



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Liiketaloustiede, markkinointi	Päivämäärä	12.1.2007
Tekijä(t)	Elina Gustafsson	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	148
Otsikko	NOUSEVAN AURINGON MAAN KANSALAISET NAANTALIN AURINGOSSA – matkakohteen valinta ja japanilaisten matkailijoiden erityispiirteet		
Ohjaaja(t)	VTT Timo Toivonen ja KTT Ulla Hakala		

Tiivistelmä

Tämän pro gradu -tutkielman tarkoituksena on tuoda esiin matkakohteen valintaan liittyviä tekijöitä erityisesti japanilaisten turistien kohdalla. Osaongelmien tasolla selvitetään, miten sosiodemografiset taustatekijät vaikuttavat matkustuskäyttäytymiseen, mikä motivoi matkailijaa ja mitä kanavia pitkin kohdeinformaatiota välittyy sekä minkälaiset kohteen ominaisuudet synnyttävät matkailullista vetovoimaa ja mitä mieltä japanilaiset ovat Suomesta ja Naantalın Kylpylästä matkakohteenä. Toimeksiantajana oli vuosittain yhteensä noin 200 000 niin koti- kuin ulkomaistakin matkailijaa majoittava Naantalın Kylpylä.

Teoriaosuuden aluksi esitellään kooste kansainvälisen matkailun nykytilanteesta sekä tulevaisuuden trendeistä. Varsinainen teoriaosuus jakaantuu kahteen teemaan. Ensin käsitellään matkakohteen valintaa ohjaavia elementtejä, kuten demografisia ja sosioekonomisia tekijöitä sekä motivaatiota ja matkakohteen ominaisuuksia yleisellä tasolla. Toiseksi maalataan japanilaisen turistin muotokuvaa käymällä läpi kansallisia ja matkailullisia erityispiirteitä.

Tutkielman japanilaisista matkailijoista koostuva empiriaosuus pohjautuu strukturoidulla kyselylomakkeella ajalla 12.6 – 30.8.2003 Naantalın Kylpylässä hankittuun 274 vastauksesta koostuvaan havaintoaineistoon. Tutkimusote on kvantitatiivinen ja tilastollinen analyysi suoritettiin SPSS -ohjelman menetelmin.

Kirjallisuudessa todetaan iän, sukupuolen, koulutuksen ja ammatin erottelevan matkailijoiden käyttäytymistä, mutta yksin tutkimusaineiston perusteella ei olisi voitu tehdä vahvoja kannanottoja sosiodemografisten taustatekijöiden vaikutuksista, sillä vastaajajoukko oli hyvin homogeeninen koostuen pääasiassa keski-ikäisistä, korkeasti koulutetuista eläkeläisistä. Kohorttianalyyysien valossa tämä vaatii toimeksiantajalta tulevaisuudessa muutos- ja kehitysvalmiutta. Uudet kokemukset, lepo ja virkistäytyminen olivat odotettuja matkailijoiden motiiveja, mutta olisi suotavaa panna merkille, että kollektiiviset japanilaiset olivat hyvin vastaanottavia markkinoijan sanomalle, jopa viiteryhmien välittämän informaation kustannuksella. Suomen attraktiivisuus kulminoitui poikkeuksetta luontoon, mikä puolestaan herättää pohtimaan, osataanko koko potentiaalia todella hyödyntää. Oleellista olisi luonnon ja matkailulle asetettävien tavoitteiden, kuten rentoutumisen, yhdistäminen. Naantalın Kylpylä kykeni palvelemaan vaativia japanilaisia melko onnistuneesti, sillä tulokset olivat muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta tyydyttäviä.

Asiasanat	Matkakohteen valinta, japanilainen turismi
Muita tietoja	