



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Logistiikka	Päivämäärä	28.1.2008
Tekijä(t)	Petri Karvinen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	93
Otsikko	Kysynnän ennustaminen laajoille tuotevalikoimille		
Ohjaaja(t)	KTT Lauri Ojala, KTM Hanne-Mari Hälinen		

Tiivistelmä

Kysynnän ennustamisen tärkeyttä ei usein painoteta toimitusketjun sujuvuuden tai yrityksen kannattavuuden kannalta. Tuotteen läpikulkuaika tuotteen lanseerauksesta loppukäyttäjälle voi olla viikoista kuukausiin ja tällöin ennusteiden merkitys tavoitellun palveluasteen saavuttamisessa korostuu. Tässä tutkielmassa oli tarkoituksena etsiä kirjallisuuden avulla ennustemetodi, joka sopisi tuotevalikoimille, joissa tuotteita on paljon. Tätä metodia myös testattiin kohdeyrityksen tuotteilla.

Kysynnän ennustamista koskeva kirjallisuus käsittelee usein sekä eri ennustemetodien käytettävyyttä että ennusteiden tekemistä matemaattisin mallein. Tässä tutkielmassa esitettyä metodia arvioidaan kvantitatiivisin metodein, mutta menneestä kysynnästä ei pyritä havaitsemaan kasvutrendiä eikä kausivaihtelua kvantitatiivisten mallien avulla.

Ennusteen teossa kriittisiksi osa-alueiksi nousivat ennustetta tukevan tiedon laatu sekä ennustemetodin kompleksisuus. Kun ennustettavia tuotteita on liikaa, ei ennuste ole hallittavissa ja sen sisältämien virheiden todennäköisyys kasvaa. Ennustetta tukevaa tietoa on esimerkiksi tieto asiakkaiden suunnitelmista tai lanseerattavien tuotteiden odotettu myymäläpeitto. Kun ennustetta tukevan datan laatu on huonoa tai sitä ei ole tarpeeksi, pohjautuu ennuste usein vain henkilökohtaiseen kokemukseen tai analyysiin menneestä kysynnästä.

Kirjallisuudessa esitettyä valikoimaennustamisen mallia testattiin ja sitä verrattiin kohdeyrityksen nykyiseen metodiin. Nykyisen metodin ongelmina pidettiin sen kompleksisuutta, johon valikoimaennustamisen malli toisi parannusta. Valikoimaennustamisen metodissa ennustetaan vain jakson kokonaiskysyntä ja tuotteiden myyntijärjestys. Valikoimaennustaminen tuotti myös nykyistä käytäntöä tarkempia ennusteita, joten sen käyttö todennäköisesti toisi parannusta ennusteprosessiin kohdeyrityksessä. Ennusteen suurimpana ongelmana kuitenkin nähtiin asiakkaiden ennusteiden eri aikajänteet ja tämä on parannettavissa vain toimitusketjun yhteistyön kehittämisen kautta.

Tilanteessa, jossa tuotteita on kymmeniä tai jopa satoja, tuo valikoimaennustamisen malli selkeyttä ennusteprosessiin. Kun virheen mahdollisuus koskee vain kokonaismyynnin arviota ja tuotteiden myyntijärjestystä, vähenee mallin kompleksisuus ja ennusteprosessi helpottuu. Ennustetta tukevan tiedon kriittisyys kuitenkin rajoittaa ennusteprosessin helpottumisen hyödyntämistä.

Asiasanat	kysynnän ennustaminen, valikoimaennustaminen, ennusteprosessi, toimitusketju, kysyntätiedon laatu
Muita tietoja	