



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Laskentatoimi	Päivämäärä	20.9.2006
Tekijä	Riitta Hemmilä	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	84
Otsikko	Yhteiskuntavastuuraportointi tilinpäätösraportoinnin tukena		
Ohjaajat	KTL Asta Manner KHT Tomi Moisio		

Tiivistelmä

Tutkielman tavoitteena on tutkia ja kuvailla yhteiskuntavastuuraportointia taloudellisen raportoinnin tukena oikean ja riittävän kuvan (tietojen) antamisessa erityisesti taloudellisia päätöksiä tekevien lukijoiden kannalta. Tutkimusote on käsiteanalyttinen ja deskriptiivinen. Tutkielmassa etsitään yhteiskuntavastuuta ja sen raportointia koskevasta kirjallisuudesta ja artikkeleista viitteitä, jotka vahvistaisivat tutkielman taustalla vallitsevaa käsitystä siitä, että yhteiskuntavastuuraportti parantaa tilinpäätöksen luomaa oikeaa ja riittävää kuvaa.

Tilinpäätökset ovat kehittyneet elinaikanaan laajoiksi eri sidosryhmien hyväksikäyttämiksi raporteiksi, joiden tavoite on antaa yrityksen tuloksesta ja taloudellisesta tilanteesta oikea ja riittävä kuva. Niiden lukijat voidaan jakaa kolmeen ryhmään, jotka ovat ”taloudellinen päätöksenteko”, ”kokonaisvaltainen hyvinvointi” ja ”tiedon muokkaus ja välitys” -ryhmä. Perinteinen tilinpäätös ei nykypäivänä enää riitä kuvaamaan yrityksen toimintaa riittävästi eri sidosryhmien näkökulmasta, joten yritykset ovat alkaneet kattavan kokonaiskuvan luomiseksi tuottamaan erilaisia laadullisia raporteja, jotka täydentävät tilinpäätöstä. Yhteiskuntavastuuraportti laajentaa näkökulmaa perinteisestä taloudellisesta raportoinnista tuottamalla uudenlaista tietoa, joka auttaa sidosryhmiä ymmärtämään tilinpäätöksen lukuja ja tulkitsemaan niitä.

Yhteiskuntavastuuraporttien on oltava yhtä luotettavia ja vertailukelpoisia kuin tilinpäätöstenkin. Tähän tähtäävät mm. GRI-ohjeiston 11 raportointiperiaatetta sekä yhteiskuntavastuuraporttien ulkopuolinen varmennus. Yrityksen yhteiskuntavastuu ja siitä raportointi kiinnostaa yhä enemmän myös taloudellisia päättäjiä, jotka ovat havainneet yhteiskuntavastuullisuuden vaikuttavan positiivisesti yrityksen riskeihin, talouteen ja maineeseen, ja sitä kautta sen taloudelliseen arvoon. Vastuullisuuden noteeraaminen kansainvälisissä pörseissä ja rahastoissa on vahva osoitus siitä, että yhteiskuntavastuuraporteilla on merkitystä tilinpäätöksen tukena myös talouselämässä. Yhdessä tilinpäätöksen kanssa yhteiskuntavastuuraportti muodostaa mahdollisimman oikean ja riittävän kuvan yrityksen toiminnasta, tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Asiasanat	tilinpäätös, yhteiskuntavastuu, yhteiskuntavastuuraportointi
Muita tietoja	