



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Kansantaloustiede	Päivämäärä	15.3.2005
Tekijä(t)	Jyrki Haapasaari	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	90
Otsikko	Myynnin lyhyen tähtäimen ennustaminen – kuorma-autojen vaihtolavalaitteet Länsi-Euroopan markkinoilla		
Ohjaaja(t)	KTT Paavo Okko ja KTL Elias Oikarinen		

**Tiivistelmä**

Tutkimus perustuu Multilift Oy:n antamaan toimeksiantoon luoda lyhyen tähtäimen myynninennustamismalli heidän valmistamilleen ja pääosin Länsi-Eurooppaan markkinoimilleen kuorma-autojen vaihtolavalaitteille. Tarve myynnin ennakoinnin kehittämiseksi johtui tilauspohjaiseen valmistukseen siirtymisen aiheuttamasta tuotannon käyttöasteen kasvaneesta vaihtelusta ja halusta onnistua budjetoinnissa sekä markkinoinnin kohdentamisessa entistä paremmin.

Tutkimuksen teoriaosuus käsittelee aluksi alan julkaisuihin tukeutuen ennustamisen rajoituksia, riskejä ja kriittisiä menestystekijöitä sekä ennustetiedon käytön lisääntymistä ja käytön mahdollisuuksia kilpailukyvyyn, markkinoinnin ja johtamisen osa-alueilla. Aihealueena oleva ennustamisen kenttä tiivistyy Winklhofer'in ja Diamantopoulos'en (1996) esittämästä kuviosta muokattuun vaihtolavalaitteiden Länsi-Euroopan myynninennustamismalliin. Varsinainen myynnin ennustesovellus perustuu sekä kvalitatiivisiin että kvantitatiivisiin menetelmiin. Käyttökelpoisimmiksi kvalitatiivisen ennusteen luonnin lähtökohdiksi ovat valikoituneet toistuvasti ja luotettavasti julkaistavat makrotaloudellista tilannetta kuvaavat mittarit ja indikaattorit sekä raaka-aineiden, johdannaisten ja korkojen ennustavuus. Kvalitatiivisista lähteistä saadulla näkemyksellä korjataan kvantitatiivisin menetelmin saatua ennustetta, mikäli talouden fundamentit ja markkinoiden tuntuma poikkeavat merkittävästi kvantitatiivisten menetelmien eli moniregressiomallin ja liukuvan keskiarvon antamasta myyntiennusteesta. Tässä raportissa käytetään esimerkkinä Suomen myyntiä ja sen ennustamista regressioanalyysillä. Ennustesovellus on Microsoft Excel -pohjainen tuote, jossa kvantitatiivinen ja kvalitatiivinen tutkimusote yhdistetään kokonaisuennusteen saamiseksi.

Kokonaisuutena raportti antaa laajan, ja verraten helposti muillekin toimialoille sovellettavan kuvan koko myynnin ennustamisen kentästä kulminoituen perustellusti tietyn aikasarjamenetelmän käyttöön case-tapauksessa. Tutkimusongelman asettelun ulkopuolisia havaintoja olivat mm.: myyntiennustaminen on saamassa haastavuudestaan huolimatta lisää painoarvoa tulevaisuudessa, kehittynyt tietotekniikka ja tietoverkot ovat nostaneet ennustamisen mahdollisuudet täysin uudelle tasolle ja kvantitatiivinen ja kvalitatiivinen tutkimusote voivat täydentää toisiaan kilpailuasetelman sijasta. Raportin pääluvut ovat linkityksestä huolimatta varsin itsenäisesti ymmärrettäviä kokonaisuuksia, ja siten julkaisu mahdollistaa myös käsikirjan omaisen cursorisemman lukemisen.

Asiasanat	Ennustaminen, myynti, moniregressioanalyysi, suhdanteet, talousindikaattorit
Muita tietoja	