



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	31.3.2005
Tekijä(t)	Janne Helmisaari	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	119
Otsikko	Turun kauppakorkeakoulun opiskelijoiden yrittäjyysasenteet ja -motivaatio		
Ohjaaja(t)	KTT Anne Kovalainen KTM Piia Markkanen		

#### Tiivistelmä

Yrittäjyyttä ei ole nähty akateemisesti koulutettujen toimintana, vaan akateemiset ovat suuntautuneet julkiselle sektorille ja erityisesti ekonomit yksityiselle sektorille suurten yritysten palvelukseen. Akateemiset ovat kyenneet saavuttamaan hyvän työllistymisen, varman tulotason sekä riittävän itsenäisyyden toisen palveluksessa toimimalla. Silti he ovat suhtautuneet myönteisesti yrittäjyyteen. Viime aikoina korkeasti koulutettujen työllistyminen on kuitenkin vaikeutunut. Yrittäjyys on alettu nähdä entistä useammin akateemistenkin uravaihtoehtona.

Tutkimuskysymyksessä selvitetään, minkälaisia ovat Turun kauppakorkeakoulun valmistumisvaiheessa olevien opiskelijoiden ja jo valmiiden maistereiden yrittäjyysasenteet ja -motivaatio. Tutkimuskysymystä tarkentavat alakysymykset, joissa tarkastellaan vastaajien käsityksiä työurasta ja yrittäjyydestä uravaihtoehtona. Muut alakysymykset käsittelevät Turun kauppakorkeakoulun tarjoamia valmiuksia yrittäjyyden ja työelämän näkökulmasta sekä erilaisten tilannetekijöiden vaikutusta opiskelijoiden yrittäjyyspäätöksiin.

Turun kauppakorkeakoulun PK-Instituutissa on kerätty aineistoa opiskelijoiden yrittäjyysmotivaatiosta. Tutkimusjoukko koostuu keväällä 2003 ja 2004 yrittäjyysmotivaatiota kartoittavaan seurantakyselyyn vastanneista opiskelijoista ja valmistuneista maistereista. Tutkimuksen populaatio on 131 vastaajaa ja vastausprosentti 39. Tutkimus on kvantitatiivinen. Tutkimusstrategia on kuvaileva, tutkimusasetelma puolestaan aineistolähtöinen ja eksploratiivinen. Analyysimenetelminä käytetään kuvailevien tunnuslukujen lisäksi ristiintaulukointia ja faktorianalyysiä. Aineiston analyysissä pyrittiin kattavaan kuvailuun suorien lainausten, erilaisten taulukoiden ja jakaumien avulla. Havaintoja tarkasteltiin myös keskeisimpien taustamuuttujien suhteen. Faktorianalyysin avulla pyrittiin havaitsemaan asenneväittämien mahdollisia piilorakenteita ja -ulottuvuuksia.

Turun kauppakorkeakoulun opetuksen ei koeta kannustavan yrittäjyyteen, vaan suuryritysten palveluksessa työskentelemiseen. Kauppatieteet kuitenkin arvostetaan eri koulutusaloista kaikkein korkeimmalle yrittäjyysvalmiuksien antajana. Tämä ristiriita saattaa johtua kapeasta yrittäjyyskuvasta. Lisäksi yrittäjyys nähdään lähinnä ammatillisista oppilaitoksista ja ammattikorkeakouluista valmistuneiden ammatiksi. Ekonomiopiskelijat voisivat lähteä yrittäjäksi lähinnä silloin, jos heillä olisi riittävästi kokemusta toimialalta, sopivat kumppanit sekä hyvä liikeidea. Myös itsensä toteuttamista yrittäjyyden kautta arvostetaan. Mielekkäiksi työuran tavoitteiksi koetaan toimiminen erilaisissa asiantuntijatehtävissä. Myös mahdollisen oman yrityksen toimialan kohdalla korostetaan asiantuntijuutta.

Asiasanat	yrittäjyys, motivaatio, asenteet, työllistyminen, koulutus, Turun kauppakorkeakoulu
Muita tietoja	