



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Kansantaloustiede	Päivämäärä	4.5.2010
Tekijä(t)	Mika Huhtanen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	93 s. + liitteet
Otsikko	Yrityksen rajat – omistus, yhteistyö ja ulkoistaminen		
Ohjaaja(t)	Hannu Vartiainen, Samuli Leppälä		

Tiivistelmä

Liiketoiminnan globalisoituminen on tuonut yrityksille haasteen löytää parhaat ratkaisut kilpailukyvyn rakentamiseksi. Perinteiset hierarkkiset organisaatiot ja yritysrakenteet selvine suhteineen ja vastuineen ovat tulleet kyseenalaisiksi. Yritykset toimivat laajassa verkostotaloudessa, ne eivät kilpaile erillisinä yrityksinä, vaan omina verkostokokonaisuuksinaan. Tutkimuksen tavoitteena on perehtyä yrityksen rajojen muodostumiseen. Tutkimuskysymyksenä käsitellään, miksi yrityksen rajat ovat rakentuneet nykyiseen muotoonsa yrityksen omistuksen, yhteistyön ja ulkoistamisen seurauksena. Tutkimuskohteena tarkasteltava case-yritys toimii globaalisti laajassa verkostossa. Se on soveltanut eri organisoitumistapoja, joilla on suora yhteys yrityksen rajojen muodostumiseen.

Tutkimusotteeksi valitaan case-tutkimus, koska tarkasteltava ongelma on varsin laaja ja yrityksen toimintoihin perehtyminen on monimutkainen tehtävä. Case-tutkimus tyypillisesti lisää ymmärrystä monimutkaisista asioista tai kohteista. Se voi myös laajentaa kokemusta tai vahvistaa jo olemassa olevaa tutkimustietoa. Tutkimusaineistona käydään läpi yritystä koskevia julkaisuja ja artikkeleita sekä perehdytään case-yrityksen julkisiin ja sisäisiin dokumentteihin. Tutkimuksen kannalta erityisesti haastattelut, keskustelut ja osallistuva havainnointi auttavat hahmottamaan asiayhteyksiä. Tutkielman haastattelut ovat teemahaastatteluita. Koska kokonaisen verkoston ja sen rajojen tutkiminen on vaikeaa, tutkittavan verkoston laajuus rajataan tarkastelemaan osaa yrityksen ydintoiminnoista. Näiksi valitaan tuotteiden toimitusketjun hallinta sekä käyttöjärjestelmien ja sovellusten kehittäminen. Omistuksen osalta tutkitaan case-yrityksen tuotteiden valmistusta ja asiakasvariointia, yhteistyön ja verkostoitumisen osalta yrityksen yhteistyömallia toisen yrityksen kanssa ja ulkoistamisen osalta tutkitaan case-yrityksen materiaalihankintoja ja tuotannon ulkoistamista.

Nopea kasvu pääliiketoiminta-alueella on yksi syy, miksi yritys ei ole laajentanut toimintaansa useammalle liiketoiminta-alueelle. Uuden kasvu-uran etsiminen erityisesti palvelutoiminnassa on muokannut yrityksen rajoja. Tämä on tapahtunut sisäisen järjestäytymisen, mutta myös yritysostojen, yhteistyön ja ulkoistamisen kautta. Keskittyäkseen palveluihin, yritys on myynyt toimintoja, joiden ei ole nähnyt tukevan keskeisintä palvelutoimintaansa. Se on investoinut resurssejaan yhä enemmän asiakasrajapintaa lähellä oleviin kyvykkyyksiin ja toimintoihin. Case-yrityksen rajojen voidaankin ajatella siirtyneen lähemmäksi asiakasta. Asiakasrajapintaa etäämmällä olevissa toiminnoissa, kuten komponenttivalmistuksessa, yritys on hyödyntänyt ulkoistamista ja sopimusten kautta toimimista.

Asiasanat	Omistusoikeus, yhteisytykset, ulkoistaminen, verkostot
Muita tietoja	