



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Liiketaloustiede, logistiikka	Päivämäärä	24.2.2010
Tekijä(t)	Jussi Kainulainen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	69 s. + liitteet
Otsikko	Toimittajan valinta valmistavan teollisuuden yrityksessä		
Ohjaaja(t)	KTT, TkT Juuso Töyli KTM Hanne-Mari Hälinen		

#### Tiivistelmä

Toimittajan valintaa voidaan pitää yhtenä yrityksen tärkeimmistä prosesseista. Toimittajan valinnalla on suora vaikutus yrityksen toimitusvarmuuteen ja palvelutasoon. Tämän tutkimuksen tarkoituksena on tutkia miten toimittajan valintaprosessi etenee valmistavan teollisuuden yrityksessä. Tutkimuksessa pyritään selvittämään toimittajan valintaprosessin vaiheet sekä valinnassa käytettävät kriteerit. Lisäksi tutkimuksessa keskitytään ostajan ja toimittajan väliseen yhteistyösuhteeseen.

Tutkimus suoritettiin kvalitatiivisena tapaustutkimuksena. Tutkimuksen empiirinen aineisto kerättiin teemahaastatteluiden avulla. Haastateltavat henkilöt valittiin siten, että heidän tietämyksensä tutkittavasta aiheesta olisi mahdollisimman kattava. Tutkimuksen teoriaosassa esitellään toimittajan valintaprosessi, joka koostuu neljästä vaiheesta: tunnistaminen ja määrittely, arviointi ja hyväksyminen, neuvotteluvaihe sekä suorituskyvyn hallinta. Empiirisen tutkimuksen perusteella voidaan sanoa, että kyseinen malli on toimiva valintaprosessin kuvaamisessa. Tutkimus osoitti, että valintaprosessin toinen vaihe, arviointi ja hyväksyminen on avainroolissa toimittajan valinnassa. Tutkimuksen tulokset paljastivat, että yrityksellä on käytössään varsin perinteiset arviointikriteerit toimittajan valinnassa. Tutkimuksen kohteena ollut yritys käytti seuraavia valintakriteereitä: laatu, hinta, joustavuus, palvelu, logistiikka ja ympäristöasiat. Laatua pidettiin tärkeimpänä valintakriteerinä. Tutkimuksen teoriaosassa mainittuja strategiselle hankinnalle tyypillisiä pitkäaikaiseen yhteistyösuhteeseen tähtäviä valintakriteereitä ei kohdeyrityksessä tietoisesti korostettu. Tutkimuksen tuloksista on kuitenkin pääteltävissä, että ne tulevat huomioiduiksi valintatilanteessa.

Tutkimuksesta selvisi myös, että yrityksen suhde avaintoimittajiin on hyvin tiivis. Yhteistyösuhdetta voidaan kuvailla jopa kumppanuudeksi. Tiiviillä, kumppanuuteen perustuvalla yhteistyösuhteella on monia positiivisia vaikutuksia sekä ostajan että toimittajan toimintaan. Kommunikaation ja koordinaation lisääntyminen ja tuotekehitysyhteistyö ovat erityisesti asioita, jotka nousivat esille tutkimuksessa.

Asiasanat	Toimittaja, valintaprosessi, valintakriteeri, yhteistyösuhde
Muita tietoja	