



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Pro gradu -tutkielma
Lisensiaatintutkielma
Väitöskirja

Oppiaine	Talousmaantiede	Päivämäärä	27.10.2005
Tekijä(t)	Milja Arppe	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	114
Otsikko	Vetovoimainen kaupunkikeskusta. Kaarinan keskustan kaupallinen kehittäminen		
Ohjaaja(t)	KTT Heli Marjanen, KTM Mari Pitkäaho		

Tiivistelmä

Kaarinan keskusta joutuu kilpailemaan erikoistavarakaupan ostovoimasta muun muassa Turun keskustan kanssa. Lisäksi Turun Skanssin kaupunginosaan lähelle Kaarinan kaupungin rajaa ollaan kaavoittamassa uutta kaupallista keskittymää. Jotta Kaarinan keskusta ei näivettyisi tiukasta kilpailutilanteesta johtuen, on keskustan vetovoimaisuutta ostoskohteena kehitettävä. Tämän tutkimuksen tarkoituksena on selvittää mahdollisuuksia Kaarinan keskustan kaupalliseen kehittämiseen. Ennen kaikkea päämääränä on kuvata keskustan nykyisen rakenteen aiheuttamat ongelmat vetovoimaisuudelle ja tarjota keinovalikoimaa vetovoimaisuuden kehittämiseksi. Osaongelmina käsitellään kaarinalaisten ostoskäyttäytymistä ja yritysten toimintaedellytyksiä Kaarinan keskustassa.

Vetovoimainen keskusta houkuttelee asiakkaita yhä uudelleen. Keskustan vetovoimaisuus koostuu muun muassa hyvästä saavutettavuudesta, laadukkaista julkisista ulkotiloista ja rakennusten historiallisesta mielenkiintoisuudesta. Keskustassa tulisi olla paljon paikkoja eli sellaisia fyysisiä tiloja, jotka tuottavat havainnoijalleen paikkaan sidotun elämyksen. Yleensä jalankulun helpottaminen lisää keskustan viihtyisyyttä. Kävelykadun rakentaminen ei kuitenkaan ole ainoa vaihtoehto, vaan jo jalkakäytäviä leventämällä voidaan parantaa viihtyisyyttä.

Kaarinan keskustan kehittämissuunnitelmassa tulisi lähteä liikkeelle pohtimalla sitä, minkä tasoinen kaupallinen keskittymä Kaarinan keskustasta halutaan. Kehittämissuunnitelmaan tulisi saada mukaan kaupungin edustajien lisäksi keskustan yrittäjäkunta sekä kiinteistönomistajat. Keskustan kehittäminen tulisi nähdä kokonaisvaltaisesti. Yksittäiset toimenpiteet keskustan kehittämiseksi eivät yleensä tuota toivottua lopputulosta. Sen sijaan samanaikaisesti tulisi ratkaista keskustan liikennejärjestelyt ja paikoitus, tarve uusien liiketilojen rakentamiseen, uusiin julkisiin ulkotiloihin sekä vanhojen rakennusten uudistamiseen. Kokonaisuuden viimeistelee käytettävä public design, viherrakentaminen sekä yksittäisten yrittäjien panostukset kauppojen ulkoiseen ilmeeseen. Keskustatapahtumilla ja markkinoinnilla voidaan tehdä uudistunutta keskustaa tunnetuksi.

Asiasanat	vetovoimaisuus, ostoskäyttäytyminen, Kaarina, kaupunkikeskustat
Muita tietoja	