



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Markkinointi	Päivämäärä	29.7.2003
Tekijä(t)	Marika Kauhanen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	96
Otsikko	Toimittajasta strategiseksi kumppaniksi		
Ohjaaja(t)	KTL Martti Salo, KTM Birgitta Sandberg		

Tiivistelmä

Yritykset toimivat nykyään jatkuvassa epävarmuudessa ja muutoksessa, joita voidaan ehkäistä esimerkiksi kehittämällä liiketoimintasuhteita yhteistyöhön perustuviksi. Muun muassa jatkuvasti kansainvälistyvät ja kilpailullisesti kiristyvät markkinat pakottavat ostavat organisaatiot tekemään läheisempää yhteistyötä toimittajiensa kanssa, jotta heillä olisi pääsy tarvittaviin resursseihin. Tämän tutkimuksen tarkoitus oli selvittää, miten toimittajasta tulee strateginen kumppani. Tutkimuskysymykseen vastattiin selvittämällä, mitä strateginen kumppanuus on, mitä edellytyksiä se yrityksille asettaa ja miten prosessi kumppaniksi etenee.

Teoriassa käsiteltiin erilaisia ostaja-toimittajasuhteita yleensä sekä strategisia kumppanuussuhteita. Strateginen kumppanuus määriteltiin tässä tutkimuksessa kahden tai useamman oikeudellisesti ja taloudellisesti itsenäisen yrityksen muodostamaksi pitkäaikaiseksi, molemminpuoliseen luottamukseen perustuvaksi yhteistyösuhteeksi, jolla on osapuolten yhdessä määrittelemä päämäärä, johon molemmat osapuolet sitoutuvat, ja jonka tarkoituksena on tuottaa molemminpuolista taloudellista ja/tai muuta hyötyä, jota ei muuten olisi mahdollista saavuttaa. Lisäksi teoriassa esitettiin strategisista kumppanuuksista aiheutuvat kustannukset ja niistä saatavat hyödyt sekä niiden asettamat edellytykset kumppanuuden osapuolille.

Tutkimusmenetelmänä käytettiin kuvailevaa laadullista tutkimusta, ja tutkimusmetodina käytettiin tapaustutkimusta. Empiirinen aineisto kerättiin haastattelemalla molempien yritysten edustajia. Tutkimuksen kohteina oli kaksi metalliteollisuudessa toimivaa yritystä, joiden välistä kauppakumppanuussuhdetta he kutsuivat strategiseksi kumppanuudeksi.

Asiasanat	Strateginen kumppanuus, ostaja-toimittajayhteistyö
Muita tietoja	Salainen kolme (3) vuotta