



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Liiketaloustiede, johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	28.2.2007
Tekijä(t)	Tero Hiltunen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	107
Otsikko	Optisen median tallenteiden monistusmarkkinoiden murros Suomessa		
Ohjaaja(t)	Jouko Toivonen ja Maija Vähämäki		

#### Tiivistelmä

Äänilevyteollisuus ja niille äänitteitä monistava teollisuus, ovat historiallisesti kulkeneet ja kasvaneet käsikädessä. Äänilevyn keksimisen jälkeen äänilevyteollisuus on noin 20 vuoden välein tuonut markkinoille joko alaan suuresti vaikuttavan teknisen uudistuksen tai kokonaan uuden formaatin. Usein uudistuksen takana on ollut selkeä tekninen kehitys, jolla on yritetty nostaa tallenteiden kokonaismyyntilukuja. Musiikin digitalisoituminen muutti musiikin kulutustottumuksia. Se monipuolisti ja lisäsi musiikkituotteiden käyttöä sekä loi samalla uusia tarpeita musiikin käytölle.

Tutkielmassa tutkitaan CD- ja DVD-tekniikkaan pohjautuvien äänitemarkkinoiden tilaa ja vallalla olevan tiedostopohjaisen musiikkikulutuksen vaikutusta suomalaisen optisen median tallennemarkkinoihin. Pohjoismaisessa mittakaavassa mitattuna, optiset tallennemarkkinat ovat olleet kovan mullistuksen kourissa viime vuosina. Selkeä optisen median kentän toimintamallin muutos on vaikuttanut täällä monistusmarkkinoiden kehitykseen negatiivisesti. Tutkimuksessa pyritään löytämään valmistuksen taittumisen murroskohta sekä tärkeimpiä siihen johtaneita syitä. Lisäksi tutkimuksessa otetaan kantaa tekijänoikeuksiin sekä piratismiin suomalaisten optisen median monistajien kannalta katsottuna. Miten markkinat tulevaisuudessa kehittyvät ja kuinka kauan fyysiset tuotteet vielä ovat markkinoilla, jätetään tutkimuksessa taka-alalle.

Teoreettisena perustana käytetään Paul DiMaggion ja Walter Powelin, Royston Greenwoodin, Geoffrey Hodgsonin sekä Tomi Kallion jalostamaa institutionaalista viitekehystä ja siihen läheisesti liittyvää alkujaan Anthony Giddensin kehittämää strukturaatiomallia. Lisäksi optisen median murrosta mallinnetaan Jarrad Harfordin sekä Mark Mitchellin ja Harold Mulherin yhdistymisaaltomallin pohjalta.

Tutkimusaineisto pohjautuu suurelta osin äänilevyalalla tai sitä lähellä työskentelevien ammattilaisten haastatteluihin (teemahaastattelu) ja aiheeseen liittyviin lehtiartikkeleihin. Lisäksi tutkimusaineistona on käytetty suomen merkittävimpien optisen median monistajien tilinpäätöstietoja, joita on verrattu yliopiston kirjaston lakisääteisesti keräämiin musiikin valmistustietoihin ja Tilastokeskuksen keräämiin teollisuudenalan tilastoihin.

Asiasanat	Optinen media, äänilevyala, monistusmarkkinat, murros, institutionalisoituminen
Muita tietoja	