



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Ltt, Johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	9.9.2009
Tekijä(t)	Jarmo Juslin	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	72 s. + liitteet
Otsikko	Uusien lääkeinnovaatioiden jäljillä Komplementaarinen tutkimus pienistä tuotekehitysyrityksistä		
Ohjaaja(t)	KTT Juha Laurila		

Tiivistelmä

Uusien lääkkeiden kehittäminen kestää vuosia ja vaatii runsaasti sekä aineellisia että aineettomia resursseja. Pääoman lisäksi tarvitaan etenkin luonnontieteellistä, farmaseuttista, lääketieteellistä ja liiketaloudellista osaamista. Kahden viimeisen vuosikymmenen aikana Suomeen on perustettu lukuisia bioteknologia- ja muita lääkekehitysyrityksiä. Alaa on kirjallisuudessa – etenkin Suomen osalta – käsitelty suhteellisen vähän paneutumatta juurikaan yritysten arkipäivän innovaatiotoimintaan. Tämän tutkielman tavoitteena on selvittää millaisia mahdollisuuksia pienillä yrityksillä on uusien lääkkeiden kehittämiseen. Vastausta haetaan myös seuraaviin alatutkimuskysymyksiin: 1) Miten uusien lääkemolekyylien jäljille päästään? 2) Miten innovaatioprosessissa edetään? 3) Miten aivoriihimenetelmää voidaan soveltaa uusien lääkevalmisteiden ideointiin?

Kvalitatiivisen tutkimuksen lähestymistapana on käytetty teema- ja puolistrukturoitujen haastattelujen yhdistelmää. Tutkimusaineisto kerättiin haastatteleamalla innovaatiotoimintaan osallistuvia henkilöitä kahdessa pienessä lääkekehitysyrityksessä. Tutkimuksen tulokset tukevat käsitystä, että pienten yritysten kannattaa keskittyä uusien lääkeaineiden alkuvaiheen kehittämiseen tai tukeutua komplementaariseen strategiaan ideoimalla ja toteuttamalla olemassa oleviin lääkkeisiin tuoteparannuksia. Ensin mainittu lähestymistapa on kustannusintensiivinen ja riskialtis, mutta onnistuessaan palkitseva. Tuoteparannusten kehittämiseen vaadittavat panostukset ovat pienempiä ja riskit paremmin hallittavissa. Monimuotoinen yhteistyö koettiin ratkaisevan tärkeäksi molemmissa kohdeyrityksissä. Yliopistoyhteistyöllä saadaan uusia ideoita kehityskohteiksi, alihankintaa käyttämällä voidaan keskittyä omiin ydinosaamisalueisiin ja suurten lääkeyritysten kanssa tehtävät sopimukset mahdollistavat tuotteen kehityksen jatkumisen, kun yrityksen oma potentiaali ei riitä. Toisen kohdeyrityksen käyttämä aivoriihimenetelmä soveltuu hyvin tuoteparannusten ideoimiseen ja jatkokehittämiseen liittyvien ongelmien ratkaisemiseen.

Pienten lääkeyritysten innovaatiotoiminnassa ratkaisevan tärkeitä ovat strategiset valinnat ja varhainen onnistuminen kehityskohteiden seulonnassa. Lääkekehitysprosessin alkuvaiheita leimaa epävarmuus, jonka ilmenemismuodot vaihtelevat yritysten toimintatapojen ja valintojen mukaan. Kokemus ja osaaminen ovat työssä onnistumisen kannalta avainasemassa. Asiantuntijoiden luovuutta ei tulisi kahlita liiallisin rajoituksin, mikä on otettava huomioon projektien suunnittelussa ja johtamisessa. Yhteiskunnallisella tasolla lääkekehitykseen tarvitaan lisää pitkäjänteistä rahoitusta alan kilpailukyvyyn ja tulevaisuuden edellytysten varmistamiseksi.

Asiasanat	Innovaatiot, lääkekehitys, strategia, aivoriihi
Muita tietoja	