



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Tietojärjestelmätiede	Päivämäärä	24.2.2005
Tekijä(t)	Mikko Jukakoski	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	78
Otsikko	Konepajayrityksen tuotetiedonhallinta liiketoiminnan prosesseissa		
Ohjaaja(t)	Reima Suomi (KTT) Eija Koskivaara (KTT)		

#### Tiivistelmä

Tämä tutkielma käsittelee tuotetiedonhallintaa konepajayrityksen liiketoimintaprosesseissa. Tutkielman tarkoituksena on selvittää, miten tuotetiedon kulkua voidaan tehostaa tietojärjestelmiä käyttämällä. Empiirisessä osuudessa tutkitaan kohdeyrityksen tilaus-toimitusprosessin tiedonkulkua osastolta toiselle ja loppukäyttäjien tyytyväisyyttä prosessissa käytössä oleviin tietojärjestelmiin.

Teoreettisessa osuudessa käsitellään ensin yleisellä tasolla tuotetiedonhallintaa ja määritellään mitä kaikkea termi tarkoittaa. Tämän jälkeen esitellään tuotetiedonhallinnan eri osa-alueet, joita ovat: nimikkeiden hallinta, dokumenttien hallinta, muutosten hallinta, tuoterakenteiden hallinta sekä tuotetiedon kerääminen tuotteen elinkaarelta. Eri osa-alueiden esittelyn jälkeen tutkielmassa keskitytään tuotetiedonhallinnan tietojärjestelmiin. Tässä tutkielmassa pääpaino on CRM- (Customer Relationship Management), ERP- (Enterprise Resource Management), ja PDM- järjestelmissä (Product Data Management) ja siinä, miten järjestelmät voivat tehostaa kriittisen tiedon kulkua. Teoreettisen osuuden lopussa tutkittiin tietojärjestelmien käyttöä liiketoimintaprosesseissa keskittyen erityisesti tilaus-toimitusprosessiin, jonka tutkimista jatkettiin empiirisessä osuudessa.

Tutkielman empiirisessä osuudessa tutkittiin kohdeyrityksenä olleen konepajayrityksen tilaus-toimitusprosessia ja siinä apuna käytettäviä tietojärjestelmiä. Tarkoituksena oli selvittää, ollaanko käytössä oleviin tietojärjestelmiin tyytyväisiä ja löytyykö käyttäjiltä kehitysideoita tiedonkulun parantamiseen. Aineiston keruu suoritettiin yksittäis- ja pienryhmähaastatteluin ja apuna käytettiin EUCS-mallia (End User Computing Satisfaction).

Tutkielman perusteella voidaan todeta, että oikein käytettynä tietojärjestelmillä on paljon potentiaalia parantaa tuotetiedon kulkua konepajayrityksen liiketoimintaprosesseissa. Mitään etua ei kuitenkaan saada automaattisesti ja tietojärjestelmien käyttöönotossa ja suunnittelussa on monia riskitekijöitä. Käytön suurimmat ongelmat liittyvät ohjeistuksen ja koulutuksen puutteeseen.

Asiasanat	Product Data Management (PDM), tuotetiedonhallinta, Enterprise Resource Planning (ERP), Customer Relationship Management (CRM)
Muita tietoja	