



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Liiketaloustiede: johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	29.6.2004
Tekijä(t)	Laura Ali-Raatikainen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	112
Otsikko	Yhteiskuntavastuuraportointi – esimerkkejä suomalaisista suuryrityksistä		
Ohjaajat	KTT Anne Kovalainen, KTT Ulla Hytti		

Tiivistelmä

Yritykset ovat alkaneet kiinnittää yhä enemmän huomiota siihen, että valta tuo mukanaan myös vastuuta. Se, millä ehdoilla ja mihin arvoihin nojautuen yhteiskunnallista hyvinvointia tuotetaan, on herättänyt keskustelua. Raportoinnilla pyritään parantamaan läpinäkyvyyttä ja yritysten välistä vertailtavuutta. Yritysten yhteiskuntavastuu ja siitä raportointi ovat nousseet muotiaiheiksi yritysmaailmassa 1990-luvun lopulla. Tästä kertovat asiaa edistävien yhdistysten lisääntyminen, aiheesta tehdyt tutkimukset, yrityksille laaditut ohjeet yhteiskunnallisesta toiminnasta ja sen toteuttamisesta sekä yhteiskuntavastuuraportointia varten laaditut ohjeet.

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on selvittää *mitä asioita suomalaisten suuryritysten yhteiskuntavastuuraportit sisältävät*. Tähän pyritään löytämään vastauksia seuraavien tutkimuskysymysten avulla: mitä asioita sisältyy yhteiskuntavastuuraporttien taloudellisen, sosiaalisen ja ympäristövastuun osiin, miten asioista kerrotaan raporteissa ja miten nämä osat eroavat eri toimialoilla toimivien yritysten kesken. Näihin kysymyksiin etsitään vastausta kvalitatiivisen sisällönanalyysin avulla ja aineistona ovat yritysten yhteiskuntavastuuraportit. Tutkimus pyrittiin laatimaan aineistolähtöisesti, mutta aihetta käsittelevä kirjallisuus ja tutkijan omat mielipiteet vaikuttivat myös osaltaan saatuihin tuloksiin.

Yhteiskuntavastuuta ja sen käsitteitä ja ideologioita on tutkittu jonkin verran myös Suomessa ja näitä tutkimuksia käytettiin hyväksi tämänkin tutkimuksen teoriaosassa. Näiden lisäksi aineistoa analysoitiin raportointiohjeiden avulla.

Taloudellisen vastuun suosituimmat aiheet olivat taloudellinen kannattavuus sekä energia- ja ekotehokkuus. Sosiaalinen vastuu sisälsi monia aiheita, mutta näistä henkilöstön turvallisuus ja koulutus olivat eniten raportoidut aiheet. Ympäristövastuun osioissa raportoitiin eniten päästöjen pienentymisestä ja ympäristökuormituksen estämiseen tähtäävistä keinoista. Ulkoisesti yritysten raportit olivat samankaltaisia ja väreinä raporteissa oli yritysten logojen värit. Eniten raporttien rakenteeseen ja valittuihin aiheisiin vaikuttaa varmasti Global Reportin Initiativen ohjeisto kestävän kehityksen raportoinnille. Ohjeisto edellyttää, että kaikki osa-alueet otetaan huomioon raporttia laadittaessa. Toimiala vaikuttanee siihen, mikä osa-alue on laajin. Muutoin toimialojen välillä oli raporteissa erittäin vähän eroja. Raporttien tyylejä ja sisältöä tarkastellessa sidosryhmälähtöisyyden eli valistuneen itsekkyyden ideologia nousi melko vahvana esille. Se, mitä asioita suomalaisten yritysten ympäristöraportit sisältävät, kertoo pitkälti siitä, että yritykset ovat hyväksyneet suomalaisten tutkijoiden ja kansainvälisten kestävän kehityksen raportointiohjeiden määritelmät yhteiskunnalliselle vastuulle.

Asiasanat	Yhteiskuntavastuu, taloudellinen vastuu, sosiaalinen vastuu, ympäristövastuu, raportointi
Muita tietoja	