



X

Oppiaine	Laskentatoimi ja rahoitus	Päivämäärä	1.2.2012
Tekijä(t)	Mikko Kallio	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	84
Otsikko	Yrityksen sosiaalisen vastuun huomiointi suoran ulkomaisen investoinnin prosessissa		
Ohjaaja(t)	KTT Terhi Chakhovich TkT, KTM Eija Vinnari		

#### Tiivistelmä

Suorien ulkomaisten investointien volyyymi on kasvanut kolmen viime vuosikymmenen aikana todella voimakkaasti vuoden 1982 27 biljoonasta Yhdysvaltain dollarista vuoden 2009 1,9 triljoonaan dollariin. Ulkomaille investoiminen saattaa tuoda mukanaan perinteisten taloudellisten riskien lisäksi myös lukuisia sosiaalisia, poliittisia, kulttuurisia, lainsäädännöllisiä ja kohdemaahan liittyviä riskejä. Yrityksen sosiaaliseen vastuuseen liittyvä keskustelu kumpuaa erityisesti kahdesta näkökannasta. Ensimmäisen näkökannan mukaan yrityksen ainoana vastuuna on maksimoida omistajien varallisuus kun taas toisen katsantokannan mukaan yritykset hyödyntävät yhteiskunnan resursseja ja siten niillä on myös yhteiskuntaa koskevia velvollisuuksia. Yrityksen sosiaalisen vastuun huomiointia suoran ulkomaisen investointiprosessin yhteydessä ei ole tutkittu huolimatta investointien määrän merkittävästä kasvusta. Siten tämän tutkimusaukon tutkiminen muodosti päätavoitteen tälle tutkimukselle.

Tutkimuksen kohteena oli Nokia Oyj:n suorittama matkapuhelintehdasinvestointi Vietnamiin. Tutkimuksessa hyödynnettävä aineisto kerättiin haastatteluiden avulla sekä hyödyntämällä sosiaalisten riskien arviointia sisältävän raportin yhteenvetoa. Haastateltavat neljä henkilöä olivat yhtä lukuun ottamatta keskeisessä asemassa tutkittavassa investointiprosessissa. Tutkimuksen tulokset voidaan jakaa pääasiassa kahteen luokkaan: Yhtäältä niihin yrityksen sosiaaliseen vastuuseen liittyviin tekijöihin, joita investointiprosessissa huomioidaan ja toisaalta niihin maariskitekijöihin, jotka saattavat ohjata investointiprosessin lisäksi myös yrityksen sosiaalisen vastuun huomiointia.

Tutkimuksesta saatujen tulosten perusteella voidaan johtopäätöksensä esittää ensinnäkin, että suoran ulkomaisen investoinnin prosessia ohjaa vahvasti liiketoiminnallinen näkökulma sosiaalisten näkökohtien sijaan. Toiseksi, mikäli yritys ottaa sosiaalisen vastuunsa ”tosissaan”, huomioitavat näkökohdat investointiprosessissa lisääntyvät merkittävästi. Kolmanneksi, ennen investointipäätöksenteon huomioitavat sidosryhmät liittyvät lähinnä investoinnin onnistumisen kannalta ratkaiseviin sidosryhmiin huolimatta yrityksen suhtautumisesta sosiaaliseen vastuuseensa. Tämä johtuu ennen kaikkea liiketoiminnallisen näkökannan hallitsevuudesta. Sen sijaan investointipäätöksen jälkeen huomioitavien sidosryhmien määrä riippuu yrityksen suhtautumisesta sosiaaliseen vastuuseensa. Neljänneksi, yrityksen sosiaalisen vastuun kvantifioimatta jättäminen investointilaskelmissa saattaa viitata siihen, että laskennan tekniikat yrityksen sosiaalisen vastuun sisällyttämiseksi investointilaskelmiin eivät ole riittävän kehittyneet. Ja viidenneksi, prosessinäkökulman hyödyntäminen yrityksen sosiaalisen vastuun huomiointin tutkimiseksi on vaativa joskin erittäin hedelmällinen tapa ymmärryksen syventämiseksi aihepiiristä.

Asiasanat	Suora ulkomainen investointi, FDI, investointiprosessi, yrityksen sosiaalinen vastuu, CSR, strateginen CSR
Muita tietoja	