



X

Oppiaine	Johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	25.02.2008
Tekijä(t)	Hanna Hohteri	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	87
Otsikko	SITOUTUMISEN MONET KASVOT Vastavalmistuneen kauppatieteiden maisterin organisaatiositoutumiseen vaikuttavat tekijät		
Ohjaaja(t)	KTT Arto Suominen KTM Essi Saru		

#### Tiivistelmä

Tutkielman tarkoituksena oli löytää vastauksia kysymyksiin, mitkä tekijät vaikuttavat vastavalmistuneen kauppatieteiden maisterin sitoutumiseen ja minkälaisia on heidän sitoutumisensa organisaatioon. Tutkielmassa käytettiin sekä kvalitatiivista että kvantitatiivista menetelmää. Kvalitatiivinen teemahaastattelu suoritettiin parihaastatteluna, jossa haastateltiin kahta vastavalmistunutta kauppatieteiden maisteria. Kvantitatiivinen survey-kysely toteutettiin sähköpostikyselynä. Sen otannan kohteina olivat kaikki lukuvuonna 2006–2007 SEFEn (Suomen Ekonomiliitto) jäseninä olleet vastavalmistuneet kauppatieteiden maisterit. Kyselyyn vastasi 271 henkilöä (60,8 %).

Tutkielman teoreettista taustaa käytiin läpi organisaatiositoutumisen aikaisempien mallien pohjalta sekä selvittämällä vastavalmistuneiden sitoutumiseen vaikuttavia syitä. Organisaatiositoutumista voi esiintyä kolmenlaisena: affektiivisena, jatkuvana (välineellisenä) tai normatiivisena sitoutumisena. Organisaatiositoutumisen nähtiin vaikuttavan työssä viihtymiseen sekä työpaikan vaihtohalukkuuteen. Sitoutumiseen vaikuttavina syinä nähtiin työtyytyväisyys, organisaation sisäiset suhteet, työntekijöiden tukeminen, urakehitys ja taloudelliset hyödyt.

Tuloksista selvisi vastavalmistuneiden mielestä keskeisimmät sitoutumiseen vaikuttavat tekijät, joita olivat: ammattiosaamisen kehittäminen, joustava työaika, palkkaus, hyvä työporukka, avoin työilmapiiri, urakehitys, arvostaminen ja lupauksen pitäminen. Tutkimus vahvisti käsityksiä, että vastavalmistuneiden sitoutuminen organisaatioon on vahvasti affektiivista sekä myös osittain välineellistä. Vastavalmistuneet kokivat hyvän työporukan, urakehityksen ja avoimen työilmapiirin keskeisimmiksi sitouttamiskeinoiksi. Nämä tekijät vahvistavat heidän affektiivista sitoutumistaan. Vastavalmistuneiden halu vaihtaa työpaikkaa voimistuu, jos keskeisimmät sitoutumiseen vaikuttavat tekijät on heikosti hoidettu organisaatiossa. Vastavalmistuneet kokevat tärkeäksi, että he ovat sitoutuneita organisaatioon. He ovat valmiita sitoutumaan vahvasti organisaatioon, jos organisaatio on valmis panostamaan heihin.

Asiasanat	sitoutuminen, organisaatiositoutuminen, kauppatieteiden maisteri, työntekijä
Muita tietoja	