



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	15.12.2006
Tekijä(t)	Katja Jääskeläinen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	79
Otsikko	Yritysten yhteiskuntavastuu maineriskin hallinnassa		
Ohjaaja(t)	KTT Arto Suominen		

Tiivistelmä

Muutokset yritysten toimintaympäristössä ja viime vuosien yritysskandaalit ovat tuoneet yhteiskuntavastuun käsitteen kiinteästi liike-elämään, samalla kun kiristynyt kilpailu pakottaa yrityksiä jatkuvasti tehostamaan toimintaansa. Valta keskittyy yritysmaailmassa yhä harvempien yritysten käsiin, mikä yhdessä globalisaatiosta seuraavan sääntelyn purkamisen kanssa on herättänyt huolen siitä, kenelle yritykset ovat vastuussa toiminnastaan. Markkinoiden avoimuus ja lisääntyneet toimintamahdollisuudet tarkoittavat toisaalta yrityksille myös riskien lisääntymistä.

Tutkielman tarkoituksena on selvittää yritysten yhteiskuntavastuun, maineenhallinnan ja riskienhallinnan yhteyttä. Tutkimuskysymys on, miten yhteiskuntavastuuta voidaan käyttää maineriskin hallinnassa. Tutkimus pohjautuu vahvasti aiemman teorian ja tutkimusten analyysiin, jolloin empirisen osion tarkoituksena on lähinnä havainnollistaa teorian ja käytännön yhteyttä esimerkin avulla. Tutkimus on kvalitatiivinen kuvaileva tapaustutkimus. Empiirisessä osiossa tutkimusmenetelmänä on yrityksen yhteiskuntavastuuraportin tarkastelu ja tutkittavaksi yritykseksi on valittu suomalainen vähittäiskaupan ketju Kesko. Aineistona käytetään Keskon yhteiskuntavastuun raporttia vuodelta 2005. Yhteiskuntavastuuraporttia käytetään tutkimusaineistona, koska se on usein yritysten pääasiallinen keino viestiä vastuuasioistaan sidosryhmilleen. Kesko on valittu tutkimuskohteeksi, koska yritys on yhteiskuntavastuun ja etenkin sen raportoinnin edelläkävijä Suomessa.

Teorian, aiempien tutkimusten ja tutkimuksen kohteena olevan Keskon esimerkin perusteella yhteys yhteiskuntavastuun ja maineriskin hallinnan välillä löytyy. Pääsääntöisesti yritykset pyrkivät yhteiskuntavastuun avulla hankkimaan kilpailuetua joko ennakoimalla toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia tai kustannustehokkuutta parantamalla. Kilpailuetua tärkeämpää näyttää kuitenkin olevan yritystä uhkaavien riskien hallinta yhteiskuntavastuun avulla. Yhteiskuntavastuun piiriin kuuluvia riskejä ovat mm. poliittiset, sosiaaliset, ympäristö- ja tuotevastuuriskit sekä maineriskit. Aktiivinen osallistuminen vapaaehtoiseen yhteiskuntavastuutoimintaan nähdään myös vaihtoehtona kiristyvälle ulkopuoliselle säätelylle.

Asiasanat	yhteiskuntavastuu, maine, riskienhallinta
Muita tietoja	