



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Kansainvälinen liiketoiminta	Päivämäärä	26.4.2004
Tekijä(t)	Mervi-Riitta Arpalahti	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	158
Otsikko	Ulkomaisten lääkeyhtiöiden etabloituminen Suomeen		
Ohjaaja(t)	KTT Sten-Olof Hansén, KTM Harri Nieminen		

Tiivistelmä

Tutkimus tarkastelee ulkomaisten lääkeyhtiöiden etabloitumista Suomen markkinoille. Painopiste tutkimuksessa on toisen maailmansodan jälkeisillä vuosikymmenillä, jolloin lääketeollisuuden kehitys oli voimakasta ja lääkevalmisteiden kysyntä kasvoi maailmanlaajuisesti. Etabloitumista tutkitaan operaatiomuotojen ja niiden valintaan vaikuttavien tekijöiden avulla.

Operaatiomuodot jaotellaan tutkimuksessa vientiin, lisensointiin ja suoraan investointiin markkinointiyhtiöön sekä tuotantolaitokseen. Tutkimus on pitkittäistutkimus, jossa seurataan lääkeyhtiöiden tuloa markkinoille sekä toimintastrategian muuttumista etabloitumisprosessissa. Toimintamuodon valintaan vaikuttavia tekijöitä tarkastellaan teoriasta johdetun selektiivisen valintamallin avulla, jolla selvitetään myös toimintastrategian muutokseen vaikuttaneita tekijöitä. Selektiivisessä valintamallissa vaikuttavat tekijät jaetaan yrityksen sisäisiin ja ulkoisiin, joista ulkoiset tekijät ryhmitellään edelleen yrityksen kotimaan ja kohdemaan tekijöihin. Painopiste tutkimuksessa on kohdemaan toimintaympäristön analyysissä.

Tutkimus on luonteeltaan laadullinen ja se on suoritettu dokumentti- ja haastatteluanalyysin avulla. Dokumenttiaineiston muodostavat ulkomaisten lääkeyhtiöiden edunvalvontayhdistyksen julkaisemattomat asiakirjat sekä julkaistut lääketeollisuuden historiikit ja aikaisemmat tutkimukset Suomen lääketeollisuuden toimintaympäristöstä. Haastatteluanalyysillä on tutkittu esimerkkiyritysten Astran, Glaxon, Hoffman-La Roehen, Organonin ja Sandozin etabloitumista Suomeen.

Ulkomaiset lääkeyhtiöt ovat toimineet Suomen markkinoilla aluksi vientiedustajan avulla ja investoineet markkinointiyhtiöön toimintaympäristön vakiintuessa ja tullessa tutuksi yrityksille. Lisenssisopimuksia on esiintynyt muiden operaatiomuotojen ohella koko etabloitumisprosessin ajan. Tuotantoon Suomessa ei ole investoitu, sillä markkinoiden potentiaali on kansainvälisille yhtiöille pieni eikä tutkivaa lääketeollisuutta ole kannattavaa sijoittaa pieniin kohdemaihin.

Asiasanat	Kansainvälinen strategia, lääketeollisuus, etabloituminen, suora investointi, lisensointi, vienti, toimintaympäristö
Muita tietoja	