



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Liiketaloustiede, markkinointi	Päivämäärä	25.4.2005
Tekijä	Jenni Jurmu	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	108
Otsikko	PIKIPRUUKIN ASIAKKAIDEN VUOKRA-ASUNNON VALINTA JA SIIHEN LIITTYVÄT TEKIJÄT		
Ohjaajat	KTT Pekka Tuominen KTL Arja Lemmetyinen		

Tiivistelmä

Asunto on jokaisen perusoikeus ja tärkeä osa elämää. Uuden vuokra-asunnon valinnassa kiinnitetään huomiota lukuisiin asunnon ja asuinympäristön ominaisuuksiin. Lisäksi arvioidaan asuntoa vuokraavan yrityksen ominaisuudet asunnon vuokrauksen palveluluonteesta johtuen. Valintaprosessin aikana asunnoista etsitään tietoa, jonka avulla niitä arvioidaan. Henkilökohtaisten valintakriteerien avulla valitaan lopulta sopivin vaihtoehto. Valintakriteerien muodostumiseen liittyvät erilaiset arvostukset ja tarpeet, jotka vaihtelevat demografialtaan eroavilla ihmisillä.

Tutkimuksen tarkoituksena oli kuvata ja analysoida Pikipruukin asiakkaiden vuokra-asunnon valintaa ja siihen liittyviä tekijöitä. Osaongelmia tutkimuksessa oli neljä. Ensimmäisen osaongelman avulla selvitettiin Pikipruukin asiakkaiden ominaisuuksia, ja toinen osaongelma tarkasteli asunnon valintakriteereitä sekä nykyisen asunnon ominaisuuksia. Kolmas osaongelma käsitteli kiinteistöyrityksen valintakriteereitä sekä Pikipruukin ominaisuuksia, ja neljäs osaongelma asiakkaiden tiedon etsinnän lähteitä.

Tutkimus suoritettiin kahdessa vaiheessa. Huhtikuussa 2004 tehtiin Pohjanmaan suurmessuilla pilottitutkimus, jonka tarkoituksena oli selvittää Pikipruukin yleistä tunnettuutta ja mielikuvia. Analysointikelpoisia kyselylomakkeita saatiin 187 kappaletta. Pilottitutkimuksesta saatiin hyödyllistä tietoa varsinaisen tutkimuksen laatimiseen. Varsinaisen tutkimuksen perusjoukon muodostivat Pikipruukin uudet suomen- ja ruotsinkieliset asukkaat. Tutkimus suoritettiin lokakuussa 2004 postikyselynä ositettua otantaa käyttäen. Vaasan kaupungin alueista muodostuvista ositteista valittiin suhteellisen kiintiöinnin avulla 400 asukasta tutkimukseen. Analysointikelpoisia kyselylomakkeita saatiin takaisin 138 kappaletta. Kato oli 63 prosenttia. Analyysimenetelminä käytettiin suorja ja kaumia, keskiarvolaskentaa, varianssianalyysiä ja ristiintaulukointia. Kuvaavina tunnuslukuina käytettiin keskiarvoa, keskihajontaa sekä moodia. Analysoinnin apuna hyödynnettiin SPSS for Windows -ohjelmistoa sekä Excel-ohjelmaa.

Kyselyyn vastanneet olivat kohtalaisen nuoria. Vastaajista enemmistö oli naisia, ja valtaosa työssäkäyviä. Tärkeimpänä vuokra-asunnon valintakriteerinä pidettiin sen hyvää kuntoa. Tärkeänä pidettiin lisäksi asuinympäristön rauhallisuutta, yleisten tilojen siisteyttä sekä varastotilaa. Vastaajat pitivät oman asuntonsa ominaisuuksia pääosin hyvinä. Tyytyväisimpiä oltiin asunnon sijaintiin sekä kuntoon. Pikipruukin ominaisuuksista parhaimmaksi arvioitiin henkilökunnan ystävällisyys ja palvelun asiantuntevuus. Kiinteistöyrityksen ominaisuuksista asuntoa vuokratessa kiinnitetään eniten huomiota yrityksen luotettavuuteen ja palvelun asiantuntevuuteen. Vastaajat etsivät tietoa asunnoista eniten Internetistä tai ottavat yhteyttä suoraan Pikipruukin toimistoon.

Asiasanat	valintakriteerit, tiedon etsintä, kiinteistöyritys, vuokra-asunto
Muita tietoja	