



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Aine	Kansainvälinen liiketoiminta	Päivämäärä	23.4.2003
Tekijä(t)	Ake Ahonen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	93
Otsikko	Eurooppalaisten teleoperaattoreiden tulevaisuuden markkinastrategiat		
Ohjaaja(t)	KTT Sten-Olof Hansén & KTM Lotta Häkkinen		

Tiivistelmä

Tutkimuksen tarkoitus on hahmottaa telekommunikaatioteollisuuden tulevaisuuden kilpailutilannetta ja toimintaympäristöä eurooppalaisten teleoperaattoreiden näkökulmasta. Tarkoitus on tutkimuksen pohjalta arvioida kyseisten toimijoiden mahdollisuuksia menestyä tulevaisuuden markkinoilla ja hahmottaa operaattoreille mahdollisia tulevaisuuden strategiakokonaisuuksia.

Tutkimuksen teoria-osuus lähtee liikkeelle perinteisestä strategisen suunnittelun teoriasta. Sitä kautta siirrytään käsittelemään yritysten arvoketjuja tutkimalla erityisesti teknologisen muutoksen vaikutuksia yritysten arvoketjuun ja arvonverkon käsitettä. Teoriaosuuden kolmas painopiste on kilpailuedussa, jossa siinäkin lähdetään liikkeelle perinteisestä teoriasta ja pyritään hahmottamaan, millä keinoilla operaattorit voivat tulevaisuuden telealalla saavuttaa merkittävää kilpailuetua.

Empiriaosuuden materiaali on kerätty pääasiassa teemahaastattelujen ja aktiivisen dokumenttiseurannan avulla. Materiaalin pohjalta on pyritty vertaamaan alan eri asiantuntijoiden mielipiteitä keskenään ja hahmottamaan kuvaa siitä, mitkä tekijät tulevat olemaan operaattoreiden kilpailun kannalta ratkaisevia ja miltä alan rakenne voisi tulevaisuudessa näyttää. Empiriaosuuden rakenne noudattaa hyvin pitkälle haastattelurungon vastaavaa ja osuuden lopussa pyritään siihen tuomaan lisää selkeyttä kiteyttämällä eri asiantuntijoiden mielipiteet operaattoreiden tulevaisuuden liiketoimintaa arvioivan SWOT-analyysin muotoon.

Johtopäätöksissä olen hahmottanut operaattoreille mahdollisia tulevaisuuden strategiamalleja ja pyrkinyt tuomaan esille ne tekijät, jotka ratkaisevat operaattoreiden menestymisen tulevaisuuden matkapuhelinmarkkinoilla. Esille nousivat erityisesti toiminnan asiakaslähtöisyyden tärkeys ja toimijoiden kyky hallita arvoketjuaan. Tulevaisuuden matkapuhelinmarkkinat tulevat olemaan avoinna uudentalaiselle kilpailulle ja tässä tilanteessa tulee operaattoreiden olla erityisen valppaana ja koittaa säilyttää kosketuspinta loppuasiakkaisiin.

Tutkimuksen suorittaminen edellytti alan intensiivistä tutkimusta ja laajaa taustatyötä. Esimerkiksi jo pelkkä alan sanaston oppiminen vei oman aikansa. Haastateltavien etsiminen, haastattelujen suoritus ja tulkinta sekä dokumenttiseuranta sitoivat resursseja useiksi kuukausiksi, mutta niiden kautta saamani laaja materiaali oli tutkimuksen läpiviennin kannalta hyvin olennaista.

Asiasanat	Telekommunikaatio, teleoperaattorit, strategia, arvoketju, kilpailuetu.
Muita tietoja	