



X

Oppiaine	Markkinointi	Päivämäärä	10.5.2012
Tekijä(t)	Veera Jehkonen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	96 s.+ liitteet
Otsikko	Casablancasta Lieksaan: Paikan ja elokuvatuotannon välinen yhteistyö		
Ohjaaja(t)	KTT Aino Halinen-Kaila ja KTT Hannu Makkonen		

Tiivistelmä

Paikan markkinointi on kasvanut viime vuosina trendikkääksi toimintamalliksi, ja paikat pyrkivät houkuttelemaan asukkaita, matkailijoita ja liiketoimintaa viestimällä omista vahvuuksistaan ja veto-voimatekijöistään. Yhteistyö elokuvien ja televisio-ohjelmien kanssa on ollut perinteisesti kaupallisten yritysten markkinointikeino. Paikat ovat kuitenkin innostuneet elokuvatoimialan mahdollisuuksista paikan kehittämisessä ja alkaneet kehittää elokuvatoimintaa tavoitteena lisätä työpaikkoja ja liiketoimintaa sekä parantaa alueen imagoa. Tutkimuksen tarkoituksena oli kuvata ja ymmärtää paikan ja elokuvatuotannon välistä yhteistyötä. Yhteistyötä jäsennettiin määrittämällä yhteistyöhön osallistuvat toimijat, yhteistyömuodot toimijoiden välillä sekä toimijoiden asettamat tavoitteet yhteistyölle.

Tutkimuksen teoreettinen viitekehys määriteltiin yhdistelemällä paikan markkinoinnin ja elokuvatuotannon kirjallisuutta sekä elokuvatuotannon alueellisista vaikutuksista ja elokuvamatkailusta tehtyjä tutkimuksia. Empiirinen tutkimus toteutettiin kvalitatiivisena case-tutkimuksena. Tutkittavaksi tapaukseksi valittiin Pohjois-Karjala ja alueella toteutetut elokuvaprojektit. Aineisto kerättiin teemahaastatteluna, ja haastateltaviksi valittiin Pohjois-Karjalan yhteistyöprojekteissa mukana olleita henkilöitä sekä kaupungin että elokuvatuotantoyhtiön puolelta. Lisäksi tutkimuksessa käytettiin aineistona haastateltavilta saatuja kirjallisia dokumentteja. Kerätty aineisto analysoitiin teemoittelun avulla.

Tutkimuksen tuloksena paikan ja elokuvan välisen yhteistyöhön osallistuvat paikan edustajat ja elokuvatuotannon edustajat. Paikan elokuvatoimintaan osallistuviksi toimijoiksi eriteltiin paikan kunnalliset organisaatiot, alueella toimivat oppilaitokset ja korkeakoulut, paikallinen elokuvakomissio ja alueen yritykset. Paikan tarjoamat edut tuotantoyhtiölle määriteltiin osaamiseksi, rahoitukseksi sekä palveluiksi. Elokuvatuotannon näkökulmasta taloudelliset kannusteet toimivat tärkeimpinä motivaatiotekijöinä elokuvayhteistyössä. Suoran tuotantotuen lisäksi erilaiset palvelut, jotka pienentävät tuotantokustannuksia, kannustavat tuotantoa valitsemaan alue elokuvan tuotantopaikaksi. Paikan motiiveja elokuvatoiminnassa ovat alueen kehittäminen sekä taloudelliset ja imagolliset vaikutukset. Elokuvatoiminnan avulla voidaan kehittää sekä paikan elokuvatoimialaa että muuta liiketoimintaa. Säännölliset elokuvatuotannot lisäävät alueen työpaikkoja ja yrityksiä sekä ylläpitävät tiettyjä palveluita alueella. Lisäksi tuotannot jättävät alueelle palkkoina ja kulutuksena huomattavia taloudellisia vaikutuksia. Elokuvien kautta voidaan myös viestiä nuorekkaasta ja vetovoimaisesta paikasta ja houkutellessa alueelle uusia asukkaita, matkailijoita ja yrityksiä.

Asiasanat	paikka, paikan markkinointi, elokuvat, elokuvatoimiala, yhteistyö, alueellinen yhteistyö, Pohjois-Karjala
Muita tietoja	