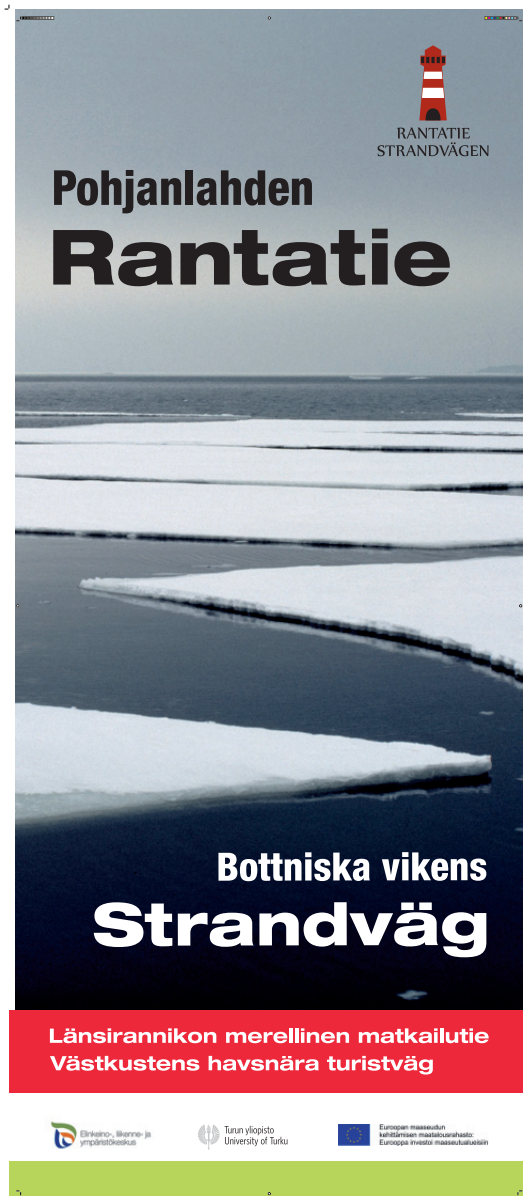
Malli 1:1

* Tarra painetaan säänkestävälle valkealle tarralle.



n. 2 m

Roll up

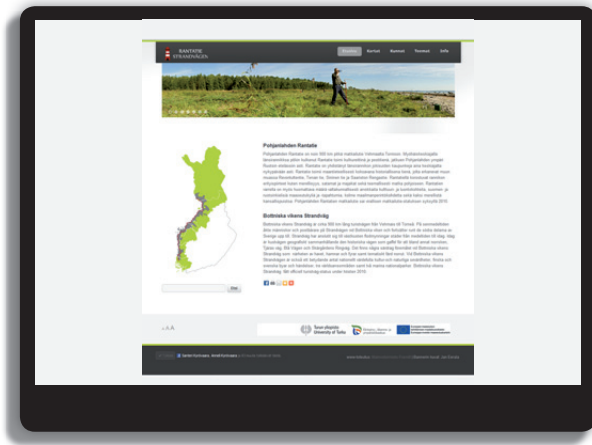


Pohjanlahden Rantatie
-matkailutielle on suunniteltu
Roll up:it (n. 85 x 200 cm).

Pieneen kokoon rullautuva Roll up on helppo ottaa mukaan esittely-tilaisuuksiin, messuille tai laittaa esille edustus tai liiketilaan*.

Alaosassa on valkea alue, johon voidaan sijoittaa mahdollisten yhteistyökumppaneiden tms. tunnukset, kuten mallissa.

* Tila-ilmeet ja esim. messuosasto-suunnittelu ovat osa palvelumuotoilua, johon tulevaisuudessa kannattaa panostaa.



www -sivut



Pohjanlahden Rantatiellä on omat **www-sivut*** osoitteessa: **www.rantatie.com**

Internet ja sosiaalinen media ovat kustannustehokas, nopea ja laaja-alaisesti levittyvä osa Pohjanlahden Rantatien näkyvyyttä se on myös merkittävä markkinointi- ja viestintäkanava.

www-sivujen sisältö ja ajan-tasaisuus mahdollistavat mm. potentiaalisen matkailijan reittisuunnittelun.

Sosiaalisen median luoma vuorovaikutus rakentaa osaltaan Rantatie -brändiä.

* Pohjanlahden Rantatien www-sivujen toteutus: Framill Oy. Valokuvat ja äänimaaisema: Jan Eerala. Nettiportaalin sisällön ovat tuottaneet Pohjanlahden Rantatien matkailutiehanke ja matkailutien kunnat.

Info:

Rantatie-Strandvägen -matkailutie:

Logo ja merkki: Leijart, www.leijart.com

Valokuvat: Jan Eerala, jan@janeerala.com

Visuaalinen linja: Annamari Salmi/ A2 design, annamari@a2design.fi

www-sivut: Santeri Kyrövaara/ Framill Oy, www.framill.fi

Materiaalipankki Rantatien toimijoiden käyttöön:

www.rantatie.com/info

Pohjanlahden Rantatie internetissä:

www.rantatie.com

<http://pohjanlahdenrantatie.vuodatus.net/>

<http://fi-fi.facebook.com/Pohjanlahdenrantatie>

Julkaisuja, lähteitä, www -linkkejä

Pohjanlahden Rantatie matkailutiehankkeen julkaisut (ks. www.doria.fi):

Maunu Häyrynen ja Mikael Lähteenmäki (toim.):
Pohjanlahden rantatie - Ratsupolusta rannikon matkailutiehankkeeksi (2009)
Sari Rosu: Matkailuselvitys - Pohjanlahden rantatie (2010)
Annamari Salmi: Konsepti ja brändi.
Kohdebrändäyksen kompleksisuus, orientaatio - hallinta (2010)
Katriina Petrisalo (toim.): Lähimatkailua Luviolla (2010)
Mikael Lähteenmäki (toim.): Selkämeren rannikon matkailutiehanke 2008 - 2010.
Loppuraportti (2011)
Jemina Isoviita ja Petri Hottola: Luonto- ja kulttuurimatkailu
Liminganlahden alueella: integroitavissa vai ei? (2011)
Olli Rosenqvist: Paikkakertomuksia Keski-Pohjanmaalta. (2011)
Tarja Laine: Tarinoita teiden varsilta. (2011)
Annamari Salmi: Visuaalinen linja - Den visuella linjen (2012)

Pohjanlahden Rantatiehen -matkailutiehen liittyvät ohjeistukset ja raportit:

Sari Mäkiranta: Kestävän matkailun periaatteet Pohjanlahden Rantatiellä. (2011)
Sari Mäkiranta: Pohjanlahden Rantatien viestintästrategia 2012-2014. (2011)
Toim. Arja Lemmetyinen, Lenita Nieminen ja Tuomas Pohjola, TUKK/ Pori:
Pohjanlahden Rantatien markkinointisuunnitelma. (2011)

Muuta esim.:

Typografia: Markus Itkonen: Typografian käsikirja, RPS-yhtiöt, Helsinki 2007.

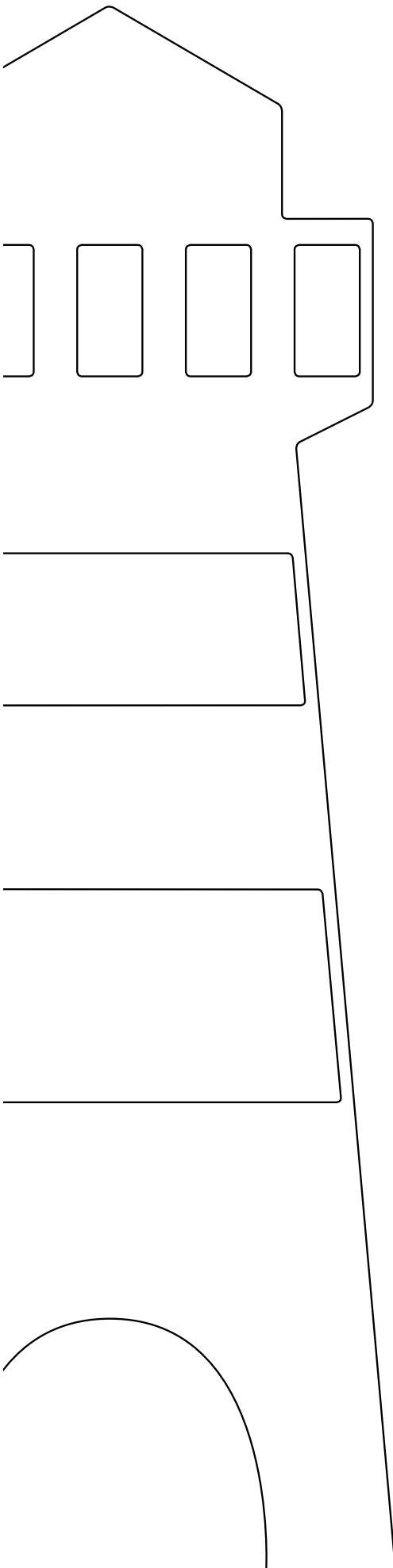
Värit: Harald Arnkil: Värit havaintojen maailmassa. Taideteollisen Korkeakoulun julkaisuja B 85. Gummerus Kirjapaino Oy, Jyväskylä 2008.

Pantone värijärjestelmä: www.pantone.com

Tekijänoikeudet: www.kuvasto.fi, www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1961/19610404

Kestävä kehitys ja ympäristöarvot: www.ymparisto.fi

Saavutettavuus ja esteettömyys: www.kulttuuriakaikille.info/,
www.nkl.fi/fi/etusivu/tietoa/esteettomyys



RANTATIE STRANDVÄGEN

GRAAFINEN OHJEISTO

Pohjanlahden Rantatie

Liite: Graafinen ohjeisto, logo ja merkki: Leijart



RANTATIE
STRANDVÄGEN

VÄRI

Kirjelogo 40 x 40 mm
Korttilogo 80 x 80 mm



Pantone 1805
91 M, 94 Y, 30 K



K 100



RANTATIE
STRANDVÄGEN

MUSTAVALKOINEN

Kirjelogo 40 x 40 mm
Korttilogo 80 x 80 mm



K 100



RANTATIE
STRANDVÄGEN

HARMAASÄVY

Kirjelogo 40 x 40 mm
Korttilogo 80 x 80 mm



K 50



K 85

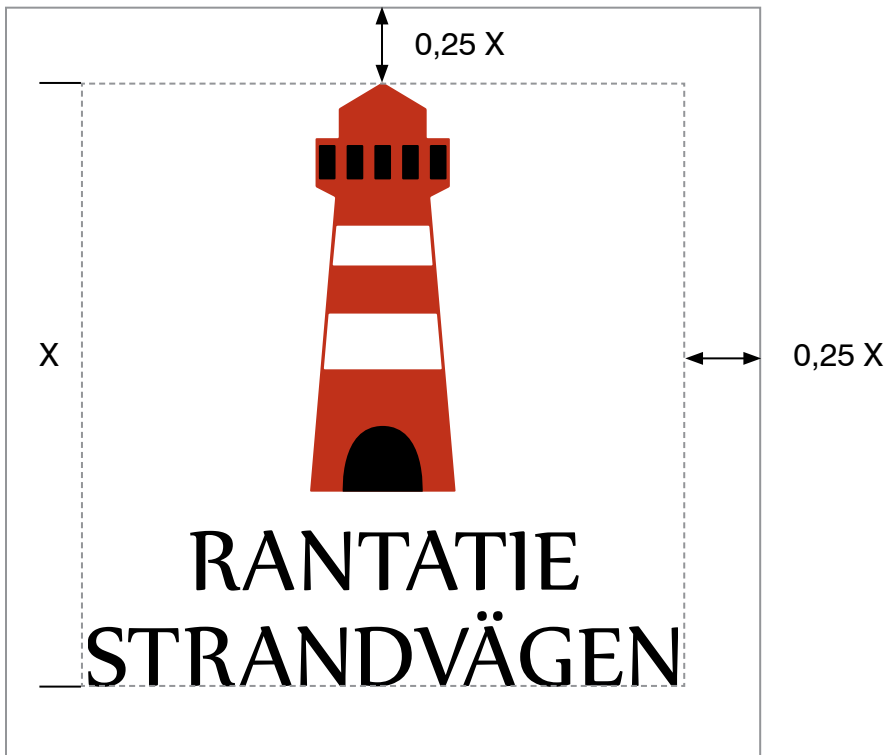


NEGA

Kylttimerkki 300 x 300 mm
Kylttimerkki 450 x 450 mm

Käytetään Liikenneviraston opastemerkeissä.
Ks. http://portal.liikennevirasto.fi/sivu/www/f/liikenneverkko/liikennemerkit_turvalaitteet

Liite: Graafinen ohjeisto, logo ja merkki: Leijart



Pohjanlahden Rantatie -matkailureitin merkki on kaksikielinen (Suomi ja Ruotsi). Merkin ja nimilogon suhde on määritelty eikä niitä tule käyttää erikseen eikä suhdetta muuttaa. Nimilogo ei myöskään koskaan ladota.

Merkin ympärille tulee jättää tekstiltä ja muilta elementeiltä rauhoitettu suojalue, joka on 1/4 merkin korkeudesta (ks. oheinen mittapiirros). Ohjeesta voidaan poiketa, jos kyseessä on esimerkiksi pienikokoinen liikelahja.

Pohjanlahden Rantatie
Visuaalinen linja
Bottniska vikens Strandväg
Den visuella linjen
Annamari Salmi/ A2 design, 2012

Turun Yliopisto - University of Turku
<http://www.hum.utu.fi/oppiaineet/satakunta>
Turun Yliopiston Kulttuurintuotannon ja
maisemantutkimuksen julkaisuja 33

ISBN: 978-951-29-4901-4 (painettu)
978-951-29-4902-1 (PDF)

