



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Aine	Kansainvälinen liiketoiminta, logistiikka	Päivämäärä	24.12.2002
Tekijä(t)	Riina Hovi	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	95
Otsikko	Organisaatiokulttuuri ja yrityksen tilaus-toimitusketjun ajanhallinta kansainvälisessä metallialan yrityksessä		
Ohjaaja(t)	KTT Lauri Ojala		

Tiivistelmä

Kiristyvässä kilpailutilanteessa yritykset hakevat jatkuvasti uusia tapoja menestyä. Kehittämällä tilaus-toimitusprosessia yritysten on mahdollista säästää sekä kustannuksia että toimintoihin käytettävää aikaa. Tilaus-toimitusprosessi on yksi yrityksen arvoketjuista, jonka toiminnot liittyvät läheisesti toisiinsa. Ketjua hallitsemalla yritysten on mahdollista saada kilpailuetua verrattuna toimialansa kilpailijoihin.

Tämä tutkimus tehtiin osana Outokumpu Copper Products:n (OCP) kahta business-linjaa koskevaa liiketoimintaprosessien reengineering -projektia. Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää, miten OCP:n tilaus-toimitusprosessia voitaisiin tehostaa organisoimalla toimintoja uudelleen ja jakamalla työtehtävät tehokkaammin sekä yksilöiden että myyntiyhtiöitten ja tuotantolaitosten asiakaspalveluyksiköiden välillä. Tehokkuutta tarkasteltiin lähinnä ajankäytön kannalta.

Haastattelujen pohjalta merkittäväksi tilaus-toimitusprosessin tehokkuuteen vaikuttavaksi tekijäksi OCP:ssa tunnistettiin organisaatiokulttuuri, sillä se vaikuttaa selkeästi sekä ajankäyttöön että työtehtävien jakautumiseen. Organisaatiokulttuurin osatekijät strategian kehittäminen, valta ja vastuu, motivointi, ristiriitojen hallinta, toiminnan ohjaaminen sekä asiakashallinta kattavat yrityksen koko toiminnan ja vaikuttavat suoraan sen tehokkuuteen ja sitä kautta tulokseen. Tutkimuksessa tarkastellaan OCP:n ajankäyttöä sekä organisaatiokulttuurin näkökulmasta, että tarkastelemalla jokaisen yksikön toimintaa erikseen.

Tutkimusaineisto kerättiin kontrolloidulla kyselyllä ja puolistrukturoidulla teemahaastattelulla kyseessä olevien kahden business-linjan henkilökunnalta tuotantolaitoksissa (Pori, Västerås, Zaratamo) ja myyntiyhtiöissä (Pariisi, Milano, Lontoo, Oslo, Kööpenhamina, Düsseldorf). Haastattelut tehtiin maaliskuusta huhtikuussa vuonna 2001. Tutkimus on tapaustutkimus, jossa yhdistellään sekä kvantitatiivista ja kvalitatiivista aineistoa. Tarkoituksena on kuvata yhtä prosessia ja ymmärtää sen taustalla vaikuttavia asioita.

Asiasanat	
Muita tietoja	