



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Logistiikka	Päivämäärä	2.5.2008
Tekijä(t)	Johanna Kauppila	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	160
Otsikko	TOIMITUSKETJUN YMPÄRISTÖJOHTAMINEN Tarkastelukohteena valmistavan yhtiön suorat toimittajat, kuljetusyhtiöt ja asiakkaat		
Ohjaaja(t)	KTT Lauri Ojala		

Tiivistelmä

Tutkielma perehtyy yritysten vaikutusmahdollisuuksiin toimitusketjun ympäristönäkökohtien hallinnassa. Tavoitteena on tuoda esiin toimitusketjun ympäristöjohtamisen kirjallisuudessa havaittuja toimintakeinoja ja havainnollistaa näiden keinojen käyttöä yhden toimitusketjun jäsenyrityksissä. Tutkimuksen ongelmina olivat: ”Mitä toimitusketjun ympäristöjohtaminen tarkoittaa käsitteenä ja käytännössä?”, ”Miten tarkasteltavan yrityksen toimitusketjun jäsenet (toimittajat, kuljetusyhtiöt ja asiakkaat) johtavat omia ympäristönäkökohtiaan?” ja ”Miten tarkasteltavan yrityksen tulisi johtaa toimitusketjun ympäristönäkökohtia tulevaisuudessa?”.

Empiirisen tutkimuksen kohteena olivat suomalaisen juoma-alan yrityksen toimitusketjun suorat jäsenet - toimittajat, kuljetusyhtiöt ja asiakkaat - jotka toimivat välittömässä yhteydessä yhtiöön. Tutkimuksen perusjoukko kattoi 155 yritystä, joista 103 vastasi sähköiseen kyselyyn. Kysely muodostui neljästä osasta: taustatiedoista, yrityksen ympäristöstrategioiden käytöstä, toimittajien ympäristösuorituskyvyn ja toimitusketjun suorituskyvyn arvioinnista.

Tutkimuksen yhteenvedona Wun ja Dunnin (1995) määritelmä integroivasta ympäristöjohtamisesta kuvaa kattavimmin myös toimitusketjun ympäristöjohtamisen käsitteen: ”Integroiva ympäristöjohtaminen tarkoittaa sitä, että jokainen yrityksen arvoketjun elementti sitoutuu yrityksen kokonaisympäristövaikutuksen minimointiin toimitusketjun alusta loppuun ja tuotteen elinkaaren alusta loppuun”. Teoriassa tarkastellut käytännöt tiivistyivät neljään yleisimpään strategiaan: vähennä, korvaa, kierrätä sekä käytä, suunnittele ja valmista uudelleen.

Empiirisessä osiossa valtaosa vastaajista huomioi ympäristönäkökohdat yleisellä tasolla, mutta strategioiden säännöllinen käyttö kehittyneellä tasolla jäi vielä vähäiseksi. Mielenkiintoisinta tutkimustuloksissa oli kuitenkin strategioiden keskinäinen riippuvuus ja kehittyneellä tasolla toimivien yritysten painotukset muihin verrattuna. Vain harva asiakkaista panosti itse ympäristönäkökohtien huomiointiin, mutta edellytti kuitenkin toimia toimittajiltaan. Tämä korostaa ulkoisen toimitusketjun ympäristöjohtamisen merkitystä.

Asiasanat	toimitusketjun ympäristöjohtaminen, vihreä hankinta, vihreä ostotoiminta, vihreä toimitusketjujohtaminen, green supply, green procurement, environmental supply chain management, ESCM
Muita tietoja	