



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	22.3.2005
Tekijä(t)	Krister Ahlberg	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	108
Otsikko	Sisäinen yrittäjyys ja sen osatekijät pienessä yrityksessä		
Ohjaaja(t)	KTT Anni Paalumäki, KTM Pia Markkanen		

Tiivistelmä

Sisäistä yrittäjyyttä on pidetty yhtenä ratkaisuna kadonneen työn ilon ongelmaan. Toimintatapa on esitetty vaihtoehtona sellaiselle perinteiselle organisaation toiminnalle, joka perustuu vanhoihin, pinttyneisiin käsityksiin ja ajattelumalleihin. Sisäinen yrittäjyys voidaan yleisesti määritellä yrittäjämäiseksi toiminnaksi olemassa olevassa organisaatiossa. Tutkimusten avulla on tunnistettu ilmiöön vaikuttavia tekijöitä ja niiden tuomia hyötyjä organisaatiossa. Erityisesti organisaation rakenteen ja toimintatapojen, organisaatiokulttuurin ja organisaation johdon toiminnan tiedetään vaikuttavan sisäiseen yrittäjyyteen. Toisaalta yksilölliset tekijät, kuten yksilön kyvyt ja asenteet, ovat tärkeitä yrittäjämäisessä toiminnassa. Aikaisemmista tutkimuksista huolimatta pienissä yrityksissä esiintyvä sisäinen yrittäjyys on jäänyt vaille huomiota, eikä siihen liittyviä mahdollisuuksia ja toisaalta myöskään rajoitteita ole tarkasteltu.

Tutkimuksen tavoitteena on tarkastella sisäistä yrittäjyyttä pienessä yrityksessä erityisesti ilmiöön vaikuttavien tekijöiden avulla. Tutkimuksen ensimmäisenä osatavoitteena on selvittää, millaisena ilmiönä sisäinen yrittäjyys näyttäytyy valitussa pienyrityksessä. Toisena osatavoitteena on vastata kysymykseen, millaisia mahdollisuuksia kyseinen organisaatio tarjoaa henkilöstön yrittäjämäiseen toimintaan. Lisäksi tutkimuksessa pyritään selvittämään yrityksen työntekijöiden kykyjä ja asenteita sisäisen yrittäjyyden näkökulmasta. Työ on luonteeltaan case-tutkimus, jossa tutkitaan valittua kohdeyritystä. Sen aineisto on kerätty teemahaastatteluiden ja havainnoinnin avulla. Kohdeyrityksen ja tutkimuskentän hahmottamisessa on käytetty apuna Turun kauppa korkeakoulun Yritystoiminnan tutkimus- ja koulutuskeskuksen PK-Instituutin tekemää tutkimusta pienyritysten sisäisestä yrittäjyydestä.

Sisäinen yrittäjyys näkyy tutkitussa yrityksessä ennen muuta työntekijöiden omatoimisuutena ja innovatiivisuutena. Erityisesti organisatoriset tekijät näyttävät vaikuttavan ilmiöön voimakkaasti. Organisaatiokulttuurilla ja organisaation johdon toiminnalla on ratkaisevan suuri vaikutus työntekijöiden yrittäjämäiseen toimintaan. Organisaatiokulttuuriin liittyvistä tekijöistä arvot ja normit sekä työilmapiiri ovat tutkimuksen mukaan tärkeitä. Yrityksen johtajien on pystyttävä viestimään organisaation muille jäsenille sellaiset tavoitteet, jotka hyväksytään yleisesti. Lisäksi yrityksen johtohenkilöiden ja muiden työntekijöiden välinen luottamus on erittäin tärkeää sisäisesti yrittäjämäiselle toiminnalle. Johtajien toiminnalla ja organisaation jäsenten välisillä suhteilla näyttää olevan pienessä asiantuntijayrityksessä erityisen suuri merkitys.

Asiasanat	Sisäinen yrittäjyys, yrittäjyys, innovatiivisuus
Muita tietoja	