



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Liiketaloustiede, Markkinointi	Päivämäärä	30.12.2004
Tekijä(t)	Marjo Jalava	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	94
Otsikko	TAVARARYHMÄHALLINTA KESKITETYSTI JOHDETUSSA VÄHITTÄISKAUPPAKETTJUSSA		
Ohjaaja(t)	KTT Aino Halinen-Kaila, KTT Arto Lindblom		

Tiivistelmä

Tavararyhmähallinta on vastaus muutoksiin, joita kuluttajan ostokäyttäytymisessä ja koko päivittäistavarakaupan toimintaympäristössä tapahtuu. Tavararyhmähallinnassa eri tavararyhmiä johdetaan itsenäisten liiketoimintayksikköjen tapaan ja yksittäiset tavararyhmät mukautetaan myymälätasolla vastaamaan kuluttajien tarpeita. Tavararyhmähallinnassa painopiste siirtyy valmistajan yksittäisten brandien johtamisesta vähittäiskaupan tavararyhmien hallintaan.

Tavararyhmähallinta on osa kysyntälähtöistä hankintayhteistyötä, josta käytetään tavallisesti nimitystä ECR (Efficient Consumer Response). Tavararyhmähallinta muodostaa ECR:n kysyntäpuolen ja tehokkaat täydennykset muodostavat tarjontapuolen. Tavararyhmähallinnan taktisia keinoja ovat valikoimien hallinta, hinnoittelu, tilanhallinta ja hyllyesittely sekä myymälämainonta ja kampanjointi. Teoreettisen viitekehyksen lopuksi muodostettiin taulukko, jossa tavararyhmähallinnan taktisia keinoja koskevat päätökset ryhmiteltiin päätösten sisältöön liittyviin tekijöihin ja päätöksiä ohjaaviin tekijöihin.

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on kuvata tavararyhmähallinnan taktisia keinoja koskevia päätöksiä keskitetysti johdetussa vähittäiskauppakettjussa. Tutkimuksen osaongelmia ovat: 1) mitä tavararyhmähallinnan taktisia keinoja koskevia päätöksiä tehdään ja 2) mitkä tekijät ohjaavat tavararyhmähallinnan taktisia keinoja koskevia päätöksiä? Tutkimus on kvalitatiivinen tapaustutkimus ja tutkimusotteeltaan toiminta-analyyttinen. Tutkimuksen tiedonkeruumenetelmänä käytettiin teemahaastattelua, joita suoritettiin yhteensä kahdeksan kappaletta.

Tulosten perusteella muodostettiin vastaava taulukko kuin teoreettisessa viitekehyksessä, jossa tavararyhmähallinnan taktisia keinoja koskevat päätökset on jaoteltu päätösten sisältöön liittyviin tekijöihin ja ohjaaviin tekijöihin. Tulosten perusteella voidaan todeta, että kohdeyrityksen tavararyhmähallinta on erittäin pitkälle keskitettyä ja ketjuohjattua. Taktisia keinoja koskevia päätöksiä tehdään usein samanaikaisesti, jolloin esimerkiksi valikoimapäätösten sisältöön liittyvä tekijä saattaa olla samanaikaisesti hyllyesittelyä koskevia päätöksiä ohjaava tekijä.

Asiasanat	Tavararyhmähallinta, category management, ECR, vähittäiskauppa, ketjutoiminta
Muita tietoja	